



INFORME DE GERENCIA 2013

1. CEDEPI Cía. Ltda., es una compañía de responsabilidad limitada radicada en el país, dedicada a la capacitación y formación de líderes sociales.

2. Ventas

- a) La facturación del año ascendió a \$48.847.50.
- b) Las ventas del año por producto se resumen así:

PRODUCTO	MONTO FACTURADO	PORCENTAJE
Taller cinco puertas	46.347.50	95.00%
Liderazgo Personal	2.500.00	5.00%
TOTAL	66.985.43	100.00%

3. Costos de Ventas

- a) Los Costos directos fueron 24343.55, siendo los dos principales rubros los de Hospedaje y alimentación, Transporte y útiles y materiales.
- b) Los honorarios y Comisiones sumaron un total de \$4279.67

4. Gastos

- a) Recursos Humanos. Los gastos en recursos humanos representaron el 31% de los ingresos de ventas.

5. Conclusiones

Aunque en el año 2013 se redujeron los ingresos por ventas, la gerencia está elaborando una estrategia de venta de los Talleres a las diferentes empresas, lo que prevé tendrá una buena aceptación.


Hantz Uranga Oviedo
Gerente General