

**INFORME ANUAL DE GERENCIA**

**AÑO 2015**

**A LA**

**JUNTA GENERAL ORDINARIA DE SOCIOS**

**DE**

**COMPAÑÍA ANDINA DE COMERCIO**

**CONSUMA CIA. LTDA.**

**SEÑORES SOCIOS:**

En cumplimiento de lo establecido en la constitución de la compañía y reforma de estatutos, la Gerencia General de CONSUMA CIA. LTDA. presenta a consideración el Informe de Labores correspondientes al ejercicio 2015, el cual resume las principales actividades desarrolladas, análisis comparativos y programas futuros.

## **CAPITULO I**

### **IMPORTACIONES**

Durante el año 2015 debimos enfrentar la continuidad de las medidas adoptadas por el gobierno para la restricción de las importaciones, afectándonos con mayor peso la aplicación de salvaguardias a nuestras partidas arancelarias referidas a CONFITERIA y a VAJILLA EN CONTACTO CON ALIMENTOS, esto es la línea de GUANDY y NUBY.

Dentro de las regulaciones que se establecieron está el requisito de certificados de calidad para la partida de confites, sin embargo dentro de los trámites realizados a lo largo del año 2015 no se puso en marcha dentro de ADUANA , tomamos como precaución frente a los posibles escenarios que se presentaran e importamos un bloque de productos en enero, y luego se importaron los productos necesarios para cubrir la temporada navideña, esta organización permitió que no tengamos problemas de inventario en esta línea.

La estrategia de venta de la Gerencia sigue enfocada en afianzar las marcas con clientes actuales tanto distribuidores como mayoristas; y como eje de crecimiento el desarrollo del canal de autoservicios.

## **CAPITULO II**

### **ORGANIZACION**

En lo relacionado con el personal, debido a lo condiciones gubernamentales que nos han impuesto debimos terminar la relación laboral con 1 mercaderista en Quito, esto lo hicimos a través de la figura de DESPIDO INTEMPESTIVO, también tuvimos la renuncia voluntaria una vendedora en Guayaquil, y la contratación de una persona para bodega, terminando con un número total de empleados en 21 personas.

## **CAPITULO III**

### **1. RESULTADOS**

Las ventas del año 2015 tuvieron un decrecimiento del 2.62% frente a las del año 2014, el valor neto de Ventas es de 2'698.484; en tanto que el costo de ventas es 1'474.784 que representa el 54,65% del total de ventas netas en el año; los gastos de Ventas y Administración suman un total de 1'102.008 que representa el 40,84%, el Gasto Financiero por 65.291.05 representa el 2,42% y la operación de Otros Ingresos menos Otros Gastos es de 0,00 equivalente al 0.00% dando un resultado antes de Participación de Empleados e Impuesto a la Renta de 92.302 equivalente al 3,42%.

Se realiza la liquidación respectiva de la utilidad quedando de la siguiente manera:  
Participación Empleados por el 15% refleja un monto de 13.845; el 22% de Impuesto a la Renta por un monto de 50.329 y la provisión para Reserva Legal por un valor de 1.406; quedando a disposición de los Accionistas un valor de 26.722.

Nuestros balances los certifica la aplicación de Auditoria Externa realizada por la firma MIG GUERRA & ASOCIADOS, que emitió su opinión sobre nuestros balances.

En lo referido a la Recuperación de cartera esta tiene una rotación promedio de 65 días, este factor se ve afectado directamente por la extensión en los tiempos de pago que se toman algunos clientes.

Durante el año 2015 se realizó una baja de inventario y su respectiva entrega a la Gestora Ambiental reconocido en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito por un monto total de 8.473,00

## 2. INDICES FINANCIEROS:

Índices Financieros	Desglose Formula	2014	2015
<b>Liquidez</b>			
Razón Circulante	(Activo Corriente) / (Pasivo Corriente)	2,62	3,50
Prueba del Acido	(Activo Corriente - Inventarios) / (Pasivo Corriente)	1,58	2,43
<b>Apalancamiento</b>			
Razón de deuda capital	(Total Pasivos ) / (Capital Suscrito)	2,89	2,75
Razón de deuda total a activos totales	(Total Pasivos ) / (Total Activos)	0,68	0,69
<b>Cobertura</b>			
Razón de cobertura de intereses	(Utilidad antes de Intereses e Impuestos) / (Intereses Financieros)	13,51	2,45
<b>Actividad</b>			
Periodo de cobro promedio	365 / [(Ventas Netas ) / (Cuentas por Cobrar)]	89,14	104,54
Rotación del inventario en días	365 / [(Costo de Ventas ) / (Inventarios)]	125,96	97,72
Rotación de los activos totales	(Ventas Netas) / (Total Activos)	1,73	1,74
<b>Rentabilidad</b>			
Margen de utilidad bruta	[(Ventas Netas) - (Costo de Ventas)] / (Ventas Netas)	44,68%	46,91%
Margen de utilidad neta	[(Ventas Netas) - (Costo de Ventas) - (Gastos Operativos) - (Gastos Administrativos)] / (Ventas Netas)	7,45%	1,03%
Rendimiento sobre la inversión	(Utilidad Neta) / (Total Activos)	4,73%	1,78%
Rendimiento sobre capital	(Utilidad Neta) / (Capital Suscrito)	20,13%	7,14%

## CAPITULO IV

### ANALISIS Y PRESENTACION DE LOS PLANES A FUTURO

El Gobierno Nacional se encuentra aplicando una política de restricciones a las importaciones, con la finalidad de mejorar la balanza comercial, que por ahora continua desequilibrada debido a la falta de producción nacional, estas medidas afectan directamente a nuestro portafolio de productos, por lo que hemos proyectado diversificar nuestro portafolio de productos, he

propuesto inicialmente revisar dulces duros, gelatinas, galletas, chiclets, y revisaremos con el área de ventas otras oportunidades.

Además, en la medida de lo posible, mantener el nivel de gasto administrativo. En cuanto al gasto financiero mantener los niveles más bajos posibles.

Atentamente,



Sr..Luis Eduardo Ballesteros Ponce  
**GERENTE GENERAL**