



INFORME DE GERENCIA GENERAL A LOS ACCIONISTAS

A los Señores Accionistas
Cadbury Adams Ecuador S.A.:

Cumpliendo lo que dispone la ley de Compañías, presento a Ustedes el informe de los resultados de las actividades del ejercicio económico del año 2009.

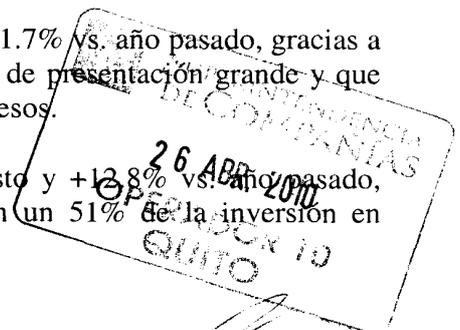
Análisis de la gestión administrativa - La Compañía, durante el año 2009 ha mantenido su estructura directiva, lo que ha permitido la continuidad a las operaciones y gran mejora en el manejo y control de los recursos, mediante la aplicación de políticas corporativas y responsabilidad empresarial y social de la toma de decisiones tanto administrativas como operacionales.

A inicios de año, después del anuncio de aranceles por salvaguardias a todos los productos terminados importados, planeamos como base de la política estratégica de la Compañía formar los siguientes frentes de acción:

- Como mínimo mantener los ingresos del 2008 mediante un enfoque agresivo en el mercado e incremento de precios.
- Controlar y disminuir de forma eficiente los costos y gastos indirectos
- Reducción importante de la inversión en Marketing para cubrir el impacto negativo por el incremento en costo.

Hoy a la presentación de resultados, podemos decir que a pesar de los escenarios atípicos a los que nos enfrentamos debido a la salvaguardia por balanza de pago la cual contemplaba incrementos arancelarios y cupos de importación que nos limitaron en las importaciones, los esfuerzos realizados han generado los objetivos planteados, que se reflejan en los siguientes puntos:

- Ventas netas de 20.1MM +15.7 vs. presupuesto y +1.7% vs. año pasado, gracias a un incremento importante de precios en productos de presentación grande y que se venden en mayor volumen en zonas de altos ingresos.
- Utilidad operativa de 3.4MM +15.4 vs. presupuesto y +13.8% vs. año pasado, gracias al incremento en precios, la reducción en un 51% de la inversión en marketing y un excelente control de gastos.





En el ejercicio 2009 se ha obtenido los siguientes resultados. Un resumen de los ingresos y gastos efectuados por la compañía es como sigue a continuación:

	<u>2009</u> En miles
INGRESOS	
VENTAS NETAS	20.117
(-) COSTO DE VENTAS	11.855
= UTILIDAD BRUTA EN VENTAS	8.262
GASTOS OPERACIONALES	
GASTO DE ADMINISTRACIÓN	5.389
GASTO DE VENTAS	989
(-) TOTAL GASTOS OPERACIONALES	6.378
= TOTAL RESULTADO OPERACIONAL	1.884
(+/-) OTROS INGRESOS (GASTOS)	50
= UTILIDAD DEL EJERCICIO ANTES DE IMPUESTOS	1.934
(-) PARTICIPACIÓN EMPLEADOS	290
(-) IMPUESTO A LA RENTA	307
= UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	1.337



La planificación de actividades para el año 2010 se basará en:

- Mantener los mismos precios del 2009 para todos los productos a pesar de que el arancel por salvaguardia se mantiene hasta Julio de 2010.
- Recobrar volúmenes de Trident SP después de la liberación de cuotas en el mes de Julio de 2009.
- Lanzamiento de más de 10 nuevos productos para recobrar terreno perdido de las principales marcas y recuperar presencia en el canal Organizado.
- Reducción y control eficiente de gastos indirectos.

Con estos factores esperamos que el año 2010, pueda visualizarse con grandes y prometedores indicadores para todas las personas dependientes de Cadbury Adams Ecuador S.A.

Cordialmente

Julian Solarte
Gerente de Negocio
Cadbury Adams Ecuador S.A.