



INFORME DE GERENCIA 2009

1. Ventas

- a) La facturación del año ascendió a \$126.271,64. Esta cifra representa un decrecimiento, en facturación, del 21.05% con relación al año 2008.
- b) Las ventas del año por producto se resumen así:

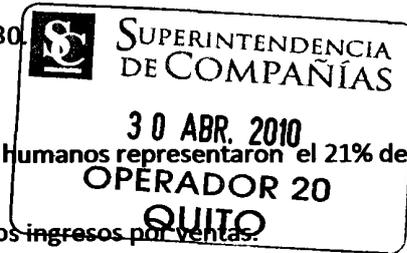
PRODUCTO	MONTO FACTURADO	PORCENTAJE
Comisiones	6,200.00	5%
Asesoría de Imagen	12,500.00	10%
Asesoría Técnica	49,851.64	39%
Difusiones	16,720.00	13%
Relaciones Publicas	15,000.00	12%
Taller Construyendo Equipos	21,000.00	17%
Desarrollo de Imagen Corporativa	5,000.00	4%
TOTAL	126,271.64	100%

2. Costos de Ventas

- a) Los Costos directos fueron 25.276.38., siendo los dos principales rubros los de Hospedaje y alimentación y Movilización.
- b) Los honorarios sumaron un total de \$15.630.

3. Gastos

- a) Recursos Humanos. Los gastos en recursos humanos representaron el 21% de los ingresos de ventas.
- b) Los gastos de Marketing fueron del 4% de los ingresos por ventas.



4. Conclusiones:

Con agrado CEDEPI, apoyado por empresas privadas, ha incursionado en la formación de líderes sociales, fundamentados en el Taller Construyendo Equipos se ha desarrollado una variante para el trabajo a nivel comunitario.

Sarai Uranga Oviedo
Gerenta General

