

INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL AÑO 2016

Señores Socios de Comercial Dávila Alarcón COMENALCO Cía. Ltda.:

A continuación, el informe de labores del año 2016, cuya exposición y puntos importantes detallo a continuación:

ANTECEDENTES

COMENALCO Cía. Ltda., fue constituida mediante escritura pública el 4 de diciembre del año 2002 y aprobada mediante Resolución N° 03.Q.IJ.041 del Director del Departamento Jurídico de Compañías el 6 de enero del 2003 e inscrita el 10 de enero del 2003 bajo el N° 100, tomo 134 del Registro Mercantil.

RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA AÑO 2016

CIFRAS:

INGRESOS AÑO 2016

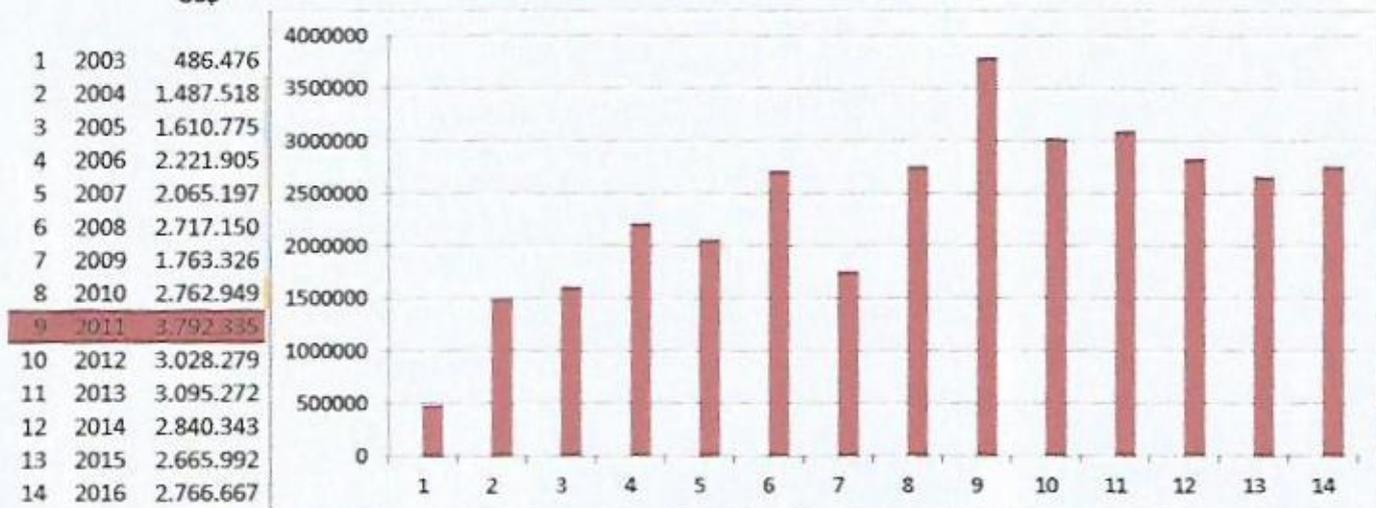
Los ingresos de Comenalco Cía. Ltda., en el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2016, por ventas y otros conceptos, se sitúan en los US\$ 2'766.667,43 (*Dos millones setecientos sesenta y seis mil seiscientos sesenta y siete 43/100 dólares*); es decir que nuestras operaciones aumentaron en el orden del 3,7763% respecto al año 2015, con un margen bruto de utilidad del 18%

DATOS HISTORICOS

VENTAS TOTALES POR AÑO:

AÑO VALOR
US\$

VENTAS POR AÑO



Promedio de Ventas anual 2.378.870
 Promedio de Ventas cinco últimos períodos 2.879.311

ANALISIS DEL BALANCE

INDICES FINANCIEROS

Indice de Solvencia	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{1.183.916,22}{876.991,21}$	=	1,35
Indice de Liquidez	$\frac{\text{A. Corriente-Inventarios}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{919.638,20}{876.991,21}$	=	1,05
Endeudamiento	$\frac{\text{Pasivo Total}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{1.044.550,52}{1.231.576,45}$	=	0,85
Patrimonio/Activo Total	$\frac{\text{Patrimonio}}{\text{Activo Total}}$	$\frac{187.025,93}{1.231.576,45}$	=	0,15
Margen Bruto de Utilidad	$\frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ingresos Netos}}$	$\frac{486.090,09}{2.766.667,43}$	=	0,18

ESTADO DE EVOLUCION PATRIMONIAL AÑO 2016

	CAPITAL SOCIAL	APORTE FUTURA CAPITALIZACIÓN	RESERVA LEGAL 5%	RESERVA FACULTATIVA 25%	UTILIDADES Ejercicios Anteriores	UTILIDADES Ejercicio 2016	TOTAL
SALDO AÑO 2015.....>	30.600,00 /	0,00	11.819,87 /	42.917,63 /	80.406,38 años anteriores		165.743,88
Utilidades año 2016.....>							
15% reparto utilidades trabajadores año 2016						60.891,77	60.891,77
22% pago impuesto a la Renta año 2015 o Impuesto Mínimo						-9.133,77	-9.133,77
						-18.554,50	-18.554,50
Resultados Acumulados por Efectos de Trans. a NIFs							-11.921,45
Acta de Junta General Universal de Socios Nº 0017 de 15-Mar-2017			1.660,18 /			-1.660,18 /	
Reserva legal 5%				8.300,87 /		-8.300,87 /	
Reserva Facultativa 25%							
TOTALES.....	30.600,00	0,00	13.480,05	51.218,50	68.484,93	23.242,45	187.026,93

Resumen del Patrimonio

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	%
1	9.649,40										
2	28.227,84										
3	37.419,86										
4	65.005,43										
5	52.012,69										
6	48.453,55										
7	50.849,66										
8	82.161,28										
9	148.888,43										
10	203.481,07										
11	179.170,11										
12	184.394,59										
13	153.822,43										
14	187.026,93										

Promedio.....> 102.040,16 -8,09 Baja el 8,09% en relación al año mejor ubicado (2012)

De conformidad a los indices financieros que el balance arroja al 31 de diciembre del 2016, comento lo siguiente:

- 1) El índice de solvencia, es positivo. La empresa cuenta con un Activo Corriente capaz de soportar sus deudas a corto plazo. Su Cartera está bien llevada y su Inventario ayudará a la generación de efectivo.
- 2) El índice de liquidez inmediata o Prueba Acida, está en un punto medio. Se requiere mayor prudencia en las operaciones comerciales, con el fin de que el inventario para la venta, se convierta en activo líquido al menor tiempo; es decir que las ventas a crédito, se las trate con mayor prudencia, disminuyendo el tiempo de recuperación.
- 3) El margen bruto de utilidad es razonable. Los precios deben estar acorde con la oferta y demanda y deben ser comparados con nuestra competencia; motivos que no permiten el incremento de precios.
- 4) Entre sus obligaciones (Pasivo), y sus derechos (Activo), la empresa cuenta con un índice aceptable dentro del análisis financiero.

PATRIMONIO

El Patrimonio de Comenalco ha tenido un deterioro a partir del año 2013, con disminución del 24,40% hasta diciembre de 2015 y una ligera recuperación en el año 2016; por lo que se recomienda fortalecer a la empresa con capital de trabajo y establecer políticas de ventas más agresivas para competir en mejor forma con nuestros similares y aumentar nuestros ingresos operacionales.

COMENTARIOS GENERALES Y RECOMENDACIONES

Como Gerente de Comenalco, recomiendo a sus socios, mantener la prudencia necesaria para su endeudamiento y seguir con la misma política de capitalización a través de aportes con el fin de fortalecer a la empresa.

DATOS ESTADÍSTICOS A TOMAR EN CUENTA

Debemos tomar en cuenta que el sector financiero en el Ecuador es líquido, el mismo que dispone de recursos necesarios para incrementar líneas de crédito para la adquisición de vivienda. El BIES, Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es positivo en el mercado inmobiliario, por lo que se estima que esta institución seguirá apoyando al sector de la construcción favorablemente. El 2017, es un año difícil, pero creemos que este sector seguirá luchando con el fin de mantener su crecimiento.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2017

Nuestros objetivos se centran en fortalecer el equipo de ventas, cuya finalidad es llegar con nuestros productos de acabados de la construcción a un mayor universo de compradores, dentro de los diferentes segmentos del mercado, como son proyectistas, constructores, sub distribuidores y consumidores finales; por tanto nuestros precios deben ser competitivos. Así mismo como distribuidores de acreditadas marcas a nivel regional y nacional, la negociación con proveedores debe mejorar en beneficio de Comenalco.

Otras Políticas de Ventas:

- Ofrecer servicios oportunos con la mejor atención a nuestros clientes.
- Llegar a nuevos constructores, con la finalidad de ofertar nuestros productos a mejores precios, con atención, calidad, agilidad y soporte técnico.
- Revisar periódicamente nuestra política de precios, para ser más competitivos en el mercado, y a la vez mejorar la rentabilidad negociando un mejor precio en nuestras adquisiciones.
- Publicitar nuestra empresa y sus productos en ferias y exposiciones.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

La administración de la compañía ha cumplido con normas legales, societarias y estatutos de conformidad a la ley vigente. También ha procedido con lo exigido por la Superintendencia de Compañías, con la finalidad de presentar sus Estados Financieros de conformidad a Normas Internacionales de Información Financiera NIIF, por tanto nuestros balances se presentan bajo esta nueva normativa.

Agradezco a todos los funcionarios y empleados que hacen de COMENALCO, una empresa seria, dinámica, con fines y propósitos bien definidos, elementos positivos, los mismos que nos ayudan a mantenernos satisfactoriamente dentro del mercado comercial de la Provincia de Pichincha.

ATANTAMENTE,



Eulalia Dávila de Meneses
Gerente