



INFORME DE GERENCIA 2008

1. Ventas

a) La facturación del año ascendió a \$159.931,67. Esta cifra representa un decrecimiento, en facturación, del 18.66% con relación al año 2007.

b) Las ventas del año por producto se resumen así:

PRODUCTO	MONTO FACTURADO	PORCENTAJE
Ética del Servicio y el Trabajo		
Construyendo Equipos	51.464,00	32,18%
Escalando un Sueño		
Formación de Líderes Sociales	70.080,00	43,81%
Otros	2.246,00	1,40%
Asesoría Técnica	36.000,00	22,51%
Venta de Activos Fijos	141,67	0,10%
TOTAL	159.931,67	100%

2. Costos de Ventas

a) Los costos directos fueron de \$26.517,85., siéndolos dos principales rubros los de Hospedaje y Alimentación, y, Útiles y Materiales.

b) Los honorarios sumaron un total de \$19.403,88.

c) Los costos directos representaron el 16.6 % de los ingresos por ventas en el año.

3. Gastos

a) Recursos Humanos. Los gastos en recursos humanos representaron el 31,0% de los ingresos por ventas.

b) Los Gastos Generales fueron del 7,0% de los ingresos por ventas.

c) Los Gastos de Marketing representaron el 19,2% de los ingresos por ventas.



d) Los Gastos Administrativos ascendieron al 10.7% de los ingresos por ventas.

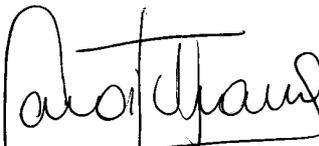
4. Nuestros clientes:

Los talleres en el año 2008 se realizaron en la Hostería El Paraíso, Hostería San Luis y Hostería San José, nuestro principal cliente:

- Corporación La Favorita: Se realizaron talleres para el personal en general, administradores y gerentes regionales de todo el país.

5. Conclusiones:

- El año 2008 refleja éxito para el Taller Construyendo Equipos el cual ha reflejado un gran cambio en el personal de las diferentes instituciones que nos han contratado.
- Con gran agrado CEDEPI, apoyado por empresas privadas, ha incursionado en la formación de líderes sociales, fundamentados en el Taller Construyendo Equipos se ha desarrollado una variante para el trabajo a nivel comunitario.


Sarai Uranga Oviedo
GERENTA GENERAL

Urbanización AuquiChico, Buganvillas, lote 5 y Laureles. Cumbayá
cedepi@andinanet.net
2896660

