

Cayambe, 10 de Abril de 2016.

Estimados Señores Accionistas:

Me permito comentar los resultados económicos alcanzados durante el año 2016.
A continuación el informe.

INFORME DE GERENCIA AÑO 2016

• CONSIDRACIONES GENERALES

El 2016 fue el único año en la última década en que la economía ecuatoriana no creció. Según datos del Banco Central, la última cifra positiva se registró en 2015 con un 0.2% de crecimiento mientras que en 2016 la economía decreció en 1.5%.

Parece haber consenso en la mayoría de los analistas económicos en que las razones de ese decrecimiento fueron:

- La caída del precio del petróleo
- El encarecimiento del dólar
- El terremoto del 16 de abril de 2016
- El pago a Chevron y Oxy luego de que Ecuador perdió un juicio internacional con estas petroleras

Por su parte, en el informe de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), publicado este 15 de diciembre del 2016, da cuenta de una contracción del Producto Interno Bruto (PIB) ecuatoriano del 2% para el cierre de 2016. De acuerdo con los datos del organismo, este resultado parte de una "débil demanda interna", la inversión y del consumo de los hogares

En la región se registró que la contracción de la actividad económica pasó de 1,7% en 2015 a una de 2,4% en el 2016, que también apunta como motivos de este resultado a la caída de la inversión y del consumo.

El sector público que en los años de bonanza tuvo gran impacto en el crecimiento de la economía, en los últimos dos años ha menguado y el sector privado no ha podido brillar a la sombra del primero que fue muy pujante en época de bonanza.

Las exportaciones del país han caído en parte por tener una moneda fuerte y porque países vecinos han devaluado mejorando la competitividad en el mercado internacional para aquellos productos en los que el país es competencia directa.

- **CONSIDERACIONES ESPECIFICAS**

- .1. Comportamiento de las ventas y del mercado.

Si bien es cierto el 2016 fue un año duro para todo el sector en general, logramos tener un crecimiento en dólares del 4.47%.

El mercado en general se ha movido hacia compras por precio sacrificando calidad y fidelidad hacia marcas de confianza. Algunas empresas del sector han apuntado hacia productos de bajo desembolso en fracciones pequeñas y en otro nivel de calidad.

En la categoría de yogurt la tendencia de crecimiento apunta más a bebidas de yogurt que a yogurt con fruta, éste último con mayor contenido de proteína y con mayor valor nutricional.

En quesos sigue habiendo una competencia muy fuerte del sector informal. Quienes nos acogemos al pago por calidad de leche regulado por el ministerio de agricultura para fabricar productos que no se perciben con alto valor agregado, tenemos una fuerte barrera en precios fundamentalmente debido a la diferencia significativa en el precio de leche pagado al productor que en muchos casos se ubica por debajo del mínimo de \$0.42 por litro.

Las líneas de postres en general siguen una tendencia creciente en ventas. También experimenta la misma tendencia la leche evaporada que, además de ser el único producto del mercado elaborado en el país ha recibido excelentes comentarios por su perfil fresco y diferente a las ofertas del mercado.

2. Compras de leche.

Desde finales de 2015 se viene reportando información al ministerio de agricultura que rige el pago por calidad de leche en finca. La relación cercana y transparente con el ganadero fortalece los lazos de confianza y mantienen la fidelidad de éste hacia la marca. Los precios pagados al productor estuvieron dentro de los valores presupuestados y dentro de los promedios del mercado formal.

- Perspectivas 2017.

A pesar de la incertidumbre política que se vivió desde finales del año 2016 hasta la fecha de la definición del nuevo mandatario, las ventas registran un crecimiento del 12% en el primer trimestre frente al mismo período del año anterior.

Las inversiones realizadas años atrás empiezan a constituirse en buenos generadores de efectivo; el foco de desarrollo principal para este año será en las líneas de leches y postres.

Como prioridad para mediados de año tenemos la depuración del sistema de costos para una mejor toma de decisiones en un momento histórico donde producir al menor costo y ser competitivo serán claves para mantenerse en el mercado.

La seguridad y el medio ambiente son dos pilares donde se tiene previsto inversiones importantes para dar cumplimiento con la normativa vigente.

El sistema de calidad sigue fortaleciéndose y para 2016 esperamos tener certificación FSSC 22000 para favorecer posibilidad de colocar productos en mercado internacional.

En la línea de quesos seguimos adelantando estudios para mejorar la productividad y ser más competitivos ya que se registra crecimiento en ventas gracias a la buena percepción de calidad que tiene producto por parte del consumidor.

Los resultados económicos en general estuvieron ligeramente debajo de los objetivos trazados pero con una recuperación interesante frente al año anterior.

Atentamente,



GILBERTO VARGAS AVILA

Gerente General