

94156

INFORME DE LABORES AÑO 2006

Señores de la Junta Directiva:

Para conocimiento de Ustedes presento el informe, de la gestión cumplida durante el Ejercicio 2006, en desempeño de mi función como Apoderado de la Compañía C.I. ABRACOL S.A. EMA

ECONOMIA NACIONAL.-

La economía ecuatoriana creció un 4.3% en el 2006.

El año 2006 cerró con una inflación anual de 2,87%. La restricción de la canasta familiar básica a diciembre del 2006 fue de USD154.59 (34.1%) y la de la canasta familiar vital fue de USD7.89 (2.6%).

En diciembre del 2006 se registró una tasa de ocupación adecuada de 45,94%, una tasa de subocupación total de 45,04% y una tasa de desocupación total de 9,03%.

Al 31 de diciembre del 2006, el saldo de la deuda pública externa alcanzó a USD10.214, 9 millones (75,7%) y el saldo de la deuda pública interna a USD3.277, 5 millones (24,3%), para un monto total de la deuda pública de USD13.492,4Millones.

Los precios en el mercado secundario de la deuda externa ecuatoriana, bonos global 12, 15 y 30, alcanzaron el 29 de diciembre del 2006 80,0%, 79,0% y 75,0%.

El precio referencial promedio del barril de petróleo crudo oriente exportado ascendió en el mes de diciembre del 2006 a USD48,653.

Las tasas de interés referenciales nominales promedio básica, activa y pasiva alcanzaron en el mes de diciembre del 2006 2,92%, 9,86% y 4,87%, la tasa máxima convencional 13,83% y el margen se ubicó en 4,99 puntos porcentuales.

El resultado de la balanza comercial fue de USD1.148 millones (enero-diciembre/2006). El saldo de la balanza comercial petrolera ascendió a USD5.208 millones y el de la no petrolera registró un déficit de USD4.060 millones.

El 29 de diciembre del 2006, el riesgo país alcanzó un valor de 920 puntos. La reserva internacional de libre disponibilidad ascendió en diciembre del 2006 a USD2.023 millones.

COMERCIAL.-

La operación Comercial durante éste ejercicio ha sido promover y posicionar la marca ABRACOL a nivel nacional logrando un reconocimiento en el mercado Ecuatoriano con estrategias como contratación de representantes de ventas sectorizados, participaciones en ferias en todo el país, dar mayor fuerza a los distribuidores existentes en la actualidad y la creación de nuevos en todo el país, bajo éste esquema se logró obtener resultados favorables al introducir más la marca en el mercado fortaleciendo las expectativas del cumplimiento del presupuesto y afianzando un mercado fijo en adelante, a más de incrementar otras líneas a su portafolio.

FINANCIERO.-

ACTIVO

Caja - Bancos.- En el ejercicio 2006 se observa un mejoramiento lento de flujo de efectivo en un 6%.

Cartera.- Las cuentas por cobrar significan un 42.42% del total de activos que en relación al ejercicio anterior del 36% del total de Activos, esta aumento en 195.603,29 dando un total de Cartera al 31 de Diciembre del 2006 de 308.009,12.

112.405,83	308.009,12	195.603,29
------------	------------	------------

Inventarios.- En el periodo 2006 la rotación de inventario fue mayor a diferencia del año 2005 como se muestra en la tabla; y cabe mencionar que el ingreso de nuevas líneas a comercialización que contribuyeron al mejoramiento, lo que significo una rotación de inventario de 71 días.

137.082,38	154.971,35	17.888,97
------------	------------	-----------

ROTACION DE INVENTARIOS

Valor de Inventario/Ventas Promedio Año * 30

$154.971,35/65.375,10 * 30 = 71$ días de Rotación

PASIVOS

En esta cuenta la cifra más alta corresponde para ABRACOL (COLOMBIA), mas Prestamos desembolsado por la Matriz, no presentamos obligaciones financieras; pero si tenemos Obligaciones con el Servicios de Rentas Internas en un 90% con respecto al año 2005.

PATRIMONIO

Al cierre del 2006 la pérdida acumulada asciende a \$ 77405.13, más la perdida del año 2006 por 41.957,94; el Patrimonio sigue manteniendo un saldo negativo de 54.363,07.

INGRESOS

Ingresos.- Presentaron un incremento de 437.674,21 en el año 2006; sobre los ingresos del año 2005, el promedio ventas del año 2006 fue de 65.375,10

346.826,95	784.501,16	437.674,21
------------	------------	------------

Gastos Administrativos y de Ventas.- Durante el Ejercicio 2006 presentamos un aumento del 36.67% de gastos Administrativos y un 64% en gastos de Ventas como a continuación muestra el siguiente cuadro:

Gtos. admin..	62.767,81	99.108,73	36.340,92
Gtos. Ventas	61.501,86	125.072,33	63.570,47

El incremento en el rubro de Gasto de Administración y Gasto de Venta se debe a la contratación de Personal para ambos departamentos, y cabe resaltar que por el aumento de ventas los gastos de Fletes, Viajes y Viáticos, Capacitaciones, Comisiones, Servicios, Sueldos y Salario aumentaron considerablemente.

PROYECCION PARA EL AÑO 2007

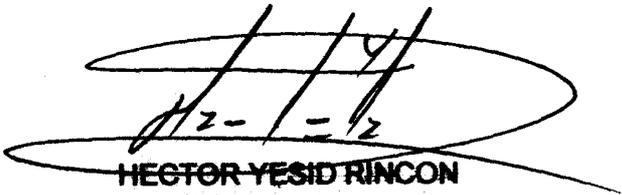
Para el 2007 la importancia de seguir introduciendo otras líneas al inventario, así mismo el de enfocar el mercado en el sector industrial y la explotación de ventas en todas las ciudades del Ecuador teniendo mas enfoque en Ciudades como Guayaquil, Cuenca entre otras. Por otro lado el de controlar mas a fondos las cuentas de Gastos enfocado a los presupuesto que cada uno de los departamentos como De Ventas, Cartera y Contabilidad; lo Organicen proyectado a la realidad y ajustados de acuerdo a las diferencias que se presenten en su ejecución del mismo

Finalmente debo informar que todas las disposiciones encomendadas por la Junta General de Accionistas de la empresa, han sido cumplidas a cabalidad.

Presento mis agradecimientos a la Junta Directiva, por la confianza depositada a lo largo de mi periodo; teniendo la firme convicción de seguir creciendo en el futuro en bienestar de todas las personas que conformamos el C.I. ABRACOL S.A. EMA así como a todas las personas que han colaborado eficientemente, junto a mi persona en el manejo de la compañía.

Quito, Abril 24 del 2007

Cordialmente,



HECTOR YESID RINCON
Apoderado