

**INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA  
DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2.016  
APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 31 DE MARZO DE 2.017**

**1. Antecedentes:**

La empresa Comercial Yépez Cía. Ltda. Se constituyó legalmente como tal el 16 de Enero del 2.003 con un Capital Social de USD \$ 400, 00. En esta misma fecha son designados como Presidenta de la Compañía la Sra. Patricia Yépez, y como Gerente General el Sr. Ricardo Iasillo Miranda, quienes asumen sus funciones esa misma fecha y que luego son ratificados en su último período el 31 de marzo de 2013 por tres años más. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Patricia Yépez con el 44% de las participaciones y Ricardo Iasillo con el 56% de las participaciones.

Las actividades comerciales se inician el 1 de Marzo de 2.003 en tres puntos de venta, dos de ellos en la ciudad de Ibarra y uno en la ciudad de Otavalo, el cual fue cerrado en el año 2007, al igual que uno de los locales de Ibarra que estuvo ubicado en la Av. Jaime Rivadeneira se cerró en el año 2009 quedando funcionamiento en la actualidad sólo el local de la matriz en Ibarra. Durante el año 2015, las actividades han continuado en forma normal y sin interrupciones en la cual está en un proceso de superar algunas dificultades económicas que ha atravesado la compañía.

**2. Informe:**

**2.1 Análisis de la Situación:**

**Microambiente:**

La empresa ha continuado con sus actividades de manera normal. En el año 2016 la economía ecuatoriana ha tenido dificultades económicas. El sector de la construcción según datos gubernamentales al igual que el año pasado es uno de los sectores mas afectados. Cabe recalcar que este sector ha venido recuperándose desde hace algunos años atrás pero este año la confianza empresarial en este sector ha sido la más pesimista debido al decrecimiento económico ya que en este sector se vive momentos menos favorables. Nuestra empresa a partir del año 2.012, ha tenido un incremento en las ventas hasta el 2.013 todo esto debido al impulso que el gobierno hace al sector de la construcción. Pero en el año 2015 nuestra empresa en particular bajo las ventas, se decidió hacer un mejor plan de compras y mejorar la rentabilidad, pero a pesar de haber hecho planes para el mejoramiento económico de la empresa, no se logro debido a factores internos y externos que afectaron a la economía del país en el año 2016, se espera que la situación mejore a pesar que las perspectivas y proyecciones económicas para el próximo año todavía son difíciles.

En el año 2.016, se continuo con el abastecimiento de nuestro inventario en una mayor proporción de productos nacionales y en menor proporción los productos importados al contrario de lo que sucedía en años anteriores, la empresa tuvo limitaciones en cuanto a las compras ya que se limitó a adquirir casi exclusivamente lo que el cliente requiere ya que las exigencias del consumidor han cambiado, por lo que ha quedado inventario con productos anteriores.

exigencias del consumidor han cambiado, por lo que ha quedado inventario con productos anteriores.

En cuanto al costo de los productos importados y los nacionales, hubo un margen considerable con respecto a los importados, que se encarecieron por las políticas y cambios que hubo, por lo que los productos nacionales pasaron a ser más demandados por lo que se optó por retomar la comercialización de productos nacionales, en el caso de la empresa el producto principal sigue siendo la cerámica.

Con respecto a la competencia, en este año continúa el incremento de la competencia por, lo cual hace que los precios sean más competitivos. Para enfrentar esto se continuara con márgenes de utilidad muy bajos con el fin de competir con mejores precios y en mejores condiciones a la vez que se espera que este año si se pueda el incrementar otras líneas de comercialización, ya que la competencia cada vez así lo exige, debido a que la empresa comercializaba líneas de productos específicas como es la cerámica

### **Macroambiente:**

En el entorno macro la situación política del país se debate todavía en medio de la incertidumbre a pesar que ya se eligió al nuevo presidente que es de la misma línea política, se prevé que no habrá cambios sustanciales en el futuro.

En el aspecto económico del país, Se prevé que la actividad económica del país continúe reprimida, por lo que continuaría el nivel de desempleo, lo que conlleva a menos recaudaciones lo que seguiría afectando al sector de la construcción. Los cambios y la aprobación de nuevas leyes entre ellas las laborales y políticas o medidas fiscales internas y externas que producen alto grado de incertidumbre a la actividad privada han contribuido a que continúe reprimido el desarrollo de las actividades económicas del país y por ende para nuestra empresa.

Por efectos de la caída del petróleo, la crisis económica se acentuó, el sistema financiero por efectos de medidas que el estado impuso, hay liquidez en el sistema financiero, el cual ofrece créditos, pero no hay demanda de los mismos por la crisis económica por lo que no hay capacidad de pago.

En cuanto a indicadores como la inflación que se prevee que incremente, las expectativas para el sector productivo, y en nuestro caso para la comercialización de productos para acabados de construcción, por la estabilización del precio del petróleo en un nivel bajo, y las empresas que están en un nivel de estancamiento financiero y productivo van a ser factores determinantes para la situación económica del país y de políticas implementadas y por ende de las pequeñas y grandes empresas, como es el caso de nuestra empresa que no ha logrado un margen de crecimiento aceptable más bien todo lo contrario; por lo que las expectativas en el sector no son tan buenas, sin embargo con el retorno a la tasa del 12% de IVA se espera que se logre mantener una demanda y crecimiento sostenido a futuro en el sector de la construcción y en los demás sectores a nivel del país y de la provincia de Imbabura.

## **2.2. Actividades Realizadas:**

La Gerencia de la Compañía realizó las siguientes actividades en su gestión durante el año 2.016:

- a. Se ha realizado un control permanente de las cuentas contables de la empresa y se ha logrado tener al día el manejo de los tributos y declaraciones mensuales que hay que rendir al ente de control tributario.
- b. Se ha realizado un control al detalle de los gastos que se generan en el movimiento comercial de la empresa, buscando que todos cumplan con los requisitos legales.
- c. Por la crisis que la empresa atraviesa ha tenido que quedarse solo con un empleado para reducir gastos.
- d. Se sigue manteniendo una relación cordial y estable con los proveedores, lo cual garantiza una relación a largo plazo basada en el cumplimiento mutuo de obligaciones,

## **3. Resultados Económicos:**

La Gerencia en todo momento buscó optimizar los recursos de la empresa y tratar de ser lo más eficientes posibles con los recursos financieros disponibles y los recursos humanos con los que se cuenta. El movimiento comercial de la empresa en el año 2016 arrojó como resultado una utilidad de \$ 773.56 después del pago del 15% de participación de los trabajadores, el ingreso por ventas fue de 119376.75 la rentabilidad tubo un ligero incremento no siendo satisfactorios los resultados esperados. Las obligaciones de la empresa se disminuyeron pero no en el margen esperado, sin embargo el objetivo es lograr un mayor equilibrio entre las activo y pasivos dela empresa.

El detalle de los resultados obtenidos se puede encontrar en los cuatro estados financieros : Estado de situación financiera, Estado de resultados integral, Estado de Flujo de Efectivo y de Cambios en el Patrimonio, y las Notas que se presentan adjuntos al presente informe.

## **4. Recomendaciones:**

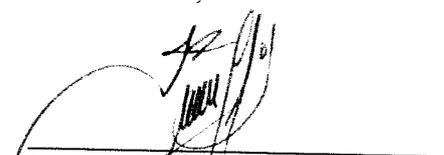
Para el ejercicio económico del año 2.017 se recomienda lo siguiente:

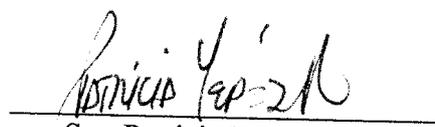
- a. Seguir manteniendo el control de los recursos financieros existentes, especialmente en el rubro de inventarios.
- b. Mantener un respaldo legal de los gastos mediante comprobantes que cumplan las disposiciones de la Ley y del SRI, para así disminuir los gastos no deducibles.

- c. Cumplir con todas las disposiciones legales en cuanto al cumplimiento de las Niff para Pymes.
- d. Con el apoyo de los socios se siga dinamizando el movimiento comercial de la empresa para lograr buenos resultados económicos, lo cual representará beneficios para los socios y para los empleados de la empresa.

Es todo lo que podemos informar sobre las actividades y gestiones que se han realizado en este año de operaciones de la empresa, por lo que ponemos en consideración de los señores socios, reiterando el compromiso de seguir colaborando con empeño y dedicación por el crecimiento de la empresa.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
Sr. Ricardo Iasillo Miranda

  
\_\_\_\_\_  
Sra. Patricia Yépez Acosta