

Cayambe, 7 de Abril de 2018.

Estimados Señores Accionistas:

Me permito poner a su consideración el informe de resultados de 2017.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2017

• CONSIDERACIONES GENERALES

La CEPAL sostiene que en el año 2017 Ecuador tuvo un crecimiento económico del 1.0%, tras una caída del 1,5% en 2016.

De Ecuador, dice el Informe, tras una caída del 1,5% en 2016, la economía experimentó una recuperación a partir del segundo trimestre de 2017 y para el año en su conjunto, tuvo un crecimiento económico del 1,0%.

"Esta recuperación fue liderada por el consumo privado y en menor grado, por el gasto del Gobierno y las exportaciones. El resultado deficitario del sector público (estimado en un 4,7% del PIB para el año completo) contribuyó a que el acervo de deuda pública consolidada aumentara en octubre a un 31,8% del PIB y, en términos agregados (considerando las deudas internas con entidades privadas y públicas), alcanzó el 45,7% del PIB.

Según CEPAL, gracias al alza de los precios del petróleo y a una amplia liquidez en el mercado internacional, Ecuador colocó bonos soberanos por 5.500 millones de dólares, lo que sostuvo una moderada expansión del gasto público, evitó la caída de las reservas internacionales, mantuvo la liquidez del sistema financiero y permitió el aumento del crédito interno en todos sus segmentos de alrededor del 14% a octubre de 2017.

"La expansión del crédito fue clave, ya que durante el primer semestre de 2017 el consumo final de los hogares logró aumentar un 3,8% interanual y contribuyó al crecimiento del comercio, los servicios financieros y otros, a pesar de generar un incremento del 9,4% del volumen de las importaciones. Además, la baja inflación (-0,1% anual a octubre), que favoreció un ligero aumento real del salario base unificado (del 2% respecto de 2016), y la disminución del desempleo (1,1 puntos porcentuales en doce meses a septiembre) contribuyeron a mantener el consumo," afirma el Informe que sustituye a uno que fue difundido con datos hasta el final del primer semestre del 2017.



El 2017 fue un año de transición gubernamental sin señales claras de recuperación económica en el corto plazo.

- **CONSIDERACIONES ESPECIFICAS**

1. Comportamiento de las ventas y del mercado.

La dinámica de ventas en el 2017 se vio fuertemente influenciada por descuentos y ofertas en todos los canales especialmente el moderno. El año cerró con un cumplimiento en ventas del 94% respecto al presupuesto. Los estados financieros reflejan índices con tendencia favorable después de un par de años muy difíciles.

2. Compras de leche.

Sigue aplicándose el Decreto 394 que regula el pago de leche a ganaderos; como es tradicional en la compañía, se sigue manejando un canal de comunicación expedito con ellos en los que se construyó acuerdos importantes que han permitido fortalecer la relación de socios de negocio. No se despidió proveedores y tampoco se puso cupos a ninguno de ellos lo cual ha fortalecido nuestra imagen en el sector, hecho relevante y fuerte de la compañía desde hace varios años. Mas bien, acogimos a algunos ganaderos que fueron dejados a la deriva por otras plantas.

2. Medio Ambiente.

A final de año recibimos la grata noticia del otorgamiento de la licencia ambiental ex – post y la aprobación del PMA para los siguientes 12 meses.

- 3.Perspectivas 2018.

Se vislumbra un año difícil por ligeros incrementos en algunos insumos y mano de obra y por la constante de descuentos y ofertas al mercado cuyo mayor costo debe asumir la industria.

El desafío para mantener niveles de crecimiento de dos dígitos es la innovación y el desarrollo. El 2018 es un año donde la rentabilidad del negocio apunta a mejorar los niveles de eficiencia y productividad en todos los frentes, la reducción



de costos y perdidas y el uso de la mejora continua donde las personas y los procesos deben marcar la diferencia.

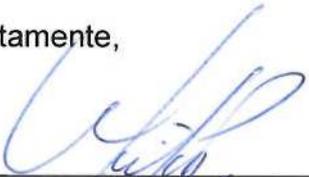
Los proyectos diseñados, para contribuir a la sustitución de importaciones, siguen dando fruto y se seguirá abriendo paso a nuevas opciones de negocio para mejorar la participación país en Leche Condensada Azucarada y Leche Evaporada.

Los nuevos desarrollos de producto con valor agregado serán la clave para garantizar la sostenibilidad del negocio y asegurar la rentabilidad esperada por los accionistas.

Para mayo de 2018 se inicia un trabajo de 6 meses del proyecto "Mi Gente" que establecerá los planes de acción desarrollados para contribuir al mejoramiento del clima organizacional de la compañía.

A partir de Junio de 2018 migraremos a la nueva versión de SAP 9.3 con el fortalecimiento del módulo de producción. Está por definir la posible adquisición de un Software para ligar el ERP con la información generada en planta a fin de disponer de información integral de la compañía para su evaluación en tiempo real y posterior toma de decisiones óptimas a todo nivel.

Atentamente,



GILBERTO VARGAS AVILA

Gerente General