

INFORME DE GERENCIA 2006

94234

FECHA: 29 DE ENERO DEL 2007

1.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PROPUESTOS PARA EL 2006

De acuerdo a los objetivos planteados para el 2006, se concluye:

- a. Se ha incrementado el número de clientes a nivel nacional
- b. Se ha incrementado las ventas a nivel general
- c. Se ha incrementado el portafolio de productos comercializados
- d. Se ve la necesidad de abrir nuevas líneas de negocios
- e. El rubro de Servicios es el mayor generador de utilidades a la empresa

2.- SITUACION FINANCIERA

Resumiendo el balance de resultados:

INGRESOS	426.086,24
COSTOS	294.682,16
GASTOS	117.592,79
UTILIDAD	13.811,29

Los INGRESOS incluyen ventas de servicios, asesoría, capacitación, soporte técnico, productos IBM, productos nacionales, comisiones ganadas y reposiciones.

Los COSTOS representan valores cancelados a proveedores de producto comercializado.

Del rubro de GASTOS incluyen gastos en empleados y personal, servicios básicos, depreciaciones, suministros, etc, este año se incrementó el valor de arriendo y el desarrollo de las mejoras del software financiero.

Se invirtió en un monto considerable la capacitación al personal dentro y fuera del país.

3.- PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE UTILIDADES

De la utilidad resultante en balances, la Junta de Accionistas deberá determinar el destino de las mismas.

4.- CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS

Durante el periodo 2006, hay de considerar los siguientes puntos:

FINACIEROS

Como empresa se ha conseguido continuar con la calificación de Business Advanced, permitiéndonos optar por programas de incentivos, certificaciones comerciales y técnicas.

El crédito con nuestro proveedor principal, es de 50.000, crédito a 30 días.

Financieramente se ha procedido a ejecutar las políticas sugeridas por la persona que asesora.

ADMINISTRATIVOS

Se ha incrementado el número de personas que trabajan en la empresa, se ha analizado el crecimiento evaluando proyectos y resultados.

COMERCIALES

Tomando en cuenta que se ha optado por nuevas líneas de negocios, se debe analizar los valores agregados para cumplir con los objetivos empresariales.

Se ha trabajado con Nexsys en varios eventos y campañas a clientes que permiten proporcionar al cliente información.

5.- PROPIEDAD INTELECTUAL

Nuestra empresa, para dar cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y de derechos de autor, ha procedido con el licenciamiento y adquisición de equipos informáticos.

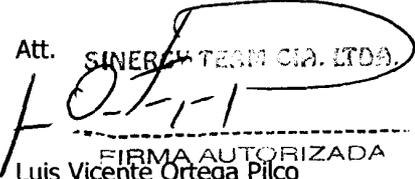
A continuación se lista hardware y software que hasta este año se adquirió:

- 1 Laptop Toshiba
- 1 Servidor
- 1 Impresoras Lasser

Al ser asociado de negocios de IBM, anualmente cancelamos la participación en el programa de canales "Value Package", valor que nos permite obtener la autorización para utilizar todo el software IBM, para uso interno.

Al ser asociado de negocios de Microsoft, anualmente cancelamos la participación en el programa de canales "Action Pack", valor que nos permite obtener la autorización para utilizar todo el software Microsoft para uso interno.

Al ser representantes de Querix, tenemos cancelado el valor para la utilización de las licencias para uso interno.

Att.  SINERGY TEAM CIA. LTDA.

FIRMA AUTORIZADA
Luis Vicente Ortega Pilco
GERENTE GENERAL
SINERGY TEAM CIA. LTDA.