

INFORME ANUAL DE GERENCIA

AÑO 2016

A LA

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS

DE

COMPAÑÍA ANDINA DE COMERCIO

CONSUMA CIA. LTDA.

SEÑORES SOCIOS:

En cumplimiento de lo establecido en la constitución de la compañía y reforma de estatutos, la Gerencia General de CONSUMA CIA. LTDA., presenta a consideración el Informe de Labores correspondientes al ejercicio 2016, el cual resume las principales actividades desarrolladas, análisis comparativos y programas futuros.

CAPITULO I

IMPORTACIONES

Durante el año 2016 debimos enfrentar la continuidad de las medidas adoptadas por el gobierno para la restricción de las importaciones, afectados desde el 2015 la aplicación de salvaguardias a nuestras partidas arancelarias se sumó desde el mes de agosto el requerimiento de aprobación previa del INEN para la referida a CONFITERIA, esto afectó de modo importante en la línea de GUANDY.

También se debe anotar que hemos tomado contacto con nuevos proveedores:

* COMESTIBLES AZUCAR: Fabricante de la dulces duros en Bogotá – Colombia; realizamos dos importaciones de productos, que han tenido aceptación en el mercado.

* COPRINSA: fabricante de la marca NIASA en Guatemala, hicimos una importación de chicles en 4 ítems, llegaron a final de año, su comercialización se verificará a partir del año 2017.

* SHANGGAO RICH WANT AGRICULTURE DEVELOPING CO. LTD: Fabricante de la marca 24siete, realizamos dos importaciones de gelatinas en mallas de 30 unidades, el consumidor final tiene una buena aceptación para el producto.

La estrategia de venta de la Gerencia continua enfocada en afianzar las marcas con clientes actuales tanto distribuidores como mayoristas; y como eje de crecimiento el desarrollo del canal de autoservicios.

CAPITULO II

ORGANIZACION

En lo relacionado con el personal, la Gerencia General decidió hacer un esfuerzo muy importante para mantener sin modificaciones al personal, el número total de empleados fue 21 personas.

CAPITULO III

1. RESULTADOS

Las ventas del año 2016 tuvieron un decrecimiento del 31.07% frente a las del año 2015, el valor neto de Ventas es de 1'860.747 dólares; en tanto que el costo de ventas es 1'080.046 dólares que representa el 58,08% del total de ventas netas en el año; los gastos de Ventas y Administración suman un total de 892.735 dólares que representa el 47,98%, el Gasto Financiero por 80.626 dólares representa el 4,33% y la operación de Otros Ingresos menos Otros Gastos es de 5.356 dólares equivalente al 0.29% dando un resultado en PERDIDA DEL EJERCICIO 2016 de 187.305 dólares equivalente al 10,07%.

Dentro de las medidas tomadas para afrontar la pérdida generada en el año 2016, y como parte del cumplimiento de los requerimientos de NIIFS para PYMES, está haber realizado la revalorización de terreno y del edificio de propiedad de CONSUMA CIA LTDA., la empresa AVALUAC CIA LTDA que está certificada por la Superintendencia de Compañías, fue quien realizó el estudio necesario. El resultado se encuentra registrado en el Patrimonio de la empresa de la siguiente manera: Reserva por revaluación PPIE : 426,492.54; este valor

incluye los 50.000,00 que fueron registrados en el año 2012, cuando se adoptó NIIF's por primera vez.

Nuestros balances los certifica la aplicación de Auditoria Externa realizada por la firma MIG GUERRA & ASOCIADOS, que emitió su opinión sobre nuestros balances.

En lo referido a la Recuperación de cartera esta tiene una rotación promedio de 60 días, este factor se ve afectado directamente por los tiempos de pago que se toman algunos clientes.

Durante el año 2016 se realizó una baja de inventario y su respectiva entrega a la Gestora Ambiental reconocida en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito por un monto total de 10.706 dólares.

2. INDICES FINANCIEROS:

Índices Financieros	Desglose Formula	2015	2016
Liquidez			
Razón Circulante	(Activo Corriente) / (Pasivo Corriente)	3,50	2,58
Prueba del Acido	(Activo Corriente - Inventarios) / (Pasivo Corriente)	2,43	1,85
Apalancamiento			
Razón de deuda capital	(Total Pasivos) / (Capital Suscrito)	2,75	3,12
Razón de deuda total a activos totales	(Total Pasivos) / (Total Activos)	0,69	0,65
Cobertura			
Razón de cobertura de intereses	(Utilidad antes de Intereses e Impuestos) / (Intereses Financieros)	2,45	0,25
Actividad			
Periodo de cobro promedio	$365 / [(Ventas Netas) / (Cuentas por Cobrar)]$	104,54	146,61
Rotación del inventario en días	$365 / [(Costo de Ventas) / (Inventarios)]$	97,72	116,44
Rotación de los activos totales	(Ventas Netas) / (Total Activos)	1,74	0,93
Rentabilidad			
Margen de utilidad bruta	$[(Ventas Netas) - (Costo de Ventas)] / (Ventas Netas)$	46,91%	40,02%
Margen de utilidad neta	$[(Ventas Netas) - (Costo de Ventas) - (Gastos Operativos) - (Gastos Administrativos)] / (Ventas Netas)$	1,03%	-16,46%
Rendimiento sobre la inversión	(Utilidad Neta) / (Total Activos)	1,78%	-9,85%
Rendimiento sobre capital	(Utilidad Neta) / (Capital Suscrito)	7,14%	-47,58%

CAPITULO IV

ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS PLANES A FUTURO

El año 2017 estará marcado de seguro por las elecciones que se llevan a cabo en este año, dependerá del candidato que las gane para tener una proyección de lo que puede ser los siguientes cuatro años.

En tanto la Gerencia General, plantea continuar con las líneas que se concretaron en el año 2016 estas son: GUANDY, NIASA, RICH WANT, fortalecerlas en el mercado, impulsar en nuestros canales de distribución.

Se espera este año el término de las salvaguardias, el regreso al 12% de IVA, sin embargo estas proyecciones solo podrán ser consideradas como parte de la planificación presupuestaria una vez que se haya efectivizado en el mercado nacional. Y plantear otros proveedores que continúen en este proceso de diversificación de portafolio en el que se viene trabajando desde el año 2016.

Es importante también mantener el nivel de gasto administrativo en la misma relación que se expresa en el balance 2016. En cuanto al gasto financiero mantener los niveles más bajos posibles.

Atentamente,



LUIS EDUARDO BALLESTEROS PONCE
GERENTE GENERAL