

Comercial Yépez Cía Ltda.
Oviedo 660 y Bolívar
Telf. 2 601 431

**INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA Y PRESIDENCIA
DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2008
APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 28 DE MARZO DE 2009**

1. Antecedentes:

La empresa Comercial Yépez Cía. Ltda. se constituyó legalmente como tal el 16 de Enero del 2003 con un Capital Social de USD \$ 400,00. En esta misma fecha son designados como Presidenta de la Compañía la Sra. Patricia Yépez, y como Gerente General el Sr. Ricardo Iasillo Miranda, quienes asumen sus funciones esa misma fecha y que luego son ratificados en su último periodo el 28 de marzo de 2007 por dos años más. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Patricia Yépez con el 44% de las participaciones y Ricardo Iasillo con el 56% de las participaciones.

Las actividades comerciales se inician el 1 de Marzo de 2003 en tres puntos de venta, dos de ellos en la ciudad de Ibarra y uno en la ciudad de Otavalo, el cual fue cerrado en el año 2007, quedando en funcionamiento en la actualidad sólo los locales de Ibarra. Durante el año 2008, las actividades han continuado en forma normal y sin interrupciones.

2. Informe:

2.1 Análisis de la Situación:

Microambiente:

La empresa ha continuado con sus actividades de manera normal, consolidándose en el mercado más en este año y obteniendo reconocimiento en la ciudad y en el sector de la construcción. El año 2008 fue marcado por la crisis económica internacional surgida a raíz del descalabro económico financiero de los Estados Unidos, lo cual afecta a casi todas las economías del mundo. Este hecho sin duda también afectó la economía del Ecuador y por supuesto a nuestra empresa, observándose bajos niveles de ventas en ciertas épocas del año. Para enfrentar esto se tuvo que implementar algunas estrategias de mercadeo para poder salir airosos de los efectos de estos desequilibrios económicos.

Para enfrentar la crisis económica, el gobierno dictó medidas arancelarias para disminuir las importaciones y equilibrar la Balanza Comercial. Esto tuvo un efecto muy importante para la empresa, porque nuestros productos en su gran mayoría, esto es, en alrededor del 80 % eran importados principalmente de Colombia. Con las medidas arancelarias para el año 2008 prácticamente la situación se invirtió y se vendió mayoritariamente producto nacional, en una proporción aproximada del 90% y el restante 10% es importado.

Respecto a la competencia, en este año continúa el incremento de competidores, lo cual hace que los precios sean más competitivos. Para enfrentar esto se asumen márgenes de utilidad muy pequeños con el fin de competir con mejores precios y en mejores condiciones.



Macroambiente:

En el entorno macro la situación no ha sido estable principalmente porque el año 2008 fue un año de elecciones. La actividad política generada por estas elecciones, por el cambio de la Constitución Política, ha generado cierta inestabilidad en la economía del país. Esto principalmente por no conocerse el ámbito de las nuevas leyes que permitirán implementar la nueva constitución, lo cual se ha reflejado en una cierta recesión en la actividad económica del país y de nuestra ciudad.

En el aspecto económico del país, con una inflación que subió respecto al año anterior y la inestabilidad económica que se prevé por la caída de los precios del petróleo, significa pérdidas de empleo y un decaimiento en la economía del país que puede afectar al sector de la construcción, del cual dependemos. De todas maneras si existe una demanda sostenida en el sector de la construcción a nivel del país y de la provincia de Imbabura. Uno de los factores para esto sigue siendo como en años pasados la influencia del dinero que envían los migrantes.

2.2. Actividades Realizadas:

La Gerencia de la Compañía realizó las siguientes actividades en su gestión durante el año 2008:

- a. Se ha realizado un control permanente de las cuentas contables de la empresa y se ha logrado tener al día el manejo de los tributos y declaraciones mensuales que hay que rendir al ente de control tributario.
- b. Se ha realizado un control al detalle de los gastos que se generan en el movimiento comercial de la empresa, buscando que todos cumplan con los requisitos legales.
- c. Se sigue realizando un control permanente del personal que labora en los dos puntos de venta de la empresa, buscando siempre una optimización del recurso humano con que se cuenta.
- d. Se logró mantener el nivel de ventas con un ligero aumento, a pesar de la influencia de la competencia.
- e. Se sigue manteniendo una relación cordial y estable con los proveedores, ahora casi esencialmente nacionales, lo cual garantiza una relación a largo plazo basada en el cumplimiento mutuo de obligaciones.

3. Resultados Económicos:

La Gerencia en todo momento buscó optimizar los recursos de la empresa y tratar de ser lo más eficientes posibles con los recursos financieros disponibles y los recursos humanos con los que se cuenta. El movimiento comercial de la empresa en el año 2008 arrojó como resultado una utilidad de \$ 42.939,69 después del pago del 15 % de participación de los trabajadores y del pago del Impuesto a la Renta, lo cual es el resultado del movimiento comercial de la empresa en el año.

El detalle de los resultados obtenidos se puede encontrar en el Estado de Resultados y en el Balance General que se presentan adjuntos al presente informe.

4. Propuesta para el destino de las utilidades:

La gerencia propone que se distribuyan las utilidades obtenidas en este periodo entre los socios de la compañía.

5. Recomendaciones:

Para el ejercicio económico del año 2.009 se recomienda lo siguiente:

- a. Seguir manteniendo el control tanto en personal, como en los recursos financieros existentes.
- b. Mantener un respaldo legal de los gastos mediante comprobantes que cumplan las disposiciones de la Ley y del SRI, para así disminuir los gastos no deducibles.
- c. Con el apoyo de los socios se siga dinamizando el movimiento comercial de la empresa para lograr buenos resultados económicos, lo cual representará beneficios para los socios y para los empleados de la empresa.

Es todo lo que podemos informar sobre las actividades y gestiones que se han realizado en este año de operaciones de la empresa, por lo que ponemos en consideración de los señores socios, reiterando el compromiso de seguir colaborando con empeño y dedicación por el crecimiento de la empresa.

Atentamente


Sr. Ricardo Isidro Miranda
GERENTE GENERAL


Sra. Patricia Yépez Acosta
PRESIDENTA

