

Comercial Yépez Cía. Ltda.

Oviedo 660 y Bolívar

Telf. 2 601 431

INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2.013 APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 31 DE MARZO DE 2.014

1. Antecedentes:

La empresa Comercial Yépez Cía. Ltda. Se constituyó legalmente como tal el 16 de Enero del 2.003 con un Capital Social de USD \$ 400, 00. En esta misma fecha son designados como Presidenta de la Compañía la Sra. Patricia Yépez, y como Gerente General el Sr. Ricardo Iasillo Miranda, quienes asumen sus funciones esa misma fecha y que luego son ratificados en su último período el 31 de marzo de 2013 por tres años más. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Patricia Yépez con el 44% de las participaciones y Ricardo Iasillo con el 56% de las participaciones.

Las actividades comerciales se inician el 1 de Marzo de 2.003 en tres puntos de venta, dos de ellos en la ciudad de Ibarra y uno en la ciudad de Otavalo, el cual fue cerrado en el año 2007, al igual que uno de los locales de Ibarra que estuvo ubicado en la Av. Jaime Rivadeneira se cerró en el año 2009 quedando funcionamiento en la actualidad sólo el local de la matriz en Ibarra. Durante el año 2013, las actividades han continuado en forma normal y sin interrupciones a pesar de las dificultades económicas que ha atravesado la compañía.

2. Informe:

2.1 Análisis de la Situación:

Microambiente:

La empresa ha continuado con sus actividades de manera normal. En el año 2013 la economía ecuatoriana ha tenido un crecimiento económico considerable. El sector de la construcción según datos gubernamentales es uno de los sectores que más ha aportado a dicho crecimiento. Cabe recalcar que este sector ha venido recuperándose desde hace cuatro años atrás haciéndose evidente el crecimiento en las actividades de construcción. Nuestra empresa a partir del año 2.012, ha tenido un incremento en las ventas todo esto debido al impulso que el gobierno hace al sector de la construcción.

En año 2.013, se retomó el abastecimiento de nuestro inventario en una mayor proporción de productos importados y en menor proporción los productos nacionales, esto debido a que siempre existe el problema de que la producción nacional tiene limitaciones en cuanto a su capacidad productiva, trayendo al mismo tiempo un problema en cuando al abastecimiento, los proveedores nacionales no cubren todas las expectativas de los distribuidores.

Debido a que en este periodo existió un margen mínimo en el costo de los productos importados con los nacionales se optó por retomar la comercialización de productos importados en el caso de la empresa el producto principal es la cerámica.

Con respecto a la competencia, en este año continúa el incremento de competidores, lo cual hace que los precios sean más competitivos. Para enfrentar esto se continuara con márgenes de utilidad muy pequeños con el fin de competir con mejores precios y en mejores condiciones a la vez que se prevee que para el próximo año el incremento de otras líneas de comercialización, ya que la competencia cada vez así lo exige, debido a que la empresa comercializaba líneas de productos específicas como es la cerámica

Macroambiente:

En el entorno macro la situación política del país ha sido relativamente estable, una vez que en el primer trimestre del 2013 se definió la situación política del país. Por lo que se preveía una estabilidad política y económica por el nuevo periodo presidencial en la que se reeligió el presidente, eliminándose así, la incertidumbre por el cambio de gobierno que debía darse en el 2013. Los cambios y la aprobación de nuevas leyes entre ellas las laborales y políticas tributarias que constantemente ha habido, siempre son factores que contribuyen a la incertidumbre en cuanto al desarrollo de las actividades económicas del país y por ende para nuestra empresa.

En el aspecto económico del país, con respecto al anterior año se ha visto un crecimiento económicos en el incremento en las actividades de la construcción que se debió en parte al impulso de obras a nivel público y privado social, crecimiento de infraestructura física, el estado sigue incentivando al sector de la vivienda a través de las facilidades que el mismo proporciona para al acceso de crédito a través del sistema financiero y de los prestamos que otorga el instituto de Seguridad Social - IESS.

Con una inflación con índice razonable e índices macroeconómicos en recuperación, se ha logrado un margen pequeño de crecimiento en nuestra empresa, las expectativas en el sector son buenas y se espera que se logre mantener una demanda y crecimiento sostenido a futuro en el sector de la construcción a nivel del país y de la provincia de Imbabura

2.2. Actividades Realizadas:

La Gerencia de la Compañía realizó las siguientes actividades en su gestión durante el año 2.013:

- a. Se ha realizado un control permanente de las cuentas contables de la empresa y se ha logrado tener al día el manejo de los tributos y declaraciones mensuales que hay que rendir al ente de control tributario.
- b. Se ha realizado un control al detalle de los gastos que se generan en el movimiento comercial de la empresa, buscando que todos cumplan con los requisitos legales.
- c. Se sigue realizando un control permanente del personal que labora en la empresa, buscando siempre una optimización del recurso humano con que se cuenta.

- d. Se sigue manteniendo una relación cordial y estable con los proveedores, lo cual garantiza una relación a largo plazo basada en el cumplimiento mutuo de obligaciones,

3. Resultados Económicos:

La Gerencia en todo momento buscó optimizar los recursos de la empresa y tratar de ser lo más eficientes posibles con los recursos financieros disponibles y los recursos humanos con los que se cuenta. El movimiento comercial de la empresa en el año 2013 arrojó como resultado una utilidad de \$ 2574,41 después del pago del 15% de participación de los trabajadores, el ingreso por ventas fue de 358130.87. La empresa obtuvo utilidades pero no fueron satisfactorias, debido a que hubo problemas de liquidez, para poder cubrir las obligaciones, por lo que hubo que recurrir a incrementar el pasivo.

El detalle de los resultados obtenidos se puede encontrar en los cuatro estados financieros : Estado de situación financiera, Estado de resultados integral, Estado de Flujo de Efectivo y de Cambios en el Patrimonio, y las Notas que se presentan adjuntos al presente informe.

4. Recomendaciones:

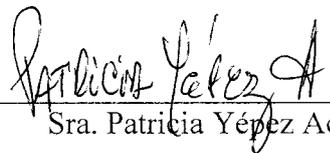
Para el ejercicio económico del año 2.014 se recomienda lo siguiente:

- a. Seguir manteniendo el control tanto en personal, como en los recursos financieros existentes, especialmente en el rubro de inventarios.
- b. Mantener un respaldo legal de los gastos mediante comprobantes que cumplan las disposiciones de la Ley y del SRI, para así disminuir los gastos no deducibles.
- c. Cumplir con todas las disposiciones legales en cuanto al cumplimiento de las Niff para Pymes.
- d. Con el apoyo de los socios se siga dinamizando el movimiento comercial de la empresa para lograr buenos resultados económicos, lo cual representará beneficios para los socios y para los empleados de la empresa.

Es todo lo que podemos informar sobre las actividades y gestiones que se han realizado en este año de operaciones de la empresa, por lo que ponemos en consideración de los señores socios, reiterando el compromiso de seguir colaborando con empeño y dedicación por el crecimiento de la empresa.

Atentamente,


Sr. Ricardo Lasillo Miranda


Sra. Patricia Yépez Acosta