Comercial Yépez Cía Ltda.
Oviedo 660 y Bolívar
Telf. 2 601 431

INFORME DE ACTIVIDADES DE GERENCIA Y PRESIDENCIA DEL PERÍODO ECONÓMICO DEL AÑO 2011 APROBADO POR JUNTA GENERAL DE SOCIOS DEL 31 DE MARZO DE 2012

1. Antecedentes:

La empresa Comercial Yépez Cía. Ltda. se constituyó legalmente como tal el 16 de Enero del 2.003 con un Capital Social de USD $ 400,oo. En esta misma fecha son designados como Presidenta de la Compañía la Sra. Patricia Yépez, y como Gerente General el Sr. Ricardo Iasillo Miranda, quienes asumen sus funciones esa misma fecha y que luego son ratificados en su último período el 28 de marzo de 2007 por dos años más. Cabe mencionar que a la fecha los socios activos son: Patricia Yépez con el 44% de las participaciones y Ricardo Iasillo con el 56% de las participaciones.

Las actividades comerciales se inician el 1 de Marzo de 2.003 en tres puntos de venta, dos de ellos en la ciudad de Ibarra y uno en la ciudad de Otavalo, el cual fue cerrado en el año 2007, al igual que uno de los locales de Ibarra que estuvo ubicado en la Av. Jaime Rivadeneira se cerró en el año 2009 quedando funcionamiento en la actualidad sólo el local de la matriz en Ibarra. Durante el año 2011, las actividades han continuado en forma normal y sin interrupciones.

2. Informe:

2.1 Análisis de la Situación:

Microambiente:

La empresa ha continuado con sus actividades de manera normal. Luego de haber pasado la crisis económica internacional de los años 2008 y 2009, el año 2011 mostrado signos de recuperación, pero todavía con impactos negativos de esa crisis. Nuestra empresa no se ha librado de los efectos de esa crisis, y hasta el año 2011 siguen bajas las ventas.

El producto que se comercializa en su gran mayoría son importados en una proporción aproximada del 80% y el restante 20% es de fabricación nacional, por las condiciones arancelarias actuales que facilitan la entrada de productos importados.

Respecto a la competencia, en este año continúa el incremento de competidores, lo cual hace que los precios sean más competitivos. Para enfrentar esto los márgenes de utilidad son muy pequeños con el fin de competir con mejores precios y en mejores condiciones.

Macroambiente:

En el entorno macro la situación política del país ha sido relativamente estable luego que se consolidó el actual gobierno. La actividad política ha girado principalmente en la Asamblea Nacional en torno a la aprobación de algunas leyes que permitan implementar los postulados

de la nueva constitución. Esto principalmente ha generado un ambiente de incertidumbre que ha contribuido a cierta recesión en la actividad económica del país y de nuestra ciudad.

En el aspecto económico del país, respecto al anterior año se ha visto un ligero aumento de la economía del país luego de la recesión de los años anteriores con una inflación estable e índices macroeconómicos en recuperación, pero la crisis continúa y afecta al sector de la construcción, del cual dependemos. De todas maneras si existe una demanda sostenida en el sector de la construcción a nivel del país y de la provincia de Imbabura. Uno de los factores para esto sigue siendo como en años pasados la influencia del dinero que envían los migrantes y las políticas de apoyo a la construcción del actual gobierno a través de los bonos de la vivienda.

Adicionalmente se puede observar que las políticas de estado de apoyo a la construcción que ha implementado el actual gobierno y que se han traducido en facilidades en el financiamiento de la construcción de viviendas principalmente a través del Banco del IESS, el BIESS, han contribuido a un repunte a nivel nacional de la construcción.

2.2. Actividades Realizadas:

La Gerencia de la Compañía realizó las siguientes actividades en su gestión durante el año 2011:

a. Se ha realizado un control permanente de las cuentas contables de la empresa y se ha logrado tener al día el manejo de los tributos y declaraciones mensuales que hay que rendir al ente de control tributario.

b. Se ha realizado un control al detalle de los gastos que se generan en el movimiento comercial de la empresa, buscando que todos cumplan con los requisitos legales.

c. Se sigue realizando un control permanente del personal que labora en la empresa, buscando siempre una optimización del recurso humano con que se cuenta.

d. Se sigue manteniendo una relación cordial y estable con los proveedores, lo cual garantiza una relación a largo plazo basada en el cumplimiento mutuo de obligaciones, en espera de nuevas disposiciones arancelarias que puedan afectar las relaciones con los proveedores nacionales.

3. Resultados Económicos:

La Gerencia en todo momento buscó optimizar los recursos de la empresa y tratar de ser lo más eficientes posibles con los recursos financieros disponibles y los recursos humanos con los que se cuenta. El movimiento comercial de la empresa en el año 2011 arrojó como resultado una utilidad de $ 5.611,5 después del pago del 15% de participación de los trabajadores. Con esta utilidad se supera la pérdida de $ 608.38 obtenida en el año 2010. Luego de cubrir esta pérdida se tiene un saldo de las utilidades del año 2011 por un valor de 5003,12 el cual se sugiere que se distribuya entre los socios de la compañía.

El detalle de los resultados obtenidos se puede encontrar en el Estado de Resultados y en el Balance General que se presentan adjuntos al presente informe.

4. Recomendaciones:

Para el ejercicio económico del año 2012 se recomienda lo siguiente:

a. Seguir manteniendo el control tanto en personal, como en los recursos financieros existentes.

b. Mantener un respaldo legal de los gastos mediante comprobantes que cumplan las disposiciones de la Ley y del SRI, para así disminuir los gastos no deducibles.

c. Con el apoyo de los socios se siga dinamizando el movimiento comercial de la empresa para lograr buenos resultados económicos, lo cual representará beneficios para los socios y para los empleados de la empresa.

d. Aplicar estrategias de Marketing innovadoras para apoyar a la comercialización de los productos de la empresa y enfrentar con mejores armas a la creciente competencia; con ello también buscar mejorar las ventas y la rentabilidad de la empresa.

Es todo lo que podemos informar sobre las actividades y gestiones que se han realizado en este año de operaciones de la empresa, por lo que ponemos en consideración de los señores socios, reiterando el compromiso de seguir colaborando con empeño y dedicación por el crecimiento de la empresa.

Atentamente,

Sr. Ricardo Tasillo Miranda
GERENTE GENERAL

Sra. Patricia Yépez Acosta
PRESIDENTA

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍA
17 MAIO 2012
IBARRA