

Comercial Yépez Cía Ltda.
Oviedo 660 y Bolívar
Telf. 2 601 431

**INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA Y PRESIDENCIA
DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2007
APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 28 DE MARZO DE 2008**

1. Antecedentes:

La empresa Comercial Yépez Cía. Ltda. se constituyó legalmente como tal el 16 de Enero del 2003 con un Capital Social de USD \$ 400,00. En esta misma fecha son designados como Presidenta de la Compañía la Sra. Patricia Yépez, y como Gerente General el Sr. Ricardo Iasillo Miranda, quienes asumen sus funciones esa misma fecha y que luego son ratificados en su último período el 28 de marzo de 2007 por dos años más. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Patricia Yépez con el 44% de las participaciones y Ricardo Iasillo con el 56% de las participaciones.

Las actividades comerciales se inician el 1 de Marzo de 2003 en tres puntos de venta, dos de ellos en la ciudad de Ibarra y uno en la ciudad de Otavalo, el cual fue cerrado en el año 2007, quedando en funcionamiento en la actualidad sólo los locales de Ibarra. Durante el año 2007, las actividades han continuado en forma normal y sin interrupciones.

2. Informe:

2.1 Análisis de la Situación:

Microambiente:

La empresa ha continuado con sus actividades de manera normal, consolidándose poco a poco. La crisis económica del país ha hecho que los niveles de ventas en general no sean de lo mejor. En el sector privado ha habido una leve reactivación en la construcción, que no se ha reflejado en un mejor nivel de ventas.

Respecto a la competencia, en este año continúa el incremento de competidores, lo cual hace que los precios sean más competitivos. Para enfrentar esto se siguen adoptando márgenes de utilidad muy pequeños con el fin de competir en mejores condiciones. Pero aún así los efectos de la competencia no se han dejado de notar, principalmente en una disminución de nuestros márgenes de utilidad de la empresa.

Nuestros productos en su gran mayoría, esto es en un 80 % son importados principalmente de Colombia. La empresa ha ganado presencia en el mercado imbabureño por la variedad y calidad que presenta este producto. En algunas líneas se ha logrado presentar una diferenciación en los productos ofertados, lo cual ha permitido ganar prestigio por el tipo de productos que ofrece, pero con niveles mínimos de rentabilidad.

Macroambiente:

En el entorno macro la situación no ha sido de lo mejor. La actividad política generada por el gobierno actual que luego de su posesión, por su propuesta de una nueva constitución ha continuado en este año. Esto ha generado incertidumbre en la economía del país, lo cual se ha reflejado en una cierta recesión en la actividad económica de nuestra ciudad.

En el aspecto económico del país, con una inflación baja y una cierta estabilidad en la economía del país, principalmente por los precios altos del petróleo, no significó necesariamente una reactivación económica para el sector productivo del país. Existe un leve aumento de la demanda en el sector de la construcción a nivel del país y de la provincia de Imbabura. Uno de los factores para este ligero repunte en la construcción sigue siendo como en años pasados por la influencia del dinero que envían los migrantes.

2.2. Actividades Realizadas:

La Gerencia de la Compañía realizó las siguientes actividades en su gestión durante el año 2.007:

- a. Se implementó el nuevo programa contable Tini en su versión Windows, lo cual ha permitido una mayor agilidad en el control contable y en el manejo actualizado de la información contable y tributaria de la compañía.
- b. Se sigue realizando un control permanente del personal que labora en los dos puntos de venta de la empresa, buscando siempre una optimización del recurso humano con que se cuenta.
- c. Se ha realizado un control al detalle de los gastos que se generan en el movimiento comercial de la empresa, buscando que todos cumplan con los requisitos para que sean gastos deducibles.
- d. Se ha realizado un control permanente de las cuentas contables de la empresa y se ha logrado tener al día el manejo de los tributos y declaraciones mensuales que hay que rendir al ente de control tributario.
- e. Se logró mantener el nivel de ventas con un ligero aumento, a pesar de la influencia de la competencia.
- f. Se sigue manteniendo una relación cordial y estable con los proveedores, lo cual garantiza una relación a largo plazo basada en el cumplimiento mutuo de obligaciones.

3. Resultados Económicos:

La Gerencia en todo momento buscó optimizar los recursos de la empresa y tratar de ser lo más eficientes posibles con los recursos financieros disponibles y los recursos humanos con los que se cuenta. El movimiento comercial de la empresa en el año 2007 arrojó como resultado una utilidad de USD \$ 4.965,76 después del 15 % de los trabajadores y después del pago del impuesto a la Renta que corresponde.

El detalle de los resultados obtenidos se puede encontrar en el Estado de Resultados y en el Balance General que se presentan adjuntos al presente informe.

4. Propuesta para el destino de las utilidades:

La gerencia propone que se distribuyan las utilidades obtenidas en este período entre los socios de la compañía.

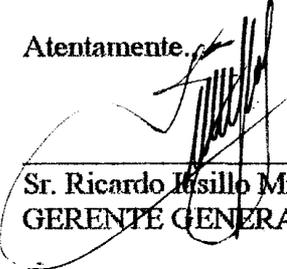
5. Recomendaciones:

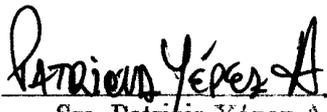
Para el ejercicio económico del año 2.008 se recomienda lo siguiente:

- a. Seguir manteniendo el control tanto en personal, como en los recursos financieros existentes.
- b. Mantener un respaldo legal de los gastos mediante comprobantes que cumplan las disposiciones de la Ley y del SRI, para así disminuir los gastos no deducibles.
- c. Con el apoyo de los socios se siga dinamizando el movimiento comercial de la empresa para lograr buenos resultados económicos, lo cual representará beneficios para los socios y para los empleados de la empresa.

Es todo lo que podemos informar sobre las actividades y gestiones que se han realizado en este tercer año de operaciones de la empresa, por lo que ponemos en consideración de los señores socios, reiterando el compromiso de seguir colaborando con empeño y dedicación por el crecimiento de la empresa.

Atentamente,


Sr. Ricardo Hsillo Miranda
GERENTE GENERAL


Sra. Patricia Yépez Acosta
PRESIDENTA

COMUNIDAD
DE COMPAÑIAS
ENTAMILLA UNICA EMPRESARIA
IDARRA
Sr. Ernesto Herrera