



Quito, 30 de Abril del 2010

De la Paz Producciones Sociedad Anónima INFORME ANUAL DE GERENCIA

Señores Socios:

En cumplimiento de las obligaciones estatutarias y legales (resolución de la superintendencia de compañías número 92.1.4.3.0013), cumple presentarles el informe anual respecto a las actividades desarrolladas durante el año 2009 y sobre la situación financiera al 31 de diciembre del mismo año.

1.- EL ENTORNO EMPRESARIAL

Los precios de materia prima bajaron y se mantuvieron bajos por todo el año, así como el volumen de producción por unidad de área. Esto como resultado a la estrategia de reducir la producción acorde con la demanda internacional.

Debido a los altos precios del palmito durante los últimos 2 años, se han sembrado indiscriminadamente muchas plantaciones, las mismas que salieron en producción durante el 2009 y el resto lo harán durante el 2010. Esto, junto con la disminución de la demanda mundial de producto terminado es una receta para que los precios del tallo se mantengan bajos durante el 2010.

2. METAS Y OBJETIVOS

Para el 2010, se espera que los niveles de producción de tallos suban, sin embargo los precios se mantendrán bajos, lo que es



Jacinto de la Cueva 159 y Brasil

cel: (593 9)944 7758 - h: (593 2) 245 9354 • 245 5558 • 245 6180 • E-mail: ceciliadelapaz@yahoo.com

Quito - Ecuador



sumamente necesario ser eficientes en el uso de nuestros recursos para poder mantener un costo de producción unitario/tallo, bajo.

El 2010 será un año de supervivencia, en el cual tenemos que ser muy cautos y eficientes para evitar paros en producción o cierre de plantaciones.

3. SITUACION FINANCIERA

Conforme consta en el balance general y el estado de pérdidas y ganancias del año 2009, con relación al anterior se observa una reducción en ventas importante debido a la crisis mundial. Sin embargo, por nuestra estrategia logramos salir con un año positivo.

4. RECOMENDACIONES

- 1.- Tratar de mantener el estado general de las plantaciones, mantener un corte sostenible para cubrir costos de producción.
- 2.- Maximizar el uso de todos los recursos, humanos, económicos y financieros para poder mantenernos en el mercado y sobrevivir en el 2010.

Atentamente,

Ing. Esteban Muñoz Merino
Gerente General
DLP PRODUCCIONES S.A.

