INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS INPROLAC S.A.
INFORME FINANCIERO COMPARATIVO DE LOS AÑOS 2018 Y 2019

En la junta general realizada en el 2019 analizábamos como sería el desempeño de nuestras operaciones y cuales serían las oportunidades al finalizar el año. Se veía un año muy complicado con respecto al crecimiento estimado del PIB que en el mejor de los casos iba a estar aproximadamente en 1.2%, muy parecido al 2018 que fue de 1.3% pero realmente fue del 0.1%. El principal acontecimiento que fue determinante en los resultados del país fue el paro nacional indígena, ocasionando graves afectaciones a nuestros proveedores, clientes, colaboradores, a la sociedad en general y por ende a los resultados en el último trimestre del año. Como dato positivo para el Ecuador es que la balanza comercial fue positiva en un poco mas de 800 millones de dólares.

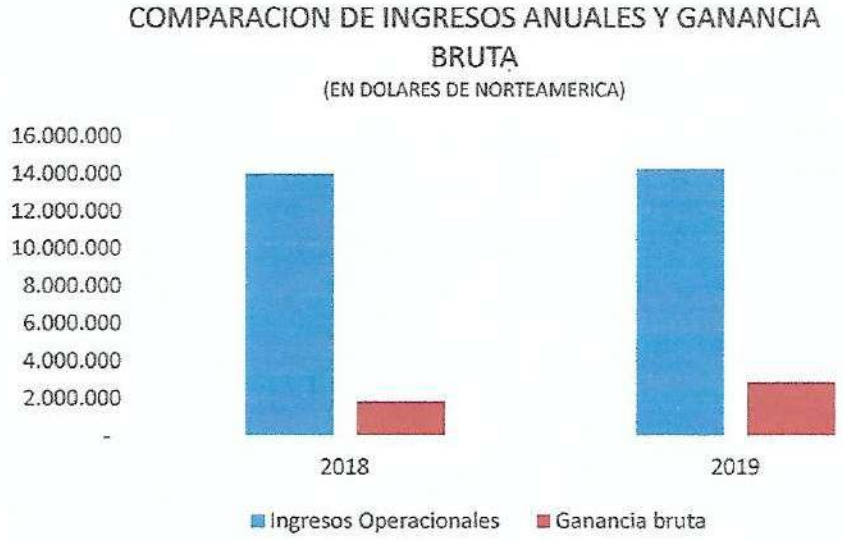
A continuación, se explican las variaciones más importantes de las cuentas de Balance y del Estado de Pérdidas y Ganancias de INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS INPROLAC S.A., comparando los años 2019 y 2018.

Las ventas de la Empresa, que en el año 2018 alcanzaron los USD 13´982.378, subieron en el 2019 a USD 14´270.063, lo cual significó un incremento del 2%. Esto fue producto de una mejor gestión comercial, que incluyó nuevas negociaciones y ajuste de precios con los antiguos clientes, así como la incorporación de nuevos clientes para nuestros productos.

INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS INPROLAC S.A.
ESTADO DE PERDIDAS Y GANANCIAS

Nombre de cuenta	*2018*	*2019*
Ingresos Operacionales	13.982.378	14.270.063
Costos Operacionales	-12.134.262	-11.404.020
Ganancia bruta	*1.848.116*	*2.866.043*
Gasto de ventas	-1.147.940	-1.633.989
Gasto de administración	-692.056	-748.670
Gastos financieros	-219.407	-300.383
Otros gastos	-734	-21
Gastos Operacionales	-2.060.136	-2.683.062
Ganancias comerciales	*-212.021*	*182.981*
Otros Ingresos	37.760	143.963
Ganancias antes de Impuesto a la Renta y Part. Trabajadores	*-174.260*	*326.944*

El margen de utilidad bruta en ventas en el año 2019 alcanzó el 21%, que mejoró de manera importante respecto al año 2018, el cual en ese año fue del 13%. Esto se debió principalmente a dos factores; por un lado, en el año 2018 hubo descuentos en ventas y precios de productos que no fueron establecidos de forma adecuada y, por otro lado, costos altos por ineficiencias y desperdicios en los procesos productivos, así como pérdidas de producto terminado, esto último por falta de controles adecuados dentro de la empresa. En el 2019 gran parte de estas situaciones fueron corregidas, lo cual permitió una mejora sustancial en la utilidad bruta.



Durante el año 2019, la Administración también adoptó una política de austeridad, se redujo el personal de la empresa en todas las áreas y empezamos a controlar la adquisición de materiales y servicios, evitando gastos innecesarios, así como mejorando las condiciones en todas las compras.

Lo anterior nos llevó a tener en el año 2019 una utilidad antes de participación a trabajadores e impuesto a la renta de USD 326.944 que significó una mejora substancial respecto a la pérdida que tuvo la Empresa en el año 2018 y que fue de USD 174,260.

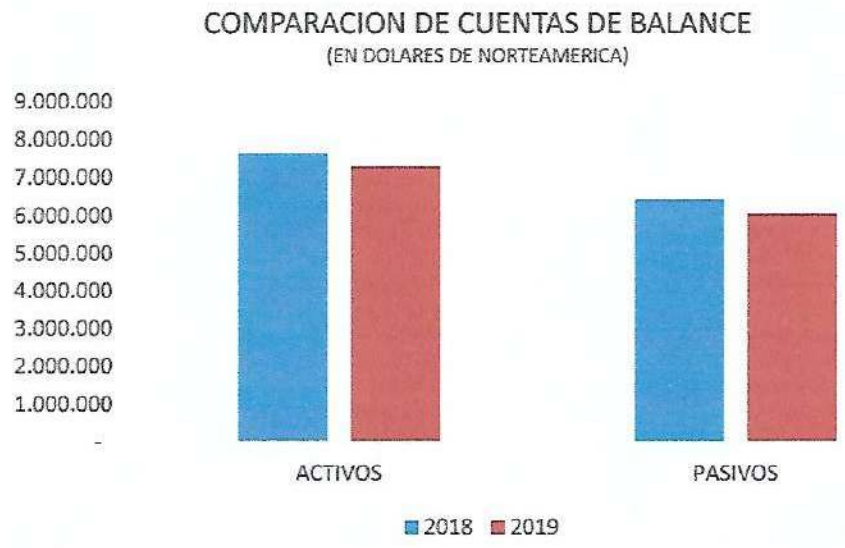
El crecimiento en ventas de una empresa requiere de mayor capital de trabajo y de financiamiento del mismo, pero a pesar de esto la Administración de la Compañía decidió ser mas eficiente en el manejo de los inventarios con el fin de no endeudarse más y tener la liquidez suficiente para solventar de forma adecuada las actividades de la Empresa, de tal manera que a pesar de que las ventas aumentaron de un año para el otro, logramos disminuir nuestros inventarios en aproximadamente USD 190 mil. Además, conseguimos bajar el endeudamiento total de la empresa en cerca de USD 400 mil.

INDUSTRIA DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS INPROLAC S.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA

Nombre de cuenta	*2018*	*2019*
Activos:		
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	*812.198*	*524.240*
DOCUMENTOS Y CUENTAS POR COBRAR	*1.935.483*	*2.275.970*
INVENTARIOS	*935.528*	*747.041*
SERVICIOS Y OTROS PAGOS ANTICIPADOS	*308.150*	*120.135*
ACTIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	*529.462*	*565.669*
ACTIVO CORRIENTE	***4.520.821***	***4.233.055***
PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPO	*2.997.112*	*3.019.034*
ACTIVOS INTANGIBLES	*73.303*	
ACTIVOS POR IMPUESTO DIFERIDOS	*35.973*	*35.973*
ACTIVO NO CORRIENTE	***3.106.388***	***3.055.007***
Total Activos	***7.627.209***	***7.288.061***
Pasivos:		
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR	1.650.899	1.206.703
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	674.949	1.165.440
PROVISIONES	371.073	360.372
OTRAS OBLIGACIONES CORRIENTES	234.461	421.899
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS - RELACIONADAS	3.852	3.155
ANTICIPO DE CLIENTES	20.892	5.924
PORCION CORRIENTE DE PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	1.413	2.293
OTROS PASIVOS CORRIENTES	9.424	9.424
PASIVO CORRIENTE	***2.966.963***	***3.175.208***
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR		14
OBLIGACIONES CON INSTITUCIONES FINANCIERAS	3.053.226	2.642.011
CUENTAS POR PAGAR DIVERSAS / RELACIONADAS	4.651	
PROVISIONES POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	258.449	222.318
PASIVO DIFERIDOS	3.114	3.114
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	156.000	
PASIVO NO CORRIENTE	***3.475.440***	***2.867.458***
Total Pasivos	***6.442.403***	***6.042.666***
Patrimonio:		
CAPITAL	775.001	775.001
RESERVAS	102.573	102.573
RESULTADOS ACUMULADOS	481.492	206.798
GANANCIAS DEL PERIODO	-174.260	161.023
Total Patrimonio	***1.184.806***	***1.245.395***
Total Pasivo y Patrimonio	***7.627.209***	***7.288.061***

Durante el año 2019, si bien el saldo de cuentas por cobrar aumentó por el incremento de las ventas, también pudimos mejorar la gestión de cobranzas, disminuyendo los días de cobro de algunos clientes y recuperando cuentas que tenían demasiado tiempo vencidas. El crecimiento de la cartera de clientes se pudo financiar principalmente por la mejor gestión en el manejo de los inventarios de la Empresa y la ganancia que se obtuvo en este año.

Respecto al Estado de situación Financiera de la Empresa, el total de activos bajó de USD 7'627.209 en el año 2018 a USD 7'288.061 en el 2019, es decir una disminución de USD 339.148, que se dio por todas las decisiones tomadas con el fin de conseguir eficiencia en el manejo de los recursos financieros de la Compañía.



Esto es en cuanto se puede acotar sobre el desempeño de Inprolac S.A. en el 2019. Para el 2020 esperamos que se concreten varios proyectos de maquila con empresas importantes y de gran trayectoria en el mercado ecuatoriano.

Roberto Cadena Calderón
Gerente General