COMENALCO CIA. LTDA.

COMERCIAL DÁVILA ALARCÓN

INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL AÑO 2014

Señores Socios de Comercial Dávila Alarcón COMENALCO Cía. Ltda.:

A continuación, el informe de labores del año 2014, cuya exposición y puntos importantes detallo a continuación:

ANTECEDENTES

COMENALCO Cía. Ltda., fue constituida mediante escritura pública el 4 de diciembre del año 2002 y aprobada mediante Resolución N° 03.Q.IJ.041 del Director del Departamento Jurídico de Compañías el 6 de enero del 2003 e inscrita el 10 de enero del 2003 bajo el N° 100, tomo 134 del Registro Mercantil.

RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA AÑO 2014

CIFRAS

Los ingresos por ventas y otros conceptos en el año 2014 se sitúan en los ***US$ 2'840.342,84(Dos millones ochocientos cuarenta mil trescientos cuarenta y dos 84/100 dólares)***; es decir existe una disminución del 8.2361 % con respecto al anterior año; sin embargo su rentabilidad fue mayor al del 2013, lo que nos favoreció para que exista una pequeña ganancia.

VENTAS TOTALES POR AÑO:

Año 2003	US$	486.476	Año inicial de actividades
Año 2004	US$	1'487.518	Incremento del 205,77% respecto del 2003
Año 2005	US$	1'610.775	Incremento del 8,29% respecto del 2004
Año 2006	US$	2'221.905	Incremento del 37,94% respecto del 2005
Año 2007	US$	2'065.197	Disminución del 7,59% respecto del 2006
Año 2008	US$	2'717.150	Incremento del 31,57% respecto del 2007
Año 2009	US$	1'763.326*	Disminución del 35,10% (pérdida)
Año 2010	US$	2'762.949	Recuperación
Año 2011	**US$**	**3'792.335**	**Año óptimo**
Año 2012	US$	3'028.279	Disminución del 20,15% respecto del 2011
Año 2013	US$	3'095.272	Aumento del 2,21% respecto del 2012
Año 2014	US$	2'840.343	Disminución del 8,24% respecto al 2013

Promedio de Ventas anual US$ 2'322.627
Promedio de Ventas cuatro últimos periodos (2010 al 2014) US$ 3'103.836

ANALISIS DEL BALANCE

INDICES FINANCIEROS			
Indice de Solvencia	Activo Corriente / Pasivo Corriente	879.768,72 / 804.496,34	1,0936
Indice de Liquidez	A.Corriente-Inventarios / Pasivo Corriente	493.845,50 / 804.496,34	0,6139
ENDEUDAMIENTO	Pasivo Total / Activo Total	804.496,34 / 988.890,92	0,8135
Patrimonio con respecto al Activo Total	Patrimonio / Activo Total	184.394,58 / 988.890,92	0,1865
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	Utilidad Bruta / Ingresos Netos	555.107,40 / 2'840.342,84	0,1954

De conformidad a los índices financieros que el balance arroja al 31 de diciembre del 2014, se comenta:

1) El indice de solvencia, es positivo. La empresa cuenta con un Activo Corriente capaz de soportar sus deudas a corto plazo. Su Cartera está bien llevada y su Inventario es la fortaleza de la empresa.

2) El indice de liquidez inmediata o Prueba Acida, está en un punto medio. Se requiere aporte de los socios para fortalecer la liquidez.

3) El margen bruto de utilidad es razonable. Los precios deben estar acorde con la oferta y demanda y deben ser comparados con nuestra competencia; motivos que no permiten el incremento de precios.

4) Entre sus obligaciones (Pasivo), y sus derechos (Activo), la empresacuenta con una diferencia del 22,92% a favor; por tanto su capital de trabajo ha mejorado notablemente.

COMENTARIOS GENERALES Y RECOMENDACIONES

Como Gerente de Comenalco, recomiendo a sus socios, mantener la prudencia necesaria para su endeudamiento y seguir con la misma política de capitalización a través de aportes con el fin de fortalecer a la empresa.

DATOS ESTADÍSTICOS A TOMAR EN CUENTA

Debemos tomar en cuenta que el sector financiero en el Ecuador es liquido, el mismo que dispone de recursos necesarios para incrementar líneas de crédito para la adquisición de vivienda. El BIES, Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es positivo en el mercado inmobiliario, por lo que se estima un crecimiento en la demanda de vivienda para el año 2015. No debemos olvidar que la demanda real de vivienda en el Ecuador es del 78% la misma que se sitúa en la clase media y media baja de la sociedad, no así la sobreoferta del segmento calificado como clase media alta.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2015

Nuestros objetivos se centran en fortalecer el equipo de ventas; cuya finalidad es llegar con nuestros productos de acabados de la construcción a un mayor universo de compradores, dentro de los diferentes segmentos del mercado, como son proyectistas, constructores, subdistribuidores y consumidores finales; por tanto nuestros precios deben ser competitivos. Así mismo como distribuidoresde acreditadas marcas a nivel regional y nacional, la negociación con proveedores debe mejorar en beneficio de Comenalco.

Otras Políticas de Ventas:

- Ofrecer servicios oportunos con la mejor atención a nuestros clientes.
- Llegar a nuevos constructores, con la finalidad de ofertar nuestros productos a mejores precios, con atención, calidad, agilidad y soporte técnico.
- Revisar periódicamente nuestra política de precios, para ser más competitivos en el mercado, y a la vez mejorar la rentabilidad negociando un mejor precio en nuestras adquisiciones.
- Publicitar nuestra empresa y sus productos en ferias y exposiciones.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

La administración de la compañía ha cumplido con normas legales, societarias y estatutos de conformidad a la ley vigente. También ha procedido con lo exigido por la Superintendencia de Compañías, con la finalidad de presentar sus Estados Financieros de conformidad a Normas Internacionales de Información Financiera NIIFS, por tanto nuestros balances se presentan bajo esta nueva normativa.

Agradezco a todos los funcionarios y empleados que hacen de COMENALCO, una empresa seria, dinámica, con fines y propósitos bien definidos, elementos positivos que lo están llevando a un crecimiento y posicionamiento satisfactorio dentro del mercado comercial de la Provincia de Pichincha.

ATANTAMENTE,

Eulalia Dávila de Meneses
Gerente