

**INFORME DEL GERENTE GENERAL A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE
ACCIONISTAS DE ROTUMARKET S.A.**

Señores Accionistas:

A la presente fecha, 15 de Marzo de 2012, y de conformidad con las normas legales pertinentes, especialmente la Resolución de la Superintendencia de Compañías número 13 publicada en el R.O. 44 de 13 de octubre de 1992, que contiene los *Reglamentos de Informes Anuales de Administradores a Juntas Generales*, tengo a bien presentar a su consideración mi informe anual de actividades correspondientes al período comprendido entre los meses de Enero y Diciembre del año 2.011.

Cumplimiento de objetivos previstos para el ejercicio económico materia del informe:

A los Señores Miembros de la Junta General de Accionistas, los objetivos planteados por la organización en función de la calidad y eficiencia de comercialización de productos para rotulación, que fueron fijados para el presente ejercicio económico del año 2011, se han cumplido a cabalidad, dentro de los rangos establecidos y permitiendo que la empresa mantenga su operación en el próximo año.

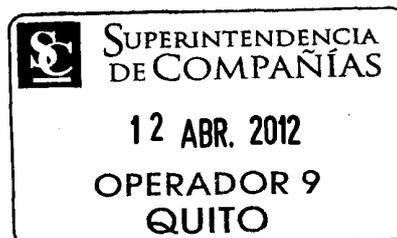
Cumplimiento de las disposiciones de la Junta General:

La Administración ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Junta General de la compañía en cada uno de sus propósitos legales, estatutarios, económicos y sociales, ya que en el desarrollo económico establecido para la empresa se nos ha permitido alcanzar un alto grado de rendimiento económico que permite establecer claros parámetros de control interno que se han desarrollado en cada una de las operaciones establecidas.

Información sobre hechos más relevantes producidos durante el ejercicio, en el ámbito administrativo, laboral y legal.

En este punto es importante determinar como los cambios gubernamentales han desarrollado su operación en cumplimiento con su base social y económica para los grupos mas vulnerables de la sociedad, es por esto que sobre la base de Adecuadas Tasas de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), que el País ha disfrutado en los últimos años, con la excepción de la recesión del 2009, Así, según las cifras del Banco Central del Ecuador, el 2008 creció 7,2%; el 2010 su nivel bajó y llegó a 3.6%; el 2011, el porcentaje repunta nuevamente y se ubica en 6.5%; para finalmente el 2012, según las proyecciones, llegar a 5.3%.

A pesar de que Ecuador hasta noviembre del año anterior, mantuvo un Déficit Comercial, en términos de generación de empleo muestra otra cara, pues cerró con cifras interesantes; de ahí, que el Desempleo por ejemplo se redujo al 5.5%, nivel que no se ha tenido en los últimos 10 años o quizás más, en términos de crecimiento éste será un poco menor, quizás oscilará entre 5 ó 5.5%



Se determina que la estabilización económica en el mundo se está generando dentro de los plazos normales de aplicación y por ende el desarrollo económico del país está tomando el nivel adecuado, de control y recaudación de fondos para el avance de las obras generadoras de desarrollo y aplicación de controles cruzados de los organismos de control para certificar el cumplimiento social y económico que el Gobierno espera dar a la ciudadanía.

Rotumarket S.A. durante el año 2011, supero las metas de comercialización y reestructuración del año 2010, se enmarco en el impacto comercial y estrategias de mercadeo con un equipo capacitado de vendedores y personal de operación a cargo, es por esto que el nivel de ventas supero al año 2010 en un 47%, lo que ha permitido mejorar varios aspectos como es notorio en el resultado del ejercicio no solo para sus representantes sino para su equipo humano, quienes en base al cumplimiento fiel de disposiciones y una eficiente estructuración de procesos han permitido el desarrollo normal de la operación propuesta.

Es por esto que debo extender públicamente mi agradecimiento al equipo humano que conforma ROTUMARKET S.A., por su dedicación y eficiente desempeño en cada una de las áreas de comercialización, administración y despachos ya que la compenetración del equipo de trabajo ha permitido alcanzar el rendimiento obtenido durante este periodo, en donde las distintas instancias pueden ver los resultados obtenidos.

Situación financiera de la compañía al cierre del ejercicio y de los resultados anuales, comparados con los del ejercicio precedente.

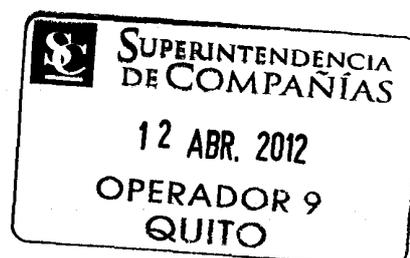
Es importante para esta administración el mencionar los saldos generados al 31 de Diciembre del 2011, es por esto que clasificaremos esta presentación en 4 partes: **ACTIVOS, PASIVOS, PATRIMONIO, Y RESULTADOS.**

ACTIVOS:

El total de activos al cierre del ejercicio fiscal es de USD 368606,38 dólares, el mismo que está conformado por un activo disponible en bancos de 30028.18 dólares que representa el 9% del total de activos, de igual manera tenemos una cartera de clientes por cobrar de 176079 dólares que genera un 48% del total de los activos, los activos realizables inventarios al cierre suman USD 62913,12 dólares, es decir que nuestro activo corriente refleja un 79% del total, que indica que nuestra operación está sostenida en el comercialización de vinilos y lonas que son principal materia prima en la producción de impresión digital.

PASIVOS:

Nuestras obligaciones pendientes al cierre de la operación se ubican en un valor de 309282.95 dólares que representan el 84% del total de activos que posee la empresa, cabe indicar que nuestras obligaciones no superan el año plazo y que de acuerdo al flujo establecido no superamos los 60 días de crédito para el pago de las obligaciones permitidas, en donde nuestro principal acreedor es la empresa proveedora del producto ARCLAD S.A. al cual mantenemos con un pago anticipado de deudas de 25 días antes del vencimiento, lo que indica que nuestra rotación de inventario y gestión comercial en recuperación de cartera alcanzo un alto nivel de rendimiento.



PATRIMONIO

El saldo del patrimonio es de 59323.43 dólares, que representa el 16% de la propiedad de la empresa para nuestros accionistas, la misma que se distribuye en USD 2000.00 dólares que constituye su capital suscrito y pagado, Reservas con un monto total de 9717.14 dólares, y el resultado neto del ejercicio 2011 para toma de decisión en esta Junta sobre el destino de las mismas por un valor USD 47606.29 que representa el 4% de rendimiento sobre el total de ventas.

RESULTADOS

En el año 2010 hemos recibido ingreso por un monto de USD 1259895.26 dólares, vs costos gastos que ascienden al monto de USD 1184673.28 dólares. Esto nos ha permitido obtener una utilidad por un valor de USD 75221.98 dólares antes de distribución, generando un pago del 15% de utilidades a empleados de USD 11283.30 dólares, así como un pago de impuesto a la renta de 16332.39 dólares los mismos que se liquidaran en el mes de Abril como determina la Ley.

En comparación a los ingresos obtenidos durante el año 2010 USD 858626.05 dólares se ha incrementado en un 47%, sin embargo, debido a la implementación de algunos procesos y mejoras, también hemos logrado cubrir los mismos, con la cual la utilidad tuvo un rendimiento antes de impuestos del 6%

.Recomendaciones a la Junta General respecto de políticas y estrategias para el siguiente ejercicio económico.

La Gerencia General considera que es fundamental para este ejercicio la apertura de la distribución de mercados provinciales, lo que nos permitiría cubrir la meta principal mensual de 150.000 dólares en ventas., lo que nos permitiría alcanzar un alto rendimiento económico que superaría totalmente las expectativas durante este ultimo año de operación de la empresa, previo a la negociación realizada con nuestro proveedor Arclad S.A. para que en el año 2013, la empresa opere bajo su dependencia, sin embargo aun no se ha confirmado el proceso a seguir, estimando que a mediados del ejercicio 2012 se realizara la toma de medidas necesarias que permita cerrar con el adecuado control y normas de calidad que siempre ha caracterizado a la empresa.

Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la compañía.

La compañía ha cumplido estrictamente con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Sin embargo, hemos ido más allá del simple cumplimiento de estas normas éticas, pues hemos tratado de difundir y capacitar a nuestros Clientes para que ellos también cumplan con estas normas.

Atentamente,



SERGIO GARZON CHAVARRIAGA
Gerente General

