

INFORME DE LABORES EJERCICIO ECONOMICO 2008

ENTORNO GENERAL DEL PAÍS

El crecimiento económico del Ecuador del año 2008 ha sido inusual en medio de una crisis mundial, el año pasado la economía ecuatoriana creció en 6,52%. La cifra es la más alta desde el año 2004 cuando llegó a 8%. En 2005 fue 6%, en 2006 fue 3,89% y en 2007 había sido 2,49%. El crecimiento económico se da básicamente debido a la enorme inversión privada y pública que creció en 16,1% respecto al 2007.

La diferencia de cifras con los años anteriores puede deberse a que el actual gobierno ha invertido los recursos petroleros obteniendo así una tasa de crecimiento muy importante de la economía ecuatoriana, política que difiere de la mantenida por gobiernos anteriores, ya que se ahorraban los recursos del petróleo en lugar de invertirlos.

El gobierno recibió el año pasado ingentes recursos por la venta del petróleo, principal exportación nacional, producto que mantuvo la mayor parte del año altos precios en los mercados mundiales, pero en el último trimestre del año, el precio del barril de crudo cayó desde los 120 dólares en que se cotizaba a mediados de año a menos de 20 dólares en diciembre 2008.

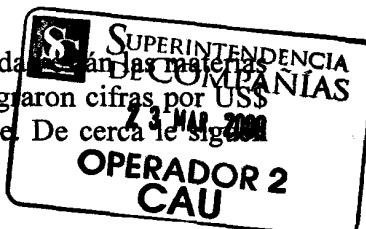
Si bien, en general, el saldo en la balanza comercial del Ecuador en 2008 es positivo, en septiembre, octubre y noviembre ya se empezó a sentir un desequilibrio que sobrepasa los US\$ 500 millones, de acuerdo a los últimos datos registrados por el Banco Central del Ecuador.

Materias primas y bienes de capital son los bienes que se importan en mayor cantidad. Luego están los bienes de consumo que hasta octubre de 2008 alcanzaron un total cercano a los US\$ 3.000 millones.

El Ecuador importó más de lo que exportó en los últimos meses de 2008. Sin embargo, entre septiembre y noviembre del año pasado se observa un desbalance que perjudica al Ecuador. En septiembre, el saldo en contra fue de US\$ 218,68 millones, el cual subió a US\$ 535,43 millones en octubre y a US\$ 510,90 en diciembre.

En comparación con años anteriores tanto las exportaciones como las importaciones crecieron. A noviembre de 2007 las ventas externas se ubicaron en US\$ 12.856,57 millones frente a los US\$ 11.706,68 registrados por las compras en igual período del mismo año. En 2006, en cambio, los bienes que salieron del país alcanzaron un monto de US\$ 11.715,50 millones mientras que los que los que ingresaron sumaron 10.347,09 millones.

Entre los productos que llegan del extranjero en mayor cantidad están las materias primas y los bienes de capital que hasta octubre de 2008 lograron cifras por US\$ 4.907,26 millones y US\$ 3.623,49 millones respectivamente. De cerca le siguen



los bienes de consumo que sumaron US\$ 3.123,89 millones el año pasado. En el caso de los combustibles estos sumaron US\$ 2.838,02 millones.

Algunos productos considerados como suntuarios también incrementaron las importaciones en 2008. El caso de los teléfonos móviles que pasó de US\$ 36,84 millones entre enero y noviembre de 2007 a US\$ 294,54 millones en el mismo período del año pasado. Estos vienen principalmente de Brasil, los Estados Unidos, China, México y Hong Kong.

En el caso de los bombones, caramelos y confites, que en su mayoría llegan desde Colombia, Perú y Argentina, la cifra creció de US\$ 15,18 millones, en 2007, a US\$ 17,69 millones en 2008.

Por su parte los perfumes y aguas de tocador también ingresaron al país en mayor medida. Si en 2007 se compraron US\$ 19,32 millones, en 2008 el monto alcanzado fue de US\$ 27,83 millones. Más de la mitad de estos productos llegaron desde Colombia, mientras que el resto provienen de países como Francia, Perú y los Estados Unidos.

Según señala un informe de la Cámara de Turismo de Pichincha el número de visitantes extranjeros que llegaron al Ecuador durante 2008 creció en alrededor de 7%. Los Estados Unidos, Colombia y el Perú fueron los principales mercados que tuvo el país el año pasado. Así, el 24,9% de turistas fue de estadounidenses, el 20,2% de colombianos, mientras que el 14,2% fueron de turistas del vecino país del sur.

El informe de la cámara resalta, además, que los turistas chilenos representaron alrededor del 2,5%, al igual que los visitantes venezolanos. Entre tanto, el turismo interno representó un flujo del 64%.

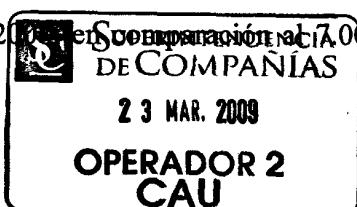
Para esta promoción del Ecuador en los principales mercados extranjeros, así como para ejecutar el plan de turismo 2020 que está orientado a desarrollar acciones encaminadas a hacer del turismo una actividad sostenible, el Ministerio de Turismo contó durante el año 2008 con US\$ 23 millones.

Algunos indicadores económicos relevantes del año 2008, obtenidos de los boletines estadísticos del Banco Central, se comentan a continuación comparados con los del año precedente:

La inflación promedio del año 2.008 fue de 8.83% en comparación al 3.32% de inflación registrada en el año 2.007.

El PIB presenta una variación de 23.530 millones de dólares en el año 2008 en relación a 22.090 millones en el año 2007, con una tasa de variación anual de 5.32% para el año 2008, mientras que en el año 2007 esta tasa de variación fue de 3.44%.

La tasa de desempleo fue de 7.50% para el año 2008 en comparación a 7.00% del año 2007.



La deuda externa a diciembre 2008 se registra aproximadamente en 9.995 millones de dólares, valor inferior al registrado a diciembre del año 2.007, el mismo que fue de US\$ 19.514 millones.

LA EMPRESA

En la ciudad de Quito, con fecha 13 de enero de 2.003 queda legalmente constituida la compañía SOCIEDAD ANÓNIMA DE GESTION HOTELERA DE COLOMBIA SOGECOL S.A., para operar como una sucursal de la Compañía SOGECOL S.A. domiciliada en la ciudad de Bogotá D.C. –Colombia.

Desde ese año hasta la fecha Sogecol S.A. mantiene un contrato firmado con el Hotel Mercure Quito, el mismo que durante el año 2008 se mantuvo bajo los mismos términos en que fue firmado, sin reportarse ningún inconveniente en el desarrollo de este contrato.

En marzo de 2008 se dio por terminado el contrato de asistencia técnica firmado con Hotelnet S.L. en Ecuador, este contrato buscaba el beneficio mutuo de ambas empresas considerando temas de organización, publicidad, investigación, promoción, marketing y desarrollo de programas de administración hotelera, sin embargo de lo cual, ambas empresas han preferido manejar estos temas independientemente, por lo que de mutuo acuerdo decidieron finiquitar este contrato.

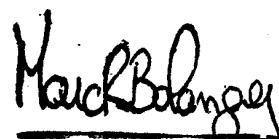
Como respaldo al área financiera de la empresa, se realizó una auditoria efectuada por la empresa Deloitte & Touche para el ejercicio fiscal 2.008, la misma que permitirá determinar y respaldar el cumplimiento de las normas de contabilidad establecidas en el país, a la vez que detectar errores que deberán ser corregidos para el próximo año.

CONCLUSIONES

Para concluir quiero garantizar que la administración estará vigilante y concentrará todo su esfuerzo para que se cumpla el cometido de la compañía.

Quito, Abril 22 de 2.009

Atentamente,



Marc Balanger
Gerente General

