

SALUD, SABIDURÍA Y PROSPERIDAD SASAPRO CÍA LTDA

Mejoramiento Continuo de la Calidad de Vida

INFORME DEL GERENTE GENERAL EJERCICIO ECONÓMICO DEL 2007

En cumplimiento a lo dispuesto en los Estatutos de la Compañía, someto a consideración de los distinguidos accionistas de SALUD, SABIDURIA Y PROSPERIDAD SASAPRO CIA. LTDA. el informe anual sobre los resultados alcanzados durante el ejercicio económico del 2007

ENTORNO EMPRESARIAL

SALUD SABIDURIA Y PROSPERIDAD SASAPRO CIA. LTDA. se constituyó el 03 de febrero del 2003, durante el primer año y el posterior 2004 se cometieron muchos errores, los que no han permitido la obtención de resultados favorables. En el año 2005y 2009 se realizaron algunos correctivos, sin embargo en casi la totalidad del período la empresa ha permanecido sin actividad económica.

Para el nuevo ejercicio económico 2007, se decidió redefinir los objetivos y plantear nuevas estrategias con el fin de cumplir con la visión y misión de la empresa, sin embargo por motivo ajenos a la voluntad de los administradores en el presente período la empresa continuó con inactividad económica, por lo que no se generó ningún ingreso en el presente período.

DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Cada una de las disposiciones de estatutos propuestos y aprobados por la Junta General en todas sus partes y contenido fueron cumplidos en su totalidad

ASPECTOS ECONÓMICOS FINANCIEROS

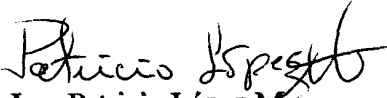
En la elaboración y presentación de los estados financieros se tomaron en cuenta las disposiciones de la NEC, las resoluciones de la Superintendencia de Compañías y del Servicio de Rentas Internas.

En coordinación con el Área de Contabilidad se elaboraron y emitieron el Balance de Comprobación, Balance General y el Estado de Resultados; los informes permitieron observar que en el período 2007 se presenta una pérdida tributaria de \$2081.75

Los resultados y la pérdida nos reflejan el movimiento general realizado durante el período 2007, éstos ayudarán a enfocar nuestra planificación buscando la obtención de nuevos ingresos, reducir gastos y optimizar nuestros recursos. De igual forma servirán para generar planes estratégicos que permitan mejorar el rendimiento, disminuir la pérdida y generar utilidades.

Cada una de las estrategias deben enfocarse en el mejoramiento continuo de los procesos de cada una de las áreas estratégicas, teniendo una visión hacia la búsqueda de cliente, el desarrollo de nuevos productos y proyectos.

Atentamente,


Ing. Patricio López M.

