INFORME DE GERENCIA 2012

1. CEDEPI Cía. Ltda., es una compañía de responsabilidad limitada radicada en el país, dedicada a la capacitación y formación de líderes sociales.

2. **Ventas**
   a) La facturación del año ascendió a $66,985.43.
   b) Las ventas del año por producto se resumen así:

PRODUCTO	MONTO FACTURADO	PORCENTAJE
Taller cinco puertas	57,235.43	85.45%
Libro Gadet	7,330.00	10.94%
Liderazgo Personal	1,500.00	2.24%
Taller Construyendo Equipos	920.00	1.37%
TOTAL	**66,985.43**	**100.00%**

3. **Costos de Ventas**
   a) Los Costos directos fueron 11,808.21, siendo los dos principales rubros los de Hospedaje y alimentación y útiles y materiales.
   b) Los honorarios y Comisiones sumaron un total de $12,593.32

4. **Gastos**
   a) Recursos Humanos. Los gastos en recursos humanos representaron el 37% de los ingresos de ventas.

5. **Conclusiones**

Aunque en el año 2012 se redujeron los ingresos por ventas, la gerencia está elaborando una estrategia de venta de los Talleres a las diferentes empresas, lo que prevé tendrá una buena aceptación.

Esteban Darquea Cabezas

Gerente General