

Comercial Yépez Cía Ltda.
Oviedo 660 y Bolívar
Telf. 2 601 431

**INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA Y PRESIDENCIA
DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2.005
APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 28 DE MARZO DE 2.006**

1. Antecedentes:

La empresa Comercial Yépez Cía Ltda. se constituyó legalmente como tal el 16 de Enero del 2.003 con un Capital Social de USD \$ 400,00. En esta misma fecha son designados como Presidenta de la Compañía la Sra. Patricia Yépez, y como Gerente General el Sr. Ricardo Iasillo Miranda, quienes asumen sus funciones por el lapso de dos años y que luego son ratificados en sus funciones el 28 de marzo de 2005 por dos años más. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Patricia Yépez, Ruby Acosta y Ricardo Iasillo.

Las actividades comerciales se inician el 1 de Marzo de 2.003 en tres locales y durante el año 2005, las actividades han continuado en forma normal y sin interrupciones.

2. Informe:

2.1 Análisis de la Situación:

Microambiente:

La empresa ha continuado con sus actividades de manera normal, consolidándose poco a poco. La crisis económica del país ha hecho que los niveles de ventas en general no sean de lo mejor, En el sector privado ha habido una leve reactivación en la construcción, lo cual se ha reflejado en un mejor nivel de ventas hacia este sector.

Respecto a la competencia, en este año continúa el incremento de competidores, lo cual hace que los precios sean más competitivos. Para enfrentar esto se adoptan márgenes de utilidad mínimos con el fin de competir en mejores condiciones.

Nuestros productos en su gran mayoría, esto es en un 90 % son importados principalmente de Colombia. La empresa ha ganado presencia en el mercado imbabureño por la variedad y calidad que presenta este producto. En algunas líneas se ha logrado presentar una diferenciación en los productos ofertados, lo cual ha permitido ganar prestigio por el tipo de productos que ofrece y aunque los niveles de rentabilidad son mínimos, se ha logrado aumentar el nivel de ventas respecto del año pasado.

Macroambiente:

En el entorno macro la situación no fue de lo mejor. La inestabilidad política generada por el cambio de gobierno en abril, la demora en el nombramiento de los miembros de la Corte Suprema de Justicia y la falta de definición en otros aspectos políticos, han generado un aumento de tensiones con los sectores políticos de oposición. Con este panorama el nuevo gobierno realizó algunas concesiones económicas a los gobiernos seccionales, lo que permitió

el incremento de la obra pública, los cual se tradujo en un ligero incremento de las ventas a organismos públicos.

En el aspecto económico del país, con una inflación del 2% anual y una cierta estabilidad en la economía del país, principalmente por los precios altos del petróleo, no significó necesariamente una reactivación económica para el sector productivo del país. Existe un leve aumento de la demanda y el sector de la construcción está teniendo un ligero repunte a nivel del país y de la provincia de Imbabura.

Uno de los factores para este ligero repunte en la construcción es la influencia del dinero que envían los migrantes. Este es uno de los factores que ha permitido que se aumenten las ventas en este año, debido a que se ha observado que quienes compran son familiares de migrantes que construyen casas o hacen mejoras en sus viviendas. Incluso existen inmobiliarias que ofertan casas y departamentos expresamente para familiares de migrantes.

2.2. Actividades Realizadas:

La Gerencia de la Compañía realizó las siguientes actividades en su gestión durante el año 2.004:

- a. Se sigue realizando un control permanente del personal que labora en los tres puntos de venta de la empresa, buscando siempre una optimización del recurso humano con que se cuenta.
- b. Se ha realizado un control al detalle de los gastos que se generan en el movimiento comercial de la empresa, buscando que todos cumplan con los requisitos para que sean gastos deducibles.
- c. Se ha realizado un control permanente de las cuentas contables de la empresa y se ha logrado tener al día el manejo de los tributos y declaraciones mensuales que hay que rendir al ente de control tributario.
- d. Se logró darle una dinamia al movimiento de Compras y Ventas de la empresa, lográndose los objetivos de los socios de la empresa de lograr un buen desempeño comercial en este año, con el aumento del nivel de ventas.
- e. Se sigue manteniendo una relación cordial y estable con los proveedores, lo cual garantiza una relación a largo plazo basada en el cumplimiento mutuo de obligaciones.
- f. Se realizaron gestiones dentro del proceso legal que se sigue contra el Sr. Bolívar Chávez a quien se le determinó abuso de confianza cuando hacía las veces de Contador de la empresa en el año 2003 y que perjudicó a la empresa.

3. Resultados Económicos:

La Gerencia en todo momento buscó optimizar los recursos de la empresa y tratar de ser lo más eficientes posibles con los recursos financieros disponibles y los recursos humanos con los que se cuenta. El movimiento comercial de la empresa en el año 2.005 arrojó como resultado una utilidad de USD \$ 11.787,35 después del 15 % de los trabajadores y después del pago del impuesto a la Renta que corresponde.

El detalle de los resultados obtenidos se puede encontrar en el Estado de Resultados y en el Balance General que se presentan adjuntos al presente informe.

4. Propuesta para el destino de las utilidades:

Tomando en cuenta que el aumento de capital del año pasado no se pudo realizar, la gerencia propone que este año se distribuyan las utilidades obtenidas entre los socios de la compañía o acumular para futuras capitalizaciones.

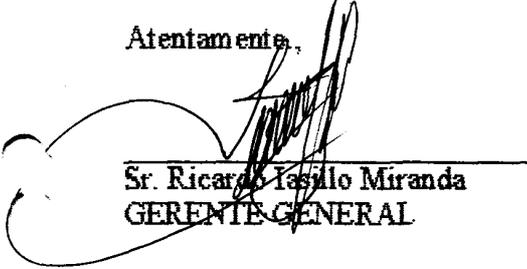
5. Recomendaciones:

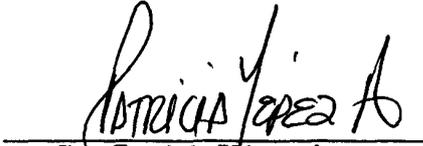
Para el ejercicio económico del año 2.006 se recomienda lo siguiente:

- a. Seguir manteniendo el control tanto en personal, como en los recursos financieros existentes.
- b. Mantener un respaldo legal de los gastos mediante comprobantes que cumplan las disposiciones de la Ley y del SRI, para así disminuir los gastos no deducibles que siguen siendo altos.
- c. Con el apoyo de los socios se siga dinamizando el movimiento comercial de la empresa para lograr buenos resultados económicos, lo cual representará beneficios para los socios y para los empleados de la empresa.

Es todo lo que podemos informar sobre las actividades y gestiones que se han realizado en este tercer año de operaciones de la empresa, por lo que ponemos en consideración de los señores socios, reiterando el compromiso de seguir colaborando con empeño y dedicación por el crecimiento de la empresa.

Atentamente,


Sr. Ricardo Isidoro Miranda
GERENTE GENERAL


Sra. Patricia Yépez Acosta
PRESIDENTA

 DE COMPAÑIA
Ernesto Herrera Davila