Frio Express
Transporte de Carga en frio Cia. Ltda.

INFORME DE GERENCIA 2009

1.- INTRODUCCION

Sin duda alguna el 2009 resultó ser un año extremadamente conflictivo no solo a Nivel Internacional sino también para la Industria Nacional, después de algunas décadas de bonanza económica "importantes-Comercios" sucumbieron ante tan feroz crisis económica.

A pesar de los esfuerzos y acciones preventivas tomadas a inicio de año, lamentablemente FRIOXPRESS tampoco pudo salvarse de los efectos negativos del panorama anteriormente expuesto ya que una vez terminada la temporada alta del mercado floricultor misma que también se vio disminuida comparada con años anteriores, nuestro principal producto de transportación FLORES FRESCAS cayó a niveles históricos nunca antes registrados.

Como es de su conocimiento nuestro principal cliente desde la formación de Frioexpress, la aerolínea ***LAN AIRLINES*** *quien hasta mayo del año pasado representaba ser nuestro principal cliente con un porcentaje del 90% del total de nuestra ventas, ante la caída de los mercados internacionales y por ende de la EXPORTACION DE FLORES ECUATORIANAS, decidió disminuir sus operaciones en el aeropuerto de Guayaquil por lo que sin previo aviso el transporte terrestre de la flor hacia este aeropuerto* ***disminuyó en un 50%*** *lo que afecto seriamente nuestros ingresos promedios mensuales.*

De igual manera nuestro segundo mejor cliente la empresa ***LIQUORS*** *importadora de licores al país se vio seriamente afectada por las fuertes regulaciones tomadas para los productos de importación dispuesta por el Gobierno Nacional para tratar de nivelar el déficit de la Balanza Comercial, esto ocasionó a que el cliente solicite una sustancial rebaja en las tarifas y ofertantes informales presentaron una cotización que se encontraba fuera de nuestro alcance situación que determinó la perdida de este importante cliente.*

"Indudablemente la caída no programada de nuestras ventas mermo de a poco la liquidez de nuestra compañía lo que ocasionó que el Segundo Semestre del año 2009 la empresa atraviese serios aprietos efecto de falta de liquidez y solvencia."

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
27 ABR. 2010
OPERADOR 8
QUITO

2.- MEDIDAS TOMADAS PARA AFRONTAR CRISIS 2009

Durante el período 2009, se decidió no contraer absolutamente ningún tipo de crédito corto, mediano o largo plazo, tan solo nos concentramos en cumplir con los pagos previos contraídos de nuestras obligaciones de años anteriores estos son:

- *La compra del terreno en año 2007 con préstamo de Produbanco.*
- *La compra de 2 cabezales Mercedes Benz año 2008 con préstamo de Proamérica.*
- *La compra de nuevos equipos de refrigeración año 2008 con préstamo a Terceros.*

Se estableció una agenda de recorte de costos con las siguientes decisiones tomadas:

- *Disminución de los costos de guardianía en 80% menos, se contrato personal temporal.*
- *Disminución de los costos de Personal 20% menos, se despidieron a 5 personas y se redistribuyó responsabilidades.*
- *Se busco nuevos proveedores con mejores ofertas y mayores tiempos de crédito.*

Se estableció una agresiva campaña de visitas a nuevos y potenciales clientes para incrementar los ingresos de la compañía para lo cual se contacto a los principales actores del mercado nacional como:

- *de Lácteos / Vitaleche*
- *de Cárnicos / Pronaca*
- *Mercado Carga Seca / Clientes Varios*
- *Mercado de Metalúrgica / Clientes Varios*
- *Mercado Industria Tabacalera / Tanasa*
- *Mercado Carga aérea en general. / G&G, Fresh Logistic, Arrow Air, entre otras*
- *Otros Mercados*

Este conjunto de medidas nos permitió afrontar nuestras obligaciones mensuales de una forma regular a pesar de los consabidos problemas de falta de liquidez logramos sortear todas las dificultades económicas y se terminó el período con un cumplimiento de pago del 100% a nuestros acreedores.

3.- NUEVA CARTERA DE CLIENTES

Como consecuencia del gran trabajo desplegado por los socios de la compañía a lo largo de los meses de mayo, junio, julio y agosto, finalmente se logró concretar la llegada de nuevos e importantes clientes como se detalla a continuación:

- *G&G CARGO SERVICE GUAYAQUIL / AGENCIA DE CARGA / JUNIO 2009*
- *PRONACA / PRODUCTOS ALIMENTICIOS / OCTUBRE 2009*
- *ARROW AIR CARGO / AEROLINEA INTERNACIONAL DE CARGA / OCTUBRE 2009*
- *FRESH LOGISTIC / AGENCIA DE CARGA / OCTUBRE 2009*
- *Cabe mencionar que a la fecha FEBRERO 2010, hemos conseguido la llegada de 3 clientes adicionales*
- *PANATLANTIC / AGENCIA DE CARGA / FEBRERO 2010*
- *ECUCARGA / AGENCIA DE CARGA / FEBRERO 2010*
- *PERTRALY / BODEGA PROCESADORA CARGA / MAYO 2010*

Nuestro más reciente y principal logro obtenido para el presente año es haber concretado la venta de servicios de transporte a la empresa PERTRALY a partir de MAYO 2010 con la nueva cuenta de la aerolínea carguera CARGO LUX, quien sin duda alguna representará un importante ingreso adicional estimando un incremento de aproximadamente el 20% a las ventas totales.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
27 ABR. 2010
OPERADOR 5015

Se ha logrado complementar de la mejor manera las más importantes temporadas de ventas de nuestros clientes a lo largo de todo el año, La Flores Frescas de Exportación (San Valentín, Día de la Mujer en Rusia, Día de la Madres), La línea de productos Cárnicos de Pronaca (fiestas navideñas y fin de año) así como también un constante mercado con los de Balanceados de PROCAN aseguran un equilibrado servicio de transporte a lo largo de todo el año.

MERCADO CARGA AEREA / Ene, Feb, Mar, Abr, May / 3 Aerolíneas 4 Agencias Carga

MERCADO CARNICOS / Sep, Oct, Nov, Dic. / Pronaca

MERCADO BALANCEADOS / Todo el año. / Procan-Pronaca

En conclusión se ha trabajando con todo este grupo de importantes clientes brindándoles un excelente soporte logístico lo que hoy en día nos permite distribuir de una mejor y más segura manera los ingresos de la compañía para evitar la concentración de ventas en un determinado cliente, de seguro el año 2010 está proyectado como un año de recuperación .

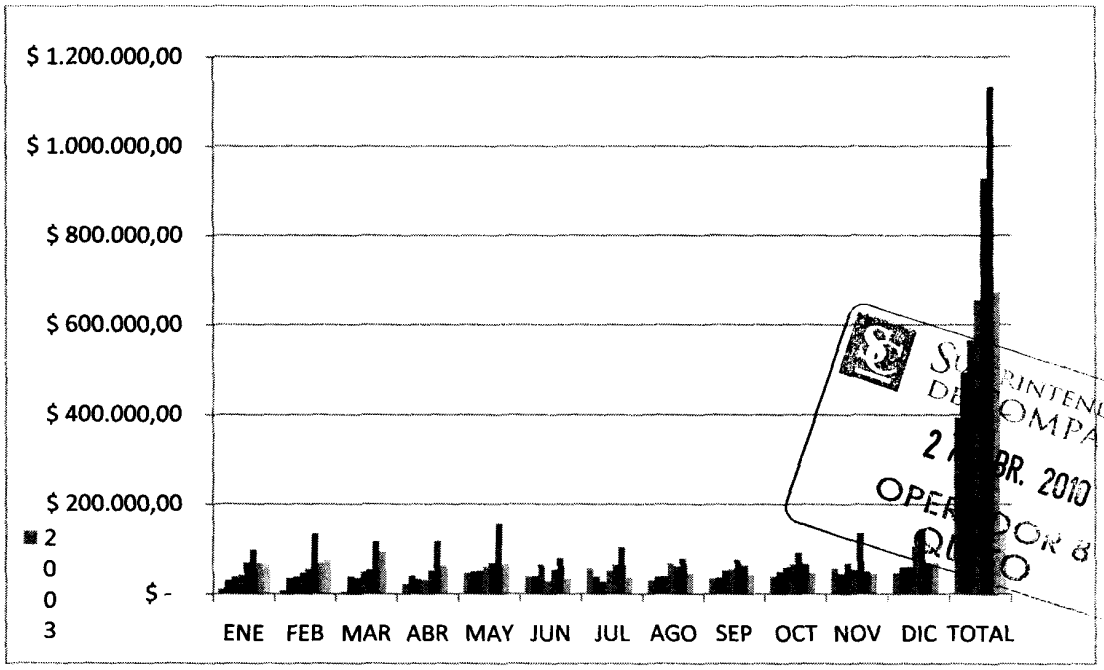
Frio Express
Transporte de Carga en frio Cia. Ltda.

4.0 CUADRO HISTORICO DE VENTAS FRIOEXPRESS C&L.

CUADRO HISTORICO DE VENTAS

FRIOEXPRESS C&L

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	ACUMULADO
ENE	$ 11.754,68	$ 29.370,61	$ 37.467,81	$ 41.436,75	$ 69.370,06	$ 98.852,95	$ 69.448,48	$ 65.423,00	$ 98.852
FEB	$ 7.814,26	$ 35.542,31	$ 37.509,21	$ 45.985,63	$ 55.885,19	$ 134.783,84	$ 68.251,45	$ 74.844,00	$ 233.636
MAR	$ 4.416,69	$ 38.767,28	$ 35.316,00	$ 49.454,14	$ 53.804,89	$ 117.086,51	$ 92.688,34		$ 350.723
ABR	$ 21.968,67	$ 39.856,69	$ 32.661,76	$ 31.150,52	$ 52.400,07	$ 117.397,70	$ 62.634,88		$ 468.121
MAY	$ 46.316,14	$ 49.789,11	$ 50.571,98	$ 59.985,12	$ 68.673,54	$ 157.952,71	$ 65.028,67		$ 626.073
JUN	$ 37.865,72	$ 38.602,87	$ 65.213,41	$ 28.151,00	$ 53.978,17	$ 80.182,55	$ 32.425,92		$ 705.256
JUL	$ 56.621,68	$ 37.698,79	$ 27.613,76	$ 51.114,42	$ 64.484,69	$ 104.771,62	$ 34.869,23		$ 811.027
AGO	$ 29.937,00	$ 37.424,35	$ 39.511,29	$ 67.417,49	$ 60.756,20	$ 77.821,76	$ 45.582,47		$ 888.849
SEP	$ 34.637,74	$ 35.065,39	$ 51.251,71	$ 53.949,71	$ 76.254,00	$ 62.672,36	$ 42.321,84		$ 951.522
OCT	$ 38.454,92	$ 48.972,13	$ 59.315,61	$ 65.905,41	$ 92.033,24	$ 65.868,78	$ 46.153,00		$ 1.017.390
NOV	$ 56.466,97	$ 44.240,73	$ 68.598,54	$ 54.387,51	$ 135.779,83	$ 49.758,70	$ 43.638,00		$ 1.067.149
DIC	$ 47.596,31	$ 59.097,29	$ 60.422,98	$ 105.900,04	$ 144.448,86	$ 66.697,74	$ 68.744,00		$ 1.133.847
TOTAL	$ 393,840.80	$ 494,427.56	$ 565,454.04	$ 654,837.74	$ 927,868.74	$ 1,133,847.23	$ 671,786.27	$ 140,267.00	$ 8,383,461.



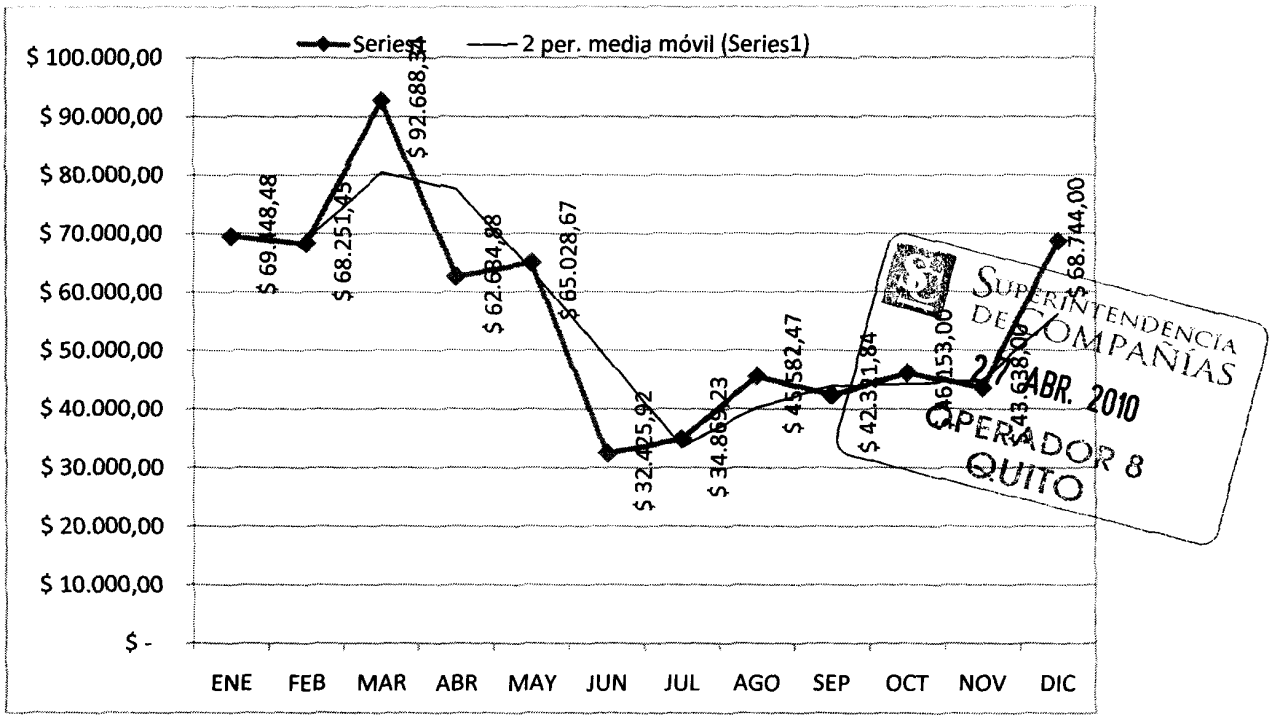
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
2 BR. 2010
OPER QUITO

www.frioexpress.com.ec
Panamericana Norte Km. 8 1/2 • (Junto al intercambiador de Carcelén)
Telf.: 600 9998 Cel.: 094 235 285 • e-mail: frioexpress@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

Frio Express
Transporte de Carga Refrigerada Ltda.

VENTAS AÑO 2009

	2009
ENE	$69,448.48
FEB	$68,251.45
MAR	$92,688.34
ABR	$62,634.88
MAY	$65,028.67
JUN	$32,425.92
JUL	$34,869.23
AGO	$45,582.47
SEP	$42,321.84
OCT	$46,153.00
NOV	$43,638.00
DIC	$68,744.00



SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
21 ABR. 2010
OPERADOR 8
QUITO

(Línea de tendencia al alza para finales año 2009)

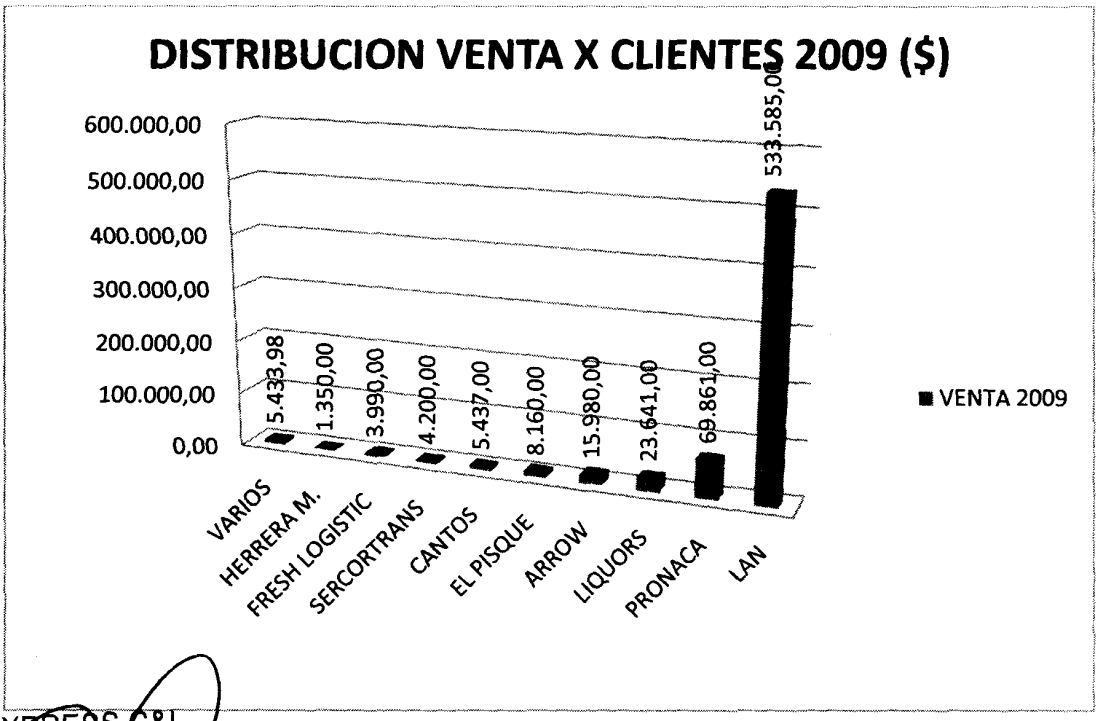
www.frioexpress.com.ec
Panamericana Norte Km. 8 1/2 • (Junto al intercambiador de Carcelén)
Telf.: 600 9998 Cel.: 094 235 285 • e-mail: frioexpress@uio.satnet.net • Quito - Ecuador

Frio Express
Transporte de Carga en frio Cia. Ltda.

4.2 DISTRIBUCION VENTAS X CLIENTE AÑO 2009

CLIENTE	VENTA 2009
VARIOS	5,433.98
HERRERA M.	1,350.00
FRESH LOGISTIC	3,990.00
SERCORTRANS	4,200.00
CANTOS	5,437.00
EL PISQUE	8,160.00
ARROW	15,980.00
LIQUORS	23,641.00
PRONACA	69,861.00
LAN	533,585.00
TOTAL	**671,637.98**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
27 ABR. 2010
OPERADOR 8
QUITO



FRIOEXPRESS C&L
Transporte de Carga en Frio Cia. Ltda.