

Comercial Yépez Cía. Ltda.

Oviedo 660 y Bolívar

Tel: 2 601 431

INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2014 APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 31 DE MARZO DE 2015

1. Antecedentes:

La empresa Comercial Yépez Cía. Ltda. Se constituyó legalmente como tal el 10 de Enero del 2003 con un Capital Social de U.S.D \$ 400.00. En esta misma fecha son designados como Presidenta de la Compañía la Sra. Patricia Yépez, y como Gerente General el Sr. Ricardo Lasillo Miranda, quienes asumen sus funciones esa misma fecha y que luego son ratificados en su último periodo el 31 de marzo de 2013 por tres años más. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Patricia Yépez con el 44% de las participaciones y Ricardo Lasillo con el 56% de las participaciones.

Las actividades comerciales se inician el 1 de Marzo de 2003 en tres puntos de venta, dos de ellos en la ciudad de Ibarra y uno en la ciudad de Otavalo; el cual fue cerrado en el año 2007, al igual que uno de los locales de Ibarra que estuvo ubicado en la Av. Jaime Rivadeneira se cerró en el año 2009 quedando funcionamiento en la actualidad solo el local de la matriz en Ibarra. Durante el año 2014, las actividades han continuado en forma normal y sin interrupciones en la cual está en un proceso de superar algunas dificultades económicas que ha atravesado la compañía.

2. Informe:

2.1 Análisis de la Situación:

Microambiente:

La empresa ha continuado con sus actividades de manera normal. En el año 2014, la economía ecuatoriana ha tenido un crecimiento económico sostenido. El sector de la construcción según datos gubernamentales es uno de los sectores que al igual que el año pasado, ha aportado a dicho crecimiento. Cabe recalcar que este sector ha venido recuperándose desde hace cinco años. Nuestra empresa, a partir del año 2012, ha tenido un incremento en las ventas, hasta el 2013 todo esto debido al impulso que el gobierno hace al sector de la construcción. Pero en el año 2014, nuestra empresa en particular bajó las ventas debido a que se decidió hacer un mejor plan de compras y mejorar la rentabilidad, más no fue por factores externos al sector de la construcción, ya que dicho sector sí ha tenido un crecimiento razonable dentro de la economía hasta el año 2014, a pesar que las perspectivas para el próximo año no son las mismas y se prevé un año difícil económicamente.

En año 2014, se retomó el abastecimiento de nuestro inventario en una mayor proporción de productos nacionales, y en menor proporción los productos importados al contrario de lo que sucedía en años anteriores, la producción nacional ha superado algunas limitaciones en cuanto a su capacidad productiva, por lo que la empresa ha optado por compras de inventario a proveedores nacionales que han logrado cubrir las expectativas de los distribuidores.

En cuanto al costo de los productos importados y los nacionales, hubo un margen considerable con respecto a los importados, que se encarecieron por las políticas y cambios que hubo, por lo que los productos nacionales pasaron a ser más demandados por lo que se optó por retomar la comercialización de productos nacionales, en el caso de la empresa, el producto principal es la cerámica.

Con respecto a la competencia, en este año continúa el incremento de competidores, lo cual hace que los precios sean más competitivos. Para enfrentar esto se continuará con márgenes de utilidad muy bajos con el fin de competir con mejores precios y en mejores condiciones a la vez que se prevé que para el próximo año el incremento de otras líneas de comercialización, ya que la competencia cada vez así lo exige, debido a que la empresa comercializaba líneas de productos específicas como es la cerámica.

Macroambiente:

En el entorno macro la situación política del país ha sido relativamente estable, una vez que en 2014 no hubo ningún acto electoral. Por lo que se prevé una estabilidad política y económica por el nuevo periodo presidencial en la que se reeligió el presidente en año 2013. Los cambios y la aprobación de nuevas leyes, entre ellas las laborales y políticas tributarias que constantemente ha habido, siempre son factores que contribuyen a la incertidumbre en cuanto al desarrollo de las actividades económicas del país y por ende para nuestra empresa.

En el aspecto económico del país, con respecto al anterior año se ha visto un crecimiento económicos en el primer semestre del año en el incremento en las actividades de la construcción, que se debió en parte al impulso de obras a nivel público y privado social, crecimiento de infraestructura física, el estado sigue incentivando el sector de la vivienda a través de las facilidades que el mismo proporciona para el acceso de crédito a través del sistema financiero y de los préstamos que otorga el Instituto de Seguridad Social - IESS. Luego en el segundo semestre el crecimiento no fue en el mismo grado debido a la baja del petróleo, disminución de la inversión privada, y otros factores que han propiciado una situación en la que es difícil mantener niveles de crecimiento de años anteriores.

En cuanto a indicadores como la inflación que se prevé que incremente, las expectativas para el sector productivo, y en nuestro caso para la comercialización de productos para acabados de construcción, por la tendencia a la baja del petróleo, van a ser factores determinantes para la situación económica del país y de políticas implementadas y por ende de las pequeñas y grandes empresas en como es el caso de nuestra empresa que ha logrado un margen pequeño de crecimiento; por lo que las expectativas en el sector no son tan buenas, sin embargo se espera que se logre mantener una demanda y crecimiento sostenido a futuro en el sector de la construcción a nivel del país y de la provincia de Imbabura.

2.2. Actividades Realizadas:

La Gerencia de la Compañía realizó las siguientes actividades en su gestión durante el año 2014.

- a. Se ha realizado un control permanente de las cuentas contables de la empresa y se ha logrado tener al día el manejo de los tributos y declaraciones mensuales que hay que rendir al ente de control tributario.
- b. Se ha realizado un control al detalle de los gastos que se generan en el movimiento comercial de la empresa, buscando que todos cumplan con los requisitos legales.
- c. Se sigue realizando un control permanente del personal que labora en la empresa, buscando siempre una optimización del recurso humano con que se cuenta.
- d. Se sigue manteniendo una relación cordial y estable con los proveedores, lo cual garantiza una relación a largo plazo basada en el cumplimiento mutuo de obligaciones.

3. Resultados Económicos:

La Gerencia en todo momento buscó optimizar los recursos de la empresa y tratar de ser lo más eficiente posible con los recursos financieros disponibles y los recursos humanos con los que se cuenta. El movimiento comercial de la empresa en el año 2014 arrojó como resultado una utilidad de \$ 3.491.62 después del pago del 15% de participación de los trabajadores, el ingreso por ventas fue de 230.921.52. Las utilidades obtenidas en este año se incrementaron con respecto al año pasado, el nivel de rentabilidad mejoró pero a pesar de este incremento, no fueron satisfactorias. Las obligaciones de la empresa se disminuyeron, sin embargo el objetivo es lograr un mayor equilibrio entre las activo y pasivos de la empresa.

El detalle de los resultados obtenidos se puede encontrar en los cuatro estados financieros: Estado de situación financiera, Estado de resultados integral, Estado de Flujo de Efectivo, y de Cambios en el Patrimonio, y las Notas que se presentan adjuntas al presente informe.

4. Recomendaciones:

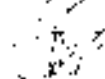
Para el ejercicio económico del año 2015 se recomienda lo siguiente:

- a. Seguir manteniendo el control tanto en personal, como en los recursos financieros existentes, especialmente en el rubro de inventarios.
- b. Mantener un respaldo legal de los gastos mediante comprobantes que cumplan las disposiciones de la Ley y del SRI, para así disminuir los gastos no deducibles.
- c. Cumplir con todas las disposiciones legales en cuanto al cumplimiento de las Niff para Pymes.

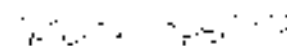
- d. Con el apoyo de los socios se siga dinamizando el movimiento comercial de la empresa para lograr buenos resultados económicos, lo cual representará beneficios para los socios y para los empleados de la empresa.

Es todo lo que podemos informar sobre las actividades y gestiones que se han realizado en este año de operaciones de la empresa, por lo que ponemos en consideración de los señores socios, reiterando el compromiso de seguir colaborando con empeño y dedicación por el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Sr. Ricardo Masillo Miranda



Sra. Patricia Velep Acosta