

INFORME ANUAL DE GERENCIA

AÑO 2019

A LA

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS

DE

COMPAÑÍA ANDINA DE COMERCIO

CONSUMA CIA. LTDA.

SEÑORES SOCIOS:

En cumplimiento de lo establecido en la constitución de la compañía y reforma de estatutos, la Gerencia General de CONSUMA CIA. LTDA., presenta a consideración el Informe de Labores correspondientes al ejercicio 2019, el cual resume las principales actividades desarrolladas, análisis comparativos y programas futuros.

CAPITULO I

IMPORTACIONES

Durante el año 2019 el gobierno mantuvo las condiciones para el comercio exterior estables, lo que permitió que podamos realizar nuestras transacciones sin dificultades adicionales, mantenemos la relación comercial con GUATEMALAN CANDIES S A desde hace 17 años, este relacionamiento que se ha fortalecido en el tiempo, durante el año 2019 se mantuvo la continuidad de llegada de contenedores de manera regular durante todo el año.

Por otro lado se comercializaron los productos recibidos desde ESPAÑA en las líneas de JAKE Y DULCEPLUS, estos productos han tenido buena aceptación del mercado ecuatoriano, sin embargo su rotación no tiene la velocidad que esperábamos, lo que requiere que hagamos una evaluación de la continuidad de la relación dentro del año 2020

La estrategia de venta de la Gerencia continua enfocada en afianzar las marcas nuevas con clientes actuales tanto distribuidores como mayoristas; y como eje de crecimiento el desarrollo del canal de autoservicios.

CAPITULO II

ORGANIZACION

En lo relacionado con el personal, durante el año 2019 se mantuvo el personal administrativo, en el área comercial se separó una persona de la oficina de Guayaquil, que fue reemplazada, en tanto que en la oficina de Quito también se retiró una persona, que esperamos su reemplazo para el año 2020, por otro lado contratamos una persona en Quito para el apoyo del mercaderismo en el segmento de Distribuidores y Mayoristas el número total de empleados fue 21 personas al término del año.

CAPITULO III

1. RESULTADOS

Las ventas del año 2019 tuvieron un crecimiento del 5,6% frente a las del año 2018, el valor neto de Ventas es de 2'804.980 dólares; se suma el valor por Otros Ingresos por USD. 36,897 equivalente al 13,15%; en tanto que el costo de ventas es 1'836.053 dólares que representa el 65,46% del total de ventas netas en el año; los gastos de Ventas y Administración suman un total de 1'063.202 dólares que representa el 37,90%, el Gasto Financiero por 110.406 dólares representa el 3,94% y la operación de Otros Ingresos menos Otros Gastos es de 11 dólares equivalente al 0.00% dando un resultado antes de Participación de Empleados e Impuesto a la Renta de -168.670 en pérdida operativa y tributaria equivalente al 5,94%.

Nuestros balances los certifica la aplicación de Auditoria Externa realizada por la firma MIG GUERRA & ASOCIADOS, que emitió su opinión sobre nuestros balances.

En lo referido a la Recuperación de cartera esta tiene una rotación promedio de 90 días, este factor se ve afectado directamente por los tiempos de pago que se toman algunos clientes, sin embargo por temas comerciales, debimos otorgar un crédito especial para temporada de 180 días estándar para los clientes mayoristas y distribuidores .

Al final del año 2019 se realizó una baja de inventario destruido en el relleno sanitario de Zambiza en la ciudad de Quito por un monto total de 3.898 dólares.

2. INDICES FINANCIEROS:

Índices Financieros	Desglose Formula	2018	2019
Liquidez			
Razón Circulante	(Activo Corriente) / (Pasivo Corriente)	1,77	1,51
Prueba del Acido	(Activo Corriente - Inventarios) / (Pasivo Corriente)	1,47	1,25
Apalancamiento			
Razón de deuda capital	(Total Pasivos) / (Capital Suscrito)	4,68	4,82
Razón de deuda total a activos totales	(Total Pasivos) / (Total Activos)	0,75	0,80
Cobertura			
Razón de cobertura de intereses	(Utilidad antes de Intereses e Impuestos) / (Intereses Financieros)	1,02	-2,66
Actividad			
Periodo de cobro promedio	365 / [(Ventas Netas) / (Cuentas por Cobrar)]	153,12	131,11
Rotación del inventario en días	365 / [(Costo de Ventas) / (Inventarios)]	64,59	55,98
Rotación de los activos totales	(Ventas Netas) / (Total Activos)	1,13	1,18
Rentabilidad			
Margen de utilidad bruta	[(Ventas Netas) - (Costo de Ventas)] / (Ventas Netas)	39,43%	34,88%
Margen de utilidad neta	[(Ventas Netas) - (Costo de Ventas)- (Gastos Operativos) – (Gastos Administrativos)] / (Ventas Netas)	-4,41%	-7,33%
Rendimiento sobre la inversión	(Utilidad Neta) / (Total Activos)	-0,70%	-7,08%
Rendimiento sobre capital	(Utilidad Neta) / (Capital Suscrito)	-4,37%	-42,84%

CAPITULO IV

ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS PLANES A FUTURO

El año 2020 se proyecta con ajustes gubernamentales que deberán tomar las autoridades para enfrentar el alto endeudamiento que expresa el balance estatal, también se espera medidas económicas que ajusten varios sectores productivos y comerciales del país, decisiones que encarará el último año de su mandato.

En tanto la Gerencia General, plantea continuar con las líneas de: GUANDY, NIASA, RICH WANT, fortalecerlas en el mercado, impulsar en nuestros canales de distribución.

Se espera este año, consolidar la relación comercial con nuevos proveedores, así como continuar en la búsqueda de nuevos proveedores y productos para continuar en este proceso de diversificación de portafolio en el que se viene trabajando desde el año 2016.

Es importante también mantener el nivel de gasto administrativo y financiero en la relación más baja posible.

Atentamente,



Luis Eduardo Ballesteros Ponce
GERENTE GENERAL