

INFORME DE GERENCIA 2011

1. Ventas

- a) La facturación del año ascendió a \$126.271,64. Esta cifra representa un crecimiento considerable, tomando en cuenta que en el año 2010 no se registraron ingresos.
- b) Las ventas del año por producto se resumen así:

PRODUCTO	MONTO FACTURADO	PORCENTAJE
Taller cinco puertas	74,199.99	45%
Taller Construyendo Equipos	42,300.00	26%
Liderazgo Personal	47,499.46	29%
TOTAL	163,999.95	100%

2. Costos de Ventas

- a) Los Costos directos fueron 49,806.56, siendo los dos principales rubros los de Hospedaje y alimentación y útiles y materiales.
- b) Los honorarios sumaron un total de \$36.135.75

3. Gastos

- a) Recursos Humanos. Los gastos en recursos humanos representaron el 26% de los ingresos de ventas.
- b) Los gastos de Marketing fueron del 4% de los ingresos por ventas.

4. Conclusiones:

Con agrado CEDEPI, apoyado por empresas privadas, ha incursionado en la formación de líderes sociales, fundamentados en el Taller Cinco Puertas se ha desarrollado una variante para el trabajo a nivel comunitario.

Esteban Barrera Cabezas

Gerente General

