cedepi

INFORME DE GERENCIA 2014

1. CEDEPI Cía. Ltda., es una compañía de responsabilidad limitada radicada en el país, dedicada a la capacitación y formación de líderes sociales.

2. **Ventas**
   a) La facturación del año ascendió a $71759.62.
   b) Los Ingresos del año por producto se resumen así:

PRODUCTO	MONTO FACTURADO	PORCENTAJE
Taller cinco puertas	69733.23	97.18%
Venta de Libro cinco Puertas	2026.69	2.82%
TOTAL	**66,985.43**	**100.00%**

3. **Costos de Ventas**
   a) Los Costos directos fueron 28.151,58, siendo los tres principales rubros los de Hospedaje y alimentación, Transporte y útiles y materiales.
   b) Los honorarios y Comisiones sumaron un total de $10.658.96

4. **Gastos**
   a) Recursos Humanos. Los gastos en recursos humanos representaron el 21.84% de los ingresos de ventas.

5. **Conclusiones**

Aunque en el año 2014 se incrementaron los ingresos por ventas con relación al año 2013, la gerencia sigue implementando estrategias de ventas de los Talleres a las diferentes empresas, lo que prevé tendrá una buena aceptación.

Haritz Uranga Oviedo

Gerente General