

Quito, 9 de marzo del 2011

**INFORME DE GERENTE
A LA JUNTA DE SOCIOS DE
ZES ADVISORS CIA. LTDA.**

En conformidad con la ley de Compañías vigente, en calidad de Gerente General de ZES ADVISORS Cía. Ltda., presento a los señores socios el informe correspondiente al ejercicio económico del año 2010.

En el año 2010 la compañía ha mejorado su nivel de ventas, tal es así que éste es el mejor año en ingresos desde la constitución de la misma.

La facturación total del año ha sido de US\$ 45.429,00 que representa un incremento del 13,43% en relación a la del año 2009. A pesar de esto, con el nivel de ingresos mencionado, la utilidad después de impuestos del año 2010 tuvo un decremento del 24.02% en relación a la utilidad del año 2009. Dicha utilidad alcanzó la cifra de US\$ 4.017,29 que representa un rendimiento del 8.84% sobre las ventas totales.

El incremento de las ventas se ha debido principalmente a una mejor política para el establecimiento de las tarifas a los clientes, la misma que está cada vez más acorde a la calidad de los servicios prestados. Firmemente creemos que en este nicho de negocios, es importante el tiempo y la trayectoria de la empresa, en que ha venido ganándose una imagen que le ha permitido igual sostener esta mejoría en precios.

Y precisamente, es este nivel de calidad, producto de la exigencia de nuestros clientes, el que ha generado un incremento en los gastos generales de la compañía, a pesar del buen control de los mismos y optimización de los recursos, ya que la compañía se ha visto en la necesidad de invertir en capacitación y entrenamiento principalmente para afrontar los constantes cambios en materia contable, tributaria y administrativa producto de los nuevos requerimientos de los entes de control en el país.

Lo anterior se refleja en un incremento de los gastos generales del 21.71% en relación a año anterior, es decir, que estos ascienden a US\$ 39.102,90.

Cabe mencionar que durante el año 2010 se ha dado cumplimiento a las normas legales, estatutarias y reglamentarias que han sido establecidas, así como los procedimientos de control interno.

Para el año 2011 se espera mantener el crecimiento en el nivel de ventas, aprovechando la coyuntura de la implementación de las nuevas normas contables y los cambios en políticas tributarias y fiscales, para desarrollar nuevos clientes que permitan generar una mejor utilidad y rentabilidad para la compañía.

Dejo constancia de mi agradecimiento a los señores accionistas por la confianza y apoyo brindados durante el desarrollo de mi gestión.

Atentamente,


Ana Zarría Romero
Gerente General



