COMENALCO CIA. LTDA.

DISTRIBUIDORA DE SANITARIOS Y GRIFERIA F.V.

INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL AÑO 2011

Señores Socios de Comercial Dávila Alarcón COMENALCO Cía. Ltda.:

A continuación, el informe de labores del año 2011, cuya exposición y puntos importantes detallo a continuación:

ANTECEDENTES

COMENALCO Cía. Ltda., fue constituida mediante escritura pública el 4 de diciembre del año 2002 y aprobada mediante Resolución N° 03.Q.IJ.041 del Director del Departamento Jurídico de Compañias el 6 de enero del 2003 e inscrita el 10 de enero del 2003 bajo el N° 100, tomo 134 del Registro Mercantil.

RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA AÑO 2011

COMENALCO ha cumplido un año más de actividades. Sus metas y estrategias ayudaron a consolidarnos en el mercado regional, cuyos resultados se observan en el incremento sustancial de sus operaciones.

CIFRAS

Los ingresos brutos por ventas en el año 2011 se sitúan en tres millones setecientos noventa y dos mil trescientos treinta y cinco dólares; es decir que se produce un incremento del 37.26% más con respecto al año 2010.

En referencia a lo anterior señalado, a continuación detallo en reporte mensual estas cifras, con el fin de observar su evolución durante el año 2011.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
14 MAYO 2012
OPERADOR 1
QUITO

Matriz: Av. 6 de Diciembre - Lote N56-116 y Anonas - Teléfono: 2811-380 - Telefax.: 2811-388 • Cel: 09 9706325
Sucursal: Diego de Almagro No. 24-360 y Baquerizo Moreno Teléfonos: 2547-312 / 2508-702
comenal@interactive.net.ec • Quito - Ecuador

COMENALCO CIA. LTDA.

DISTRIBUIDORA DE SANITARIOS Y GRIFERIA F.V.

VENTAS POR MES:

2011	VALOR USD	Porcentaje
Enero	$ 193.669,29	5.11%
Febrero	$ 238.936,40	6.30%
Marzo	$ 386.645,50	10.20%
Abril	$ 195.060,64	5.14%
Mayo	$ 290.330,04	7.66%
Junio	$ 428.785,27	11.31%
Julio	$ 207.773,92	5.48%
Agosto	$ 219.510,77	5.79%
Septiembre	$ 347.132,33	9.15%
Octubre	$ 232.789,51	6.14%
Noviembre	$ 296.364,21	7.81%
Diciembre	$ 755.337,51	19. 92%
Total Ventas	**$3'792.335,39**	**100 %**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
14 MAYO 2012
OPERADOR 1
QUITO

VENTAS TOTALES POR AÑO:

Año 2003	Año 2004	Año 2005	Año 2006	Año 2007	Año 2008	Año 2009	Año 2010	Año 2011
US$ 486,476	US$ 1'487,518	US$ 1'610,775	US$ 2'221,905	US$ 2'065,197	US$ 2'717.150	US$ 1'763,326	US$ 2'762.947	US$ 3'792.335
Año de inicio de actividades .	El incremento de ventas del año 2004 con respecto del 2003 es del 205.77%	El incremento de ventas del año 2005 con respecto del 2004 es del 8.29%	El incremento de ventas del año 2006 con respecto del 2005 es del 37.94%	La disminución de ventas del año 2007 con respecto del 2006 es del 7.59%	El incremento de ventas del año 2008 con respecto del 2007 es del 31.57% Respecto al año 2006, el incremento es del 22.29%	La disminución de ventas del año 2009 con respecto del 2008 es del 35.10%	El incremento de ventas del año 2010 con respecto del 2009 es del 56.69% y con respecto del año 2008 es del 1.68%	El incremento de ventas del año 2011 con respecto del 2010 es del 37.26%

Matriz: Av. 6 de Diciembre - Lote N56-116 y Anonas - Teléfono: 2811-380 - Telefax.: 2811-388 • Cel: 09 9706325
Sucursal: Diego de Almagro No. 24-360 y Baquerizo Moreno Teléfonos: 2547-312 / 2508-702
comenal@interactive.net.ec • Quito - Ecuador

ANALISIS DEL BALANCE

INDICES FINANCIEROS			
Indice de Solvencia	Activo Corriente / Pasivo Corriente	827.678,44 / 741.127,19	1.12
Indice de Liquidez	A.Corriente-Inventarios / Pasivo Corriente	650.169,82 / 741.127,19	0.88
ENDEUDAMIENTO	Pasivo Total / Activo Total	818.256,40 / 965.906,62	0.85
Patrimonio con respecto al Activo Total	Patrimonio / Activo Total	147.650,22 / 965.906,62	0.15
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	Utilidad Bruta / Ventas Netas	725.472,75 / 3'792.335,39	0.1913

De conformidad a los índices financieros que nuestro balance arroja al 31 de diciembre del 2011, mi comentario es el siguiente:

1) El índice de solvencia, es positivo. La empresa cuenta con un Activo Corriente capaz de soportar sus deudas a corto plazo. Su Cartera está bien llevada y su Inventario son razonables.

2) El índice de liquidez inmediata o Prueba Acida, refleja que Comenalco se ha fortalecido en este aspecto respecto a años anteriores, es así que la empresa puede soportar el 88% de sus obligaciones en forma inmediata. Su política crediticia está de acuerdo a parámetros normales, es decir que nuestro financiamiento a corto plazo (30 días) es el punto de equilibrio. Casos específicos se puede extender nuestro crédito a 60 y 90 días, con clientes excelentes.

3) El margen bruto de utilidad es razonable. Los precios deben estar acorde con la oferta y demanda y deben ser comparados con nuestra competencia; motivos que no permiten el incremento de precios.

4) Entre sus obligaciones (Pasivo circulante), y sus derechos (Activo circulante), la empresa cuenta con un capital de trabajo de US$ 31.978,75; por tanto este debe fortalecerse, o su endeudamiento disminuir para llegar a un punto optimo.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
14 MAYO 2012
OPERADOR 1
QUITO

COMENTARIOS GENERALES Y RECOMENDACIONES

Como Gerente de Comenalco, sugiero a sus Socios capitalicen la empresa, con la finalidad de fortalecer sus operaciones y patrimonio, evitando la dependencia exclusivamente del crédito y financiamiento de proveedores. Recomiendo prudencia en el endeudamiento para mejorar la liquidez.

DATOS ESTADÍSTICOS A TOMAR EN CUENTA

Debemos tomar en cuenta que el sector financiero en el Ecuador es líquido, el mismo que dispone de recursos necesarios para incrementar líneas de crédito para la adquisición de vivienda. La creación del BIES, Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es positivo en el mercado inmobiliario, por lo que se estima un crecimiento en la demanda de vivienda para el año 2012. No debemos olvidar que la demanda real de vivienda en el Ecuador es del 78% la misma que se sitúa en las clases media y media baja de la sociedad, no así la sobreoferta del segmento calificado como clase media alta.

OBJETIVOS PARA EL AÑO 2012

Nuestros objetivos se centran en fortalecer el equipo de ventas; cuya finalidad es llegar con nuestros productos de acabados de la construcción a un mayor universo de compradores, dentro de los diferentes segmentos del mercado, como son proyectistas, constructores, sub distribuidores y consumidores finales; por tanto nuestros precios deben ser competitivos. Así mismo como distribuidores de acreditadas marcas a nivel regional y nacional, la negociación con proveedores debe mejorar en beneficio de Comenalco.

Otras Políticas de Ventas:

- Ofrecer servicios oportunos con la mejor atención a nuestros clientes.
- Llegar a nuevos constructores, con la finalidad de ofertar nuestros productos a mejores precios, con atención, calidad, agilidad y soporte técnico.
- Revisar periódicamente nuestra política de precios, para ser más competitivos.
- Bajar entre 1 o 2% nuestra rentabilidad, incrementando las ventas en volumen para compensar nuestros costos.
- Publicitar nuestra empresa y sus productos en ferias y exposiciones.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
14 MAYO 2012
OPERADOR 1
QUITO

COMENALCO CIA. LTDA.

DISTRIBUIDORA DE SANITARIOS Y GRIFERIA F.V.

ASUNTOS ADMINISTRATIVOS

La administración de la compañía ha cumplido con normas legales, societarias y estatutos de conformidad a la ley vigente.

Los Estados Financieros preparados por la compañía, han sido elaborados conforme a las Normas Ecuatorianas de Contabilidad NEC, y los principios contables de general aceptación en el Ecuador, los mismos que reflejan las cifras asentadas en sus libros, y presentan razonablemente la situación de la empresa y el resultado de sus operaciones en el año 2011.

Agradezco a todos los funcionarios y empleados que hacen de COMENALCO, una empresa seria, dinámica, con fines y propósitos bien definidos, elementos positivos que lo están llevando a un crecimiento y posicionamiento satisfactorio dentro del mercado comercial de la Provincia de Pichincha.

ATENTAMENTE,

Eulalia Dávila de Meneses
Gerente

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
14 MAYO 2012
OPERADOR 1
QUITO

Matriz: Av. 6 de Diciembre - Lote N56-116 y Anonas - Teléfono: 2811-380 - Telefax.: 2811-388 • Cel: 09 9706325
Sucursal: Diego de Almagro No. 24-360 y Baquerizo Moreno Teléfonos: 2547-312 / 2508-702
comenal@interactive.net.ec • Quito - Ecuador