



INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL AÑO 2019

Señores Socios de Comercial Dávila Alarcón COMENALCO Cía. Ltda.:

A continuación, el informe de labores del año 2019, cuya exposición y puntos importantes detallo a continuación:

ANTECEDENTES

COMENALCO Cía. Ltda., fue constituida mediante escritura pública el 4 de diciembre del año 2002 y aprobada mediante Resolución N° 03.Q.IJ.041 del Director del Departamento Jurídico de Compañías el 6 de enero del 2003 e inscrita el 10 de enero del 2003 bajo el N° 100, tomo 134 del Registro Mercantil.

RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA AÑO 2019

CIFRAS:

INGRESOS AÑO 2019

Los ingresos de Comenalco Cía. Ltda., en el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019, por ventas y otros conceptos, se sitúan en el valor de **US\$ 1'464.317,05** (*Un millón cuatrocientos sesenta y cuatro mil trescientos diecisiete 05/100 dólares*); es decir que nuestras operaciones disminuyeron sustancialmente en el orden del 29,1497% respecto al año 2018, con un margen bruto de utilidad del 15,1043%

De conformidad a los índices financieros que el balance arroja al 31 de diciembre del 2019, comento lo siguiente:

- 1) El índice de solvencia, es positivo. La empresa cuenta con un Activo Corriente capaz de soportar sus deudas a corto plazo. Su Cartera está bien llevada y su Inventario ayudará a la generación de efectivo.
- 2) El índice de liquidez inmediata o Prueba Acida, está ligeramente por debajo del punto medio. Se requiere mayor prudencia en las operaciones comerciales, con el fin de que el inventario para la venta, se convierta en activo líquido al menor tiempo; es decir que las ventas a crédito, se las trate con mayor prudencia, disminuyendo el tiempo de recuperación.
- 3) El margen bruto de utilidad es razonable. Los precios deben estar acorde con la oferta y demanda y deben ser comparados con nuestra competencia; motivos que no permiten el incremento de precios.
- 4) Entre sus obligaciones (Pasivo), y sus derechos (Activo), la empresa cuenta con un índice aceptable dentro del análisis financiero.

PATRIMONIO

El Patrimonio de COMENALCO ha tenido un deterioro a partir del año 2013, con disminuciones y ligeros aumentos. Comparando el del año 2012, el mejor ubicado desde la creación de la empresa, este ha disminuido en el orden del 50,2107%, por lo que se recomienda fortalecer a la empresa con capital de trabajo y establecer políticas de ventas más agresivas para competir en mejor forma con nuestros similares.

Otra recomendación urgente y necesaria es disminuir el tamaño de la empresa, tanto en su estructura como en su operatividad.

COMENTARIOS GENERALES Y RECOMENDACIONES

Como Gerente de Comenalco, recomiendo a sus socios, mantener la prudencia necesaria para su endeudamiento y seguir con la misma política de capitalización a través de aportes con el fin de fortalecer a la empresa.

DATOS ESTADÍSTICOS A TOMAR EN CUENTA

Debemos tomar en cuenta que el sector financiero en el Ecuador es líquido, el mismo que dispone de recursos necesarios para incrementar líneas de crédito para la adquisición de vivienda. El BIES, Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es positivo en el mercado inmobiliario, por lo que se estima que esta institución seguirá apoyando al sector de la construcción favorablemente. Se espera que en el año 2020 haya una verdadera recuperación del sector construcción-inmobiliario, por las políticas gubernamentales y capitales frescos que se están otorgando en beneficio del sector inmobiliario y de la población necesaria de crédito para vivienda, por tanto creemos que este sector tendrá un mayor crecimiento en este año.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2020

Nuestros objetivos se centran en fortalecer el equipo de ventas; cuya finalidad es llegar con nuestros productos de acabados de la construcción a un mayor universo de compradores, dentro de los diferentes segmentos del mercado, como son proyectistas, constructores, sub distribuidores y consumidores finales; por tanto nuestros precios deben ser competitivos. Así mismo como distribuidores de acreditadas marcas a nivel regional y nacional, la negociación con proveedores debe mejorar en beneficio de Comenalco.

Otras Políticas de Ventas:

- Ofrecer servicios oportunos con la mejor atención a nuestros clientes.
- Llegar a nuevos constructores, con la finalidad de ofertar nuestros productos a mejores precios, con atención, calidad, agilidad y soporte técnico.
- Revisar periódicamente nuestra política de precios, para ser más competitivos en el mercado, y a la vez mejorar la rentabilidad negociando un mejor precio en nuestras adquisiciones.
- Publicitar nuestra empresa y sus productos en ferias y exposiciones.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

La administración de la compañía ha cumplido con normas legales, societarias y estatutos de conformidad a la ley vigente. También ha procedido con lo exigido por la Superintendencia de Compañías, con la finalidad de presentar sus Estados Financieros de conformidad a Normas Internacionales de Información Financiera NIIFS para pimes, por tanto nuestros balances se presentan bajo esta nueva normativa.

Agradezco a todos los funcionarios y empleados que hacen de COMENALCO, una empresa seria, dinámica, con fines y propósitos bien definidos, elementos positivos, los mismos que nos ayudan a mantenernos satisfactoriamente dentro del mercado comercial de la Provincia de Pichincha.

ATANTAMENTE,



Eulalia Dávila de Meneses
Gerente