

Comercial Yépez Cía Ltda.

Oviedo 660 y Bolívar

Telf. 2 601 431

INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2.012 APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 31 DE MARZO DE 2.013

1. Antecedentes:

La empresa Comercial Yépez Cía. Ltda. se constituyó legalmente como tal el 16 de Enero del 2.003 con un Capital Social de USD \$ 400,00. En esta misma fecha son designados como Presidenta de la Compañía la Sra. Patricia Yépez, y como Gerente General el Sr. Ricardo Iasillo Miranda, quienes asumen sus funciones esa misma fecha y que luego son ratificados en su último período el 31 de marzo de 2011 por dos años más. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Patricia Yépez con el 44% de las participaciones y Ricardo Iasillo con el 56% de las participaciones.

Las actividades comerciales se inician el 1 de Marzo de 2.003 en tres puntos de venta, dos de ellos en la ciudad de Ibarra y uno en la ciudad de Otavalo, el cual fue cerrado en el año 2007, al igual que uno de los locales de Ibarra que estuvo ubicado en la Av. Jaime Rivadeneira se cerró en el año 2009 quedando funcionamiento en la actualidad sólo el local de la matriz en Ibarra. Durante el año 2012, las actividades han continuado en forma normal y sin interrupciones a pesar de las dificultades económicas que a atravesado la compañía.

2. Informe:

2.1 Análisis de la Situación:

Microambiente:

La empresa ha continuado con sus actividades de manera normal. Con la recuperación económica que se ha producido en el Ecuador a partir del año 2010 y 2011, un incremento en las actividades de construcción, servicios, manufacturas e industrias son las actividades que lideran. Luego de haber pasado la. Nuestra empresa no se ha librado de los efectos de esa crisis, luego de un descenso importante en las ventas en esos años, que comenzó en el año 2010 y que ha continuado el descenso hasta el termino del año 2.012.

A diferencia de años anteriores la empresa ha tenido que cambiar los productos principales que eran importados en un promedio de 70 y de producción nacional de un 30%, Todo esto debido a que con los cambios en las políticas arancelarios han hecho que los precios de los productos importados sean más altos, por lo que opto por comercializar productos de fabricación nacional. Trayendo al mismo tiempo un problema en cuando al abastecimiento, los proveedores nacionales no cubren todas las expectativas de los distribuidores debido a la limitación en la capacidad productiva de las plantas nacionales, por lo que es uno de los factores más importantes en la disminución de ventas. Cabe indicar que los precios nacionales con respecto a los importados están teniendo un mínimo margen, lo que a futuro se prevee retomar la comercialización de productos importados.

Respecto a la competencia, en este año continúa el incremento de competidores, lo cual hace que los precios sean más competitivos. Para enfrentar esto se asumen márgenes de utilidad muy pequeños con el fin de competir con mejores precios y en mejores condiciones.

Macroambiente:

En el entorno macro la situación política del país ha sido relativamente estable a pesar que el último trimestre del año la atención estuvo dedicada especialmente a las elecciones que se venían. Existiendo siempre una incertidumbre por el cambio de gobierno que debía darse en el 2013. Los cambios y la aprobación de nuevas leyes entre ellas las laborales, en el que el costo laboral es más alto además políticas tributarias entre otras han sido los temas que han prevalecido en la asamblea, siendo estos factores de incertidumbre en cuanto al desarrollo de las actividades económicas del país y por ende para nuestra empresa. Esto principalmente ha generado un ambiente de incertidumbre que ha contribuido como es evidente a cierto decremento en la actividad económica del país y de nuestra ciudad; en lo que respecta al sector en mención.

En el aspecto económico del país, con respecto al anterior año se ha visto un ligero aumento de la economía, el incremento en las actividades de la construcción se debió en parte al impulso obras a nivel público y privado social, crecimiento de infraestructura física, entrega de bonos para vivienda a través del sistema financiero y del IESS. Con una inflación con índice razonable e índices macroeconómicos en recuperación, no son suficientes, todavía la crisis continua y afecta al sector de la construcción especialmente a las pequeñas empresas de todas maneras podemos concluir que existe una demanda sostenida en el sector de la construcción a nivel del país y de la provincia de Imbabura

2.2. Actividades Realizadas:

La Gerencia de la Compañía realizó las siguientes actividades en su gestión durante el año 2.012:

- a. Se ha realizado un control permanente de las cuentas contables de la empresa y se ha logrado tener al día el manejo de los tributos y declaraciones mensuales que hay que rendir al ente de control tributario.
- b. Se ha realizado un control al detalle de los gastos que se generan en el movimiento comercial de la empresa, buscando que todos cumplan con los requisitos legales.
- c. Se ha tratado de involucrarse más, tanto los directivos como el personal de la empresa en todos los cambios referentes a la adopción de las NIFF, para Pymes
- d. Se sigue realizando un control permanente del personal que labora en la empresa, buscando siempre una optimización del recurso humano con que se cuenta.
- e. Se sigue manteniendo una relación cordial y estable con los proveedores, lo cual garantiza una relación a largo plazo basada en el cumplimiento mutuo de obligaciones.

3. Resultados Económicos:

La Gerencia en todo momento buscó optimizar los recursos de la empresa y tratar de ser lo más eficientes posibles con los recursos financieros disponibles y los recursos humanos con los que se cuenta. El movimiento comercial de la empresa en el año 2012 arrojó como resultado una utilidad de \$ 6282.85 después del pago del 15% de participación de los trabajadores. Para Este año la empresa obtuvo utilidades, pero aún no ha logrado una recuperación satisfactoria, debido a que la empresa tuvo problemas de liquidez, las utilidades respecto al valor del anticipo pagado para este año fue con un margen pequeño, lo que se aspira que el próximo las utilidades sean mayores para que esa diferencia sea mucho mayor que el anticipo pagado.

El detalle de los resultados obtenidos se puede encontrar en los cuatro estados financieros : Estado de situación financiera, Estado de resultados integral, Estado de Flujo de Efectivo y de Cambios en el Patrimonio, y las Notas que se presentan adjuntos al presente informe.

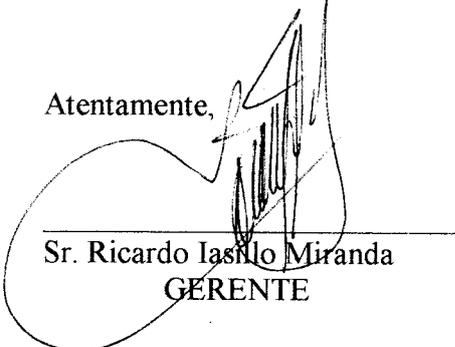
4. Recomendaciones:

Para el ejercicio económico del año 2.012 se recomienda lo siguiente:

- a. Seguir manteniendo el control tanto en personal, como en los recursos financieros existentes.
- b. Mantener un respaldo legal de los gastos mediante comprobantes que cumplan las disposiciones de la Ley y del SRI, para así disminuir los gastos no deducibles.
- c. Cumplir con todas las disposiciones legales en cuanto al cumplimiento de las NIIF para Pymes.
- d. Con el apoyo de los socios se siga dinamizando el movimiento comercial de la empresa para lograr buenos resultados económicos, lo cual representará beneficios para los socios y para los empleados de la empresa.

Es todo lo que podemos informar sobre las actividades y gestiones que se han realizado en este año de operaciones de la empresa, por lo que ponemos en consideración de los señores socios, reiterando el compromiso de seguir colaborando con empeño y dedicación por el crecimiento de la empresa.

Atentamente,



Sr. Ricardo Iasulo Miranda
GERENTE