

INFORME DE GERENCIA
ROTUMARKET S.A.
POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2006

A los accionistas:

Por medio del presente informe, y en cumpliendo con los estatutos y la Ley de compañías, tengo a bien presentar un resumen de las metas alcanzadas en el periodo 2006, sobre la base de los resultados obtenidos en el mismo y las proyecciones que se requieren para un desarrollo productivo y evolutivo de nuestra empresa.

Para esto es importante que consideremos, varios aspectos de índole económico y político que rodearon a nuestra actividad y en la cual desarrollamos un trabajo conjunto de quienes formamos el equipo humano de ROTUMARKET S.A.

En el año 2006, el país estuvo, rodeado de un gran ambiente político, en donde la ciudadanía en general, dio nuevamente la oportunidad de lucha y progreso a un nuevo contendor político como es el Eco. Rafael Correa, quien con un breve paso en la política, alcanza un alto índice de popularidad en la ciudadanía, con una nueva propuesta de trabajo y esperanza para cada uno de los ecuatorianos.

La situación económica en el año 2006, para los ecuatorianos, tuvo un crecimiento del 4.3 %, el PIB alcanzó un valor de 40.000 millones de dólares, que por habitante representa 2.943 dólares, si aplicamos cálculos matemáticos diríamos que el ritmo alcanzado es muy alentador, sin embargo en el último trimestre, con todos los cambios y conflictos de poder en el estado, se ha desacelerado el crecimiento económico alcanzado el año 2006.

En la parte tributaria, el Ecuador, ha alcanzado un alto grado de recaudación, para ello la implementación de nuevos procesos de información cruzada, a nivel de SRI, a permitido normar muchas áreas que aun se resistían a tributar en el país, muestra de ello son los 4.500 millones de dólares, que se recaudó en el año 2006, de los cuales el IVA representó 2.500 millones.

En aspecto social, el Ecuador, con una población que alcanza los 13.409.000 habitantes, es considerado uno de los países más densamente poblado de Sur América y predominantemente urbano. La realidad socio económica de sus habitantes, lo demuestra el gran índice que representa para el estado, la población que se beneficiaría del bono de desarrollo urbano, que en el año 2007 subió de \$ 15 a \$30 dólares, lo que significa que cerca del 40% de los hogares reciben dicho bono.

Nuestra economía, continúa dependiendo de los altos precios del petróleo y de las remesas de dinero enviadas por los emigrantes a otros países. A pesar de lo cual el crecimiento de nuestro país fue menor al ritmo en que crecieron las economías de los países vecinos que alcanzo un 8%.

Con este preámbulo general de la situación socio económica y política del país, presento a ustedes la situación económica de nuestra empresa y sus labores, la misma que dejara para ustedes una clara imagen de la operación alcanzada en este periodo, y principalmente permitirá la toma de decisiones adecuadas que permitan desarrollar nuevas técnicas y procedimientos de producción, en especial en nuestra nueva área que es la impresión digital.

BALANCE GENERAL Y DE RESULTADOS

Rotumarket S.A., con una clara visión de calidad y cumplimiento de servicio en las áreas de distribuidor de productos autoadhesivos y de impresión digital, presenta sus estados financieros aprobados y revisados al 31 de Diciembre del 2006:

ACTIVOS

Los activos suman un total de \$ 152.583,38 dólares de los cuales \$ 78.329,35 dólares, corresponde a la cuenta por cobrar clientes, que representa el 51% con respecto al total de los mismos, cuyos vencimientos han sido debidamente controlados ya que nuestra política de crédito esta basada en 30 y 45 días.

Otro de los rubros que sobresalen en el activo, es el inventario, que corresponde a la provisión adecuada del mismo, por la gran rotación de inventario de vinilos y lonas para impresión digital, la misma que al 31 de Diciembre del 2006 suma \$40.358,60 dólares con una representación sobre el total de Activos del 28%.

El activo fijo, durante este año, no tuvo variación alguna, ya que el año 2005, se adquirió el plotter de impresión digital, que este año, busco posesionarse del mercado, y calidad de servicio por impresión digital.

PASIVO Y PATRIMINIO

Al concluir este periodo, las cuentas por pagar y obligaciones pendientes tienen un normal desarrollo, dentro del cumplimiento efectivo y claro con nuestros acreedores, siendo el principal PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD S.A., al cual debemos a esta fecha \$ 95.630,05 dólares que del total de pasivos representa el 72% .

Las obligaciones tributarias y laborales que conlleva nuestra operación, fueron debidamente canceladas y cumplidas en las fechas estipuladas por los órganos de control, al final del periodo tenemos obligaciones que corresponden a las provisiones sociales en los periodos proporcionales de pago, la operación respectiva del mes de diciembre 2006.

El patrimonio de la empresa representa un 12% de propiedad de los accionistas el mismo que esta representado por el capital suscrito, reservas y resultados obtenido en ejercicios anteriores y actuales, cuyo valor asciende a \$14.102,28 dólares.

Sobre la utilidad generada en el presente periodo, se sugiere, que se aplique, un aumento del 5% a reserva legal, y un 10% a reserva Facultativa, las mismas que servirán de respaldo económico de la empresa, y diferencia distribuir por concepto de dividendos a los accionistas.

ESTADO DE RESULTADOS:

A través de un anexo de Ingresos y gastos que es analizado mensualmente por esta gerencia, para poder establecer puntos de control y aplicación de ajustes económicos a la operación realizada por Rotumarket, los índices alcanzados en el periodo 2006 son los siguientes:

	2005	2006	COMPARATIVO
INGRESOS OPERATIVOS	\$289.553,81	\$ 547.894,72	53%
COSTOS + GASTOS	\$286.542.93	\$ 534.715,63	53%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 3.010,88	\$ 13.179,09	22%
% RENDIMIENTO ANUAL	1.03%	2.41%	

Si bien es cierto, el rendimiento obtenido por la empresa, no fue el proyectado para el año, ya que apenas tuvo un incremento del 1.38% en comparación al año 2005; además se tuvo que implementar varias áreas de control lo cual implico que se incremente nuestra nomina, para poder cimentar nuestro nombre en el mercado de servicio en impresión digital, con miras a que el año 2007, alcancemos un alto índice de rendimiento y poco desperdicio en los trabajos realizados en esta área, pues la aplicación de requerimientos técnicos y de control al plotter de impresión, se tomo como parte primordial en el desarrollo productivo del negocio para el año 2006.

Antes de concluir con el presente informe, expreso mi agradecimiento a los señores accionistas, por la confianza y apoyo brindado, para desempeñar mis funciones en la Gerencia General y hago votos porque en este año, el rendimiento económico y productivo de la empresa alcance los estándares trazados.

Atentamente,

ROTUMARKET

SERGIO GARZON
GERENTE GENERAL