

**INFORME DE LA GERENCIA GENERAL A LA JUNTA
GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE
MEDIAPPOINT C.A CENTRAL DE MEDIOS
POR EL AÑO 2009**

Señores accionistas:

Los principales aspectos de la compañía, en el año 2009, fueron los siguientes:

A.- GENERALES:

Se ha efectuado alguna pauta para terceros, y se realizó mensualmente una pauta para Aurelian, que es una compañía minera, principalmente en radios de las Provincias de Zamora y Loja

B.- ADMINISTRATIVOS:

No hubo ninguna variación en relación al año anterior, contando en la nómina con una Planificadora de Medios y el Gerente General.

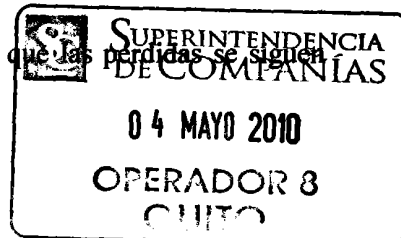
C.- OPERATIVOS:

No han existido problemas con el servicio de Mercados y Proyectos, y en ningún sentido en la parte operativa.

D.- VENTAS Y ESTADO FINANCIERO:

Los ingresos del año 2009 fueron de \$ 104.539,33 que supuso un crecimiento del 63,0 % de los ingresos en relación al año anterior.

En este año hubo una pérdida de \$ 2.860,13 que significa que las pérdidas se siguen manteniendo.



E.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

Del estado financiero de la compañía se deduce que la operación ha sido insuficiente, sin haber llegado al punto de equilibrio, y peor aún para cubrir un flujo adecuado que permita cancelar obligaciones que se vienen arrastrando de años anteriores. Para solucionar este inconveniente, será necesario aumentar el número de clientes, los mismos que deberán pautar únicamente en los medios en que la Central es reconocida.

La recomendación en la parte financiera es incrementar el Capital Social , para cubrir el déficit existente y tener un patrimonio positivo, ya que con el movimiento que está teniendo en el año 2010, podrá reponerse y pasará el punto de equilibrio produciendo utilidades.

Quito, 12 de abril del 2010

Atentamente,



Ing. Santiago Proaño A.
Gerente General

