

INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL AÑO 2012

Señores Socios de Comercial Dávila Alarcón COMENALCO Cia. Ltda.:

A continuación, el informe de labores del año 2012, cuya exposición y puntos importantes detallo a continuación:

ANTECEDENTES

COMENALCO Cia. Ltda., fue constituida mediante escritura pública el 4 de diciembre del año 2002 y aprobada mediante Resolución N° 03.Q.IJ.041 del Director del Departamento Jurídico de Compañías el 6 de enero del 2003 e inscrita el 10 de enero del 2003 bajo el N° 100, tomo 134 del Registro Mercantil.

RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA AÑO 2012

CIFRAS

Los ingresos por ventas y otros conceptos en el año 2012 se sitúan en los US\$ 3'028.279 (Tres millones veintiocho mil doscientos setenta y nueve dólares); es decir existe una disminución del 20.15% respecto al año 2011, sin embargo no es de mucha preocupación este comportamiento ya que la comparación lo estamos realizando con el mejor año que ha tenido Comenalco en cuanto a ingresos; pero si realizamos una medición con otros años este está sobre el promedio. Es así que por ejemplo con respecto al año 2010 existe un incremento del 9.60%.

A continuación presento ante ustedes señores accionistas, un cuadro referente a las ventas del año 2012, en forma mensual, con la finalidad de mirar la evolución y su comportamiento durante el período señalado.

VENTAS POR MES:

2012	VALOR USD	Porcentaje
Enero	\$ 273.193,24	9,02 %
Febrero	\$ 177.518,64	5,86 %
Marzo	\$ 278.199,29	9,19 %
Abril	\$ 208.069,34	6,87 %
Mayo	\$ 230.151,01	7,60 %
Junio	\$ 193.090,04	6,38 %
Julio	\$ 323.475,61	10,68 %
Agosto	\$ 260.971,64	8,62 %
Septiembre	\$ 270.837,64	8,94 %
Octubre	\$ 198.151,39	6,54 %
Noviembre	\$ 296.577,63	9,79 %
Diciembre	\$ 318.043,33	10,50 %
Total Ventas	\$3'028.278,80	100 %

VENTAS TOTALES POR AÑO:

Año 2003	US\$ 486.476	Año inicial de actividades
Año 2004	US\$ 1'487.518	Incremento del 205,77% respecto del 2003
Año 2005	US\$ 1'610.775	Incremento del 8,29% respecto del 2004
Año 2006	US\$ 2'221.905	Incremento del 37,94% respecto del 2005
Año 2007	US\$ 2'065.197	Disminución del 7,59% respecto del 2006
Año 2008	US\$ 2'717.150	Incremento del 31,57% respecto del 2007
Año 2009	US\$ 1'763.326*	Disminución del 35,10% (pérdida)
Año 2010	US\$ 2'762.949	Recuperación
Año 2011	US\$ 3'792.335	Año óptimo
Año 2012	US\$ 3'028.279	Disminución del 20,15% respecto del 2011

Promedio de Ventas anual US\$ 1'827.993

Promedio de Ventas tres últimos periodos (2010-2011 y 2012) US\$ 3'194.521

ANÁLISIS DEL BALANCE

INDICES FINANCIEROS			
Índice de Solvencia	Activo Corriente	768.864,69	1,1551
	Pasivo Corriente	665.638,64	
Índice de Liquidez	A. Corriente-Inventarios	626.985,64	0,9419
	Pasivo Corriente	665.638,64	
ENDEUDAMIENTO	Pasivo Total	747.492,41	0,7860
	Activo Total	950.973,46	
Patrimonio con respecto al Activo Total	Patrimonio	203.481,05	0,2140
	Activo Total	950.973,46	
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	Utilidad Bruta	714.623,22	0,2360
	Ingresos Netos	3'028.278,80	

De conformidad a los índices financieros que el balance arroja al 31 de diciembre del 2012, se comenta:

- 1) El índice de solvencia, es positivo. La empresa cuenta con un Activo Corriente capaz de soportar sus deudas a corto plazo. Su Cartera está bien llevada y su Inventario es la fortaleza de la empresa.
- 2) El índice de liquidez inmediata o Prueba Ácida, refleja que Comenalco se ha fortalecido y cada vez depende menos de recursos de terceros.
- 3) El margen bruto de utilidad es razonable. Los precios deben estar acorde con la oferta y demanda y deben ser comparados con nuestra competencia; motivos que no permiten el incremento de precios.
- 4) Entre sus obligaciones (Pasivo), y sus derechos (Activo), la empresa cuenta con una diferencia del 21,40% a favor; por tanto su capital de trabajo ha mejorado notablemente.

COMENTARIOS GENERALES Y RECOMENDACIONES

Como Gerente de Comenalco, recomiendo a sus socios, mantener la prudencia necesaria para su endeudamiento y seguir con la misma política de capitalización a través de sus reservas, tanto legales como facultativas y el no reparto de utilidades a socios para fortalecer aún más la empresa.

DATOS ESTADÍSTICOS A TOMAR EN CUENTA

Debemos tomar en cuenta que el sector financiero en el Ecuador es líquido, el mismo que dispone de recursos necesarios para incrementar líneas de crédito para la adquisición de vivienda. La creación del BIES, Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es positivo en el mercado inmobiliario, por lo que se estima un crecimiento en la demanda de vivienda para el año 2013. No debemos olvidar que la demanda real de vivienda en el Ecuador es del 78% la misma que se sitúa en la clase media y media baja de la sociedad, no así la sobreoferta del segmento calificado como clase media alta.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2013

Nuestros objetivos se centran en fortalecer el equipo de ventas; cuya finalidad es llegar con nuestros productos de acabados de la construcción a un mayor universo de compradores, dentro de los diferentes segmentos del mercado, como son proyectistas, constructores, sub distribuidores y consumidores finales; por tanto nuestros precios deben ser competitivos. Así mismo como distribuidores de acreditadas marcas a nivel regional y nacional, la negociación con proveedores debe mejorar en beneficio de Comenalco.

Otras Políticas de Ventas:

- Ofrecer servicios oportunos con la mejor atención a nuestros clientes.
- Llegar a nuevos constructores, con la finalidad de ofertar nuestros productos a mejores precios, con atención, calidad, agilidad y soporte técnico.
- Revisar periódicamente nuestra política de precios, para ser más competitivos.
- Bajar entre 1 o 2% nuestra rentabilidad, incrementando las ventas en volumen para compensar nuestros costos.
- Publicitar nuestra empresa y sus productos en ferias y exposiciones.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

La administración de la compañía ha cumplido con normas legales, societarias y estatutos de conformidad a la ley vigente. También ha procedido con lo exigido por la Superintendencia de Compañías, con la finalidad de presentar sus Estados Financieros de conformidad a Normas Internacionales de Información Financiera NIIFS, por tanto nuestros balances se presentan bajo esta nueva normativa.

Agradezco a todos los funcionarios y empleados que hacen de COMENALCO, una empresa seria, dinámica, con fines y propósitos bien definidos, elementos positivos que lo están llevando a un crecimiento y posicionamiento satisfactorio dentro del mercado comercial de la Provincia de Pichincha.

ATENTAMENTE



Eulalia Dávila de Meneses
Gerente