

Comercial Yépez Cía Ltda.

Oviedo 660 y Bolívar

Telf. 2 601 431

INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA Y PRESIDENCIA DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2.006 APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 28 DE MARZO DE 2.007

1. Antecedentes:

La empresa Comercial Yépez Cía. Ltda. se constituyó legalmente como tal el 16 de Enero del 2.003 con un Capital Social de USD \$ 400,00. En esta misma fecha son designados como Presidenta de la Compañía la Sra. Patricia Yépez, y como Gerente General el Sr. Ricardo Iasillo Miranda, quienes asumen sus funciones por el lapso de dos años y que luego son ratificados en sus funciones el 28 de marzo de 2005 por dos años más. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Patricia Yépez con el 44% de las participaciones y Ricardo Iasillo con el 56% de las participaciones.

Las actividades comerciales se inician el 1 de Marzo de 2.003 en tres puntos de venta, dos de ellos en la ciudad de Ibarra y uno en la ciudad de Otavalo. Durante el año 2006, las actividades han continuado en forma normal y sin interrupciones, aunque con el cierre del punto de venta de la ciudad de Otavalo.

2. Informe:

2.1 Análisis de la Situación:

Microambiente:

La empresa ha continuado con sus actividades de manera normal, consolidándose poco a poco. La crisis económica del país ha hecho que los niveles de ventas en general no sean de lo mejor, En el sector privado ha habido una leve reactivación en la construcción, pero que no se ha reflejado en un mejor nivel de ventas.

Respecto a la competencia, en este año continúa el incremento de competidores, lo cual hace que los precios sean más competitivos. Para enfrentar esto se siguen adoptando márgenes de utilidad muy pequeños con el fin de competir en mejores condiciones. Pero aún así los efectos de la competencia no se han dejado de notar, principalmente en una disminución de nuestros márgenes de utilidad de la empresa.

Nuestros productos en su gran mayoría, esto es en un 80 % son importados principalmente de Colombia. La empresa ha ganado presencia en el mercado imbabureño por la variedad y calidad que presenta este producto. En algunas líneas se ha logrado presentar una diferenciación en los productos ofertados, lo cual ha permitido ganar prestigio por el tipo de productos que ofrece, aunque con niveles mínimos de rentabilidad.

Macroambiente:

En el entorno macro la situación no ha sido de lo mejor. La actividad política generada por el

las elecciones presidenciales en este año ha generado incertidumbre en la economía del país, lo cual se ha reflejado en una cierta recesión en la actividad económica de nuestra ciudad.

En el aspecto económico del país, con una inflación baja y una cierta estabilidad en la economía del país, principalmente por los precios altos del petróleo, no significó necesariamente una reactivación económica para el sector productivo del país. Existe un leve aumento de la demanda en el sector de la construcción a nivel del país y de la provincia de Imbabura. Uno de los factores para este ligero repunte en la construcción sigue siendo como en años pasados por la influencia del dinero que envían los migrantes.

2.2. Actividades Realizadas:

La Gerencia de la Compañía realizó las siguientes actividades en su gestión durante el año 2.006:

- a. Se tuvo que cerrar el punto de venta en la ciudad de Otavalo, porque el movimiento de ventas en esa ciudad ha disminuido considerablemente y no justificaba mantenerlo.
- b. Se sigue realizando un control permanente del personal que labora en los dos puntos de venta de la empresa, buscando siempre una optimización del recurso humano con que se cuenta.
- c. Se ha realizado un control al detalle de los gastos que se generan en el movimiento comercial de la empresa, buscando que todos cumplan con los requisitos para que sean gastos deducibles.
- d. Se ha realizado un control permanente de las cuentas contables de la empresa y se ha logrado tener al día el manejo de los tributos y declaraciones mensuales que hay que rendir al ente de control tributario.
- e. Se logró mantener el nivel de ventas con un ligero aumento, a pesar de la influencia de la competencia.
- f. Se sigue manteniendo una relación cordial y estable con los proveedores, lo cual garantiza una relación a largo plazo basada en el cumplimiento mutuo de obligaciones.

3. Resultados Económicos:

La Gerencia en todo momento buscó optimizar los recursos de la empresa y tratar de ser lo más eficientes posibles con los recursos financieros disponibles y los recursos humanos con los que se cuenta. El movimiento comercial de la empresa en el año 2.006 arrojó como resultado una utilidad de USD \$ 2.185,40 después del 15 % de los trabajadores y después del pago del impuesto a la Renta que corresponde.

El detalle de los resultados obtenidos se puede encontrar en el Estado de Resultados y en el Balance General que se presentan adjuntos al presente informe.

4. Propuesta para el destino de las utilidades:

