

**INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE LA COMPAÑÍA
LINEA DE TRANSPORTE EXPRESO CONTINENTAL S.A.
DE ENERO A DICIEMBRE DEL 2011**

Quito, 1 de abril del 2012.

SEÑORES SOCIOS.

Tengo la satisfacción de presentarles a vuestra consideración el siguiente informe de la actividad realizada por la LINEA DE TRANSPORTE EXPRESO CONTINENTAL S.A durante el año económico del 2011.

PROPÓSITO

El año 2011 fue un período de cierta incertidumbre para la economía del país, el plan de gobierno del Presidente Econ. Rafael Correa, nos tiene con muchas expectativas ya que la ayuda a los más pobres nos está llevando al caos, y todo el pueblo ecuatoriano que no tiene más que hacer seguir pagando más impuestos.

Todos estos factores han influenciado en los inversionistas, el turismo, las industrias, los artesanos y comerciantes que no tienen la suficiente confianza para realizar nuevas inversiones y desarrollar en forma normal las actividades.

RESULTADOS DE LA EMPRESA

Por tratarse de un año en el cual la inflación subió hasta llegar al 5,41%, se puede decir que la empresa de Servicios de Transporte de Turismo y Ecología tuvo pocas expectativas de ingresos debido a la gran competencia del mercado, razón por la cual las ventas tuvieron un mínimo de utilidad a pesar de que algunas empresas han utilizado nuestro servicio de transporte para sus clientes que vienen a conocer nuestro país que tiene muchos atractivos turísticos.

El nivel de gastos generales del 2011 es un 115.00% con relación a las ventas, esto significa que no hubo un buen manejo en el costo del transporte y los gastos.

Estamos al día en todas las obligaciones con el IESS, el SRI, y el Municipio con la Patente de la compañía, y los permisos emitidos por el Ministerio de Turismo.

CONCLUSIONES

La Gerencia se ha preocupado por mantener y hacer crecer más la confianza ganada por nuestros clientes, lo que sin duda constituye un patrimonio intangible de mucho valor para la prosperidad de la LINEA DE TRANSPORTE EXPRESO CONTINENTAL S.A.

La Empresa mantiene un grupo idóneo de empleados, mantiene una buena relación laboral lo que ayudado para el desenvolvimiento diario del negocio.

Tengo a bien expresar a todos los socios y empleados mi profundo agradecimiento por su apoyo incondicional.

RECOMENDACIONES

Se recomienda realizar más publicidad para que este año aumenten los clientes, y las ventas el costo está menos que la competencia esto nos ayudara para que nuestros clientes no dejen nuestros servicios y logremos captar más clientes.

Atentamente,


Sr. FERNANDO ORTIZ V.
GERENTE

