

Quito, Abril 2 del 2010

Señores Socios

LUIS CALDERON CALLE
CHRISTIAN CALDERON M.
JOSE LUIS CALDERON M.
PATRICIO CALDERON M.
MIGUEL CALDERON M.

Ciudad.-

De mis consideraciones:

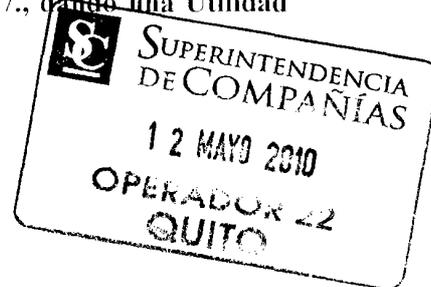
Conforme a lo que dispone en el art. 14to. de los Estatutos de la empresa Productora de Libros Patito PROLIPA CIA. LTDA. me permito poner en su consideración el Informe de la Gerencia por el período Enero 1 a Diciembre 31 del 2009, para que en la Junta Ordinaria de Socios convocada el 29 de Marzo del 2010 a reunirse con fecha viernes 2 de Abril del 2010a las 11:00, lo pueda conocer y estudiar el mismo.

INFORME DE GERENCIA

Estimados Socios:

Al revisar por parte de ustedes el Estado de Resultados del pasado 2009 podrán observar que la empresa continúa manteniendo una bien organizada estrategia de ventas de acuerdo con las características de cada una de las temporadas Sierra y Costa, lo que ha posibilitado a pesar de los contratiempos mantener el mismo nivel de ventas netas con respecto al 2008, teniendo como componentes un incremento en un 24% en la venta de libros a nivel nacional pero el otro componente que en el 2008 fue sustancialmente superior, en este periodo 2009 fue mucho menor y que corresponde a los ingresos de Cesión de Derechos de Impresión del Contrato suserito con el Ministerio de Educación por el Proyecto VITRINAS PEDAGOGICAS con un decremento del 75%, por cuasnto el tiempo al que fue suserito, esta en su etapa final y se ha convocao ya en este año a una nueva licitación. Los costos de mano obra diseño, suministros y materiales para diseño que permiten determinar los Costos de Ventas anuales, igualmente y gracias aun manejo prolijo se han mantenido casi similar al 2008 con apenas un incremento no significativo del 2%, alcanzando un valor de S 1'795.615,27., dando una Utilidad bruta en ventas de 1'3332.273,19.

...../..



Igualmente tenemos ingresos no operacionales de \$ 10.837,31 en el que se incluye intereses ganados-rendimientos financieros, transporte en ventas y otros lo que nos da un total de ingresos del periodo de \$ 1'343.110,50.- Los gastos operacionales sufrieron una disminución del 18,59% por cuanto a nivel de salarios y otros gastos fijos estos permanecieron estables en el 2009, manejado con buen criterio financiero por parte de esta Gerencia alcanzando el monto de \$ 887.621,31 que adicionado a los gastos no operacionales de \$ 1.034,56 nos da un total de \$ 888.655,87, dándonos como resultado una utilidad antes de participación empleados e impuestos de \$.454.454,63 sustancialmente superior al 2008 en un 62%, al que se disminuirá el 15% participación empleados -\$ 68.168,19- e impuesto a la renta \$ 96.830,25, da como saldo final a ser distribuido entre socios o enviado a utilidades acumuladas la suma de US\$ 289.456,19.

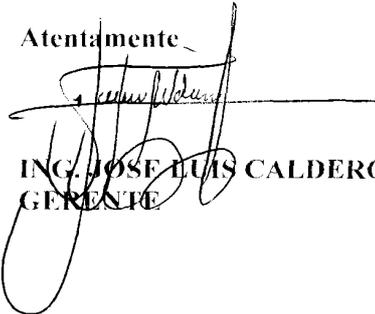
En el Estado de situación final se podrá observar los siguientes rubros:

Activo Disponible \$ 403.625,32, Activo Exigible corriente USD 1'357.399,02., Activo Fijos Depreciados por USD.189.464,14, Activo Realizable de US\$ 497.293,79 y otros activos US\$ 134.500,45; por el lado de los Pasivos Corrientes USD.994.043,29 Pasivo Largo Plazo US\$ 381.528,10 que disminuyó en casi un 50%, y Pasivo Diferido \$ 81.088,04, con un Patrimonio Neto de US\$ 1'125.623,29.

En este nuevo año que se ha iniciado 2010, seguimos con la perseverancia y constancia que esta Gerencia viene imponiendo, y se ha propuesto principalmente mantener el nivel de ventas de nuestras colecciones de libros que mantenemos actualmente, seguir incorporando nuevas ediciones a nivel de Bachillerato, para lo cual se promocionará a nivel nacional con el fin de obtener pedidos, así como participar en la nueva Licitación que el Ministerio de Educación esta convocando para el oferta de los derechos de impresión de textos para el nivel primario, esperando obtener resultados favorables para la compañía.

Para terminar estimados socios, quiero expresarles mi agradecimiento por la colaboración y confianza depositada en mí, hasta el momento ofreciéndoles formal y decididamente continuar con los proyectos y metas que tenemos para el crecimiento sostenido de la compañía.

Atentamente


ING. JOSE LUIS CALDERON MEDIAVILLA
GERENTE

