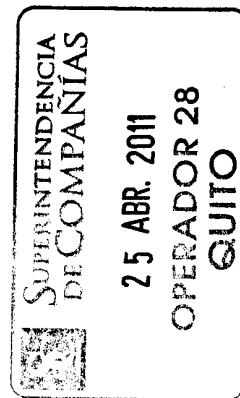


VISION INTEGRAL EMPRESARIAL PRAGMA VI CIA. LTDA.

**INFORME DE ACTIVIDADES DEL GERENTE DE "PRAGMA VI"
CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO DEL AÑO 2010**



SEÑORES ACCIONISTAS:

Cumpliendo con las disposiciones estatutarias y legales vigentes, me permito presentar a ustedes el informe de gerencia, correspondiente al ejercicio económico del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2010.

ANTECEDENTES:

El año 2010 se presentó como un período complicado debido al modesto incremento de la producción en el país, la reducción del sector productivo, ecológico además de la baja en la actividad financiera, industrial y de servicios.

Se pueden identificar varios factores por el bajo crecimiento económico en el 2010, entre estos, podemos citar, la dramática ineficiencia en la gestión pública, la desconfianza en la administración productiva en manos burocráticas, la caída en la confianza empresarial, factor preponderante y determinante para incentivar la inversión privada y crecimiento económico, especialmente en proyectos de interés social. La incertidumbre política, es una razón muy importante para la reducción de la inversión en el país, tanto de fuentes nacionales como de fuentes extranjeras.

Concentrándonos dentro de la actividad de nuestra empresa, no fuimos la excepción a las repercusiones de la situación económica que experimentó el país; adicionalmente, por la relación con los clientes y productos con los que contamos, el resultado general del período no fue relativamente satisfactorio. La marcada competencia de otras empresas y la elevación de ciertos precios y los costos financieros de la actividad crediticia, demandó una especial dedicación y un alto esfuerzo de nuestra parte para mantener un volumen aceptable de ventas.

VENTAS:

Nuestras políticas de ventas se enfocan a incursionar en el mercado para mantener y mejorar siempre nuestra cartera de clientes, incrementando y diversificando de esa forma nuestros productos y servicios que disponemos en nuestra actividad.

Este año nos ha permitido afianzar nuestras bases y el buen nombre de la empresa, dentro de la línea comercial y de servicios que nos desempeñamos; manteniendo de esa forma un importante y respetable sitio en el mercado. Las metas trazadas han continuado firmes y

siempre con el afán de servicio y mejora en la atención a todos nuestros clientes. Nuestras políticas comerciales se han cumplido basándose en esfuerzo y dedicación, a fin de optimizar y mejorar nuestros servicios, trabajando constantemente para conseguir los mejores resultados tanto en calidad como en precios, permitiéndonos de esa forma servir adecuadamente a nuestros clientes y enfrentar con mejores la situación económica prevaleciente en nuestro país.

En conclusión, nuestros mayores esfuerzos y tiempo invertido han sido destinados a mantener cuidadosamente nuestra cartera de clientes e incursionar en nuevos mercados, en donde por la infraestructura que conservamos, nos permite conseguir mejores resultados desde los puntos de vista técnico y de rentabilidad.

FINANZAS:

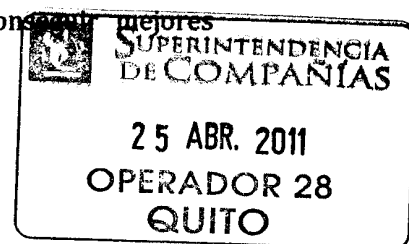
El manejo de nuestras cuentas bancarias se lo ha realizado de acuerdo a los procedimientos de presentación veraz de la información. Se han mantenido saldos promedios en dólares de 4 cifras medias, lo que nos ha permitido conservar una importante y respetable imagen en el ámbito bancario. El flujo de caja se lo ha cumplido de acuerdo a la planificación, consiguiendo de esta manera cumplir oportunamente, todos nuestros compromisos con recursos propios.

En resumen, para el período del año 2010 los resultados financieros generales son considerables y sujetos a observación, hemos conseguido afianzar alianzas, establecer negociaciones productivas para el año venidero.

PROYECCIÓN FUTURA:

El año 2011 se presenta como un período difícil de pronosticar, debido principalmente a la inestabilidad empresarial con el gobierno de turno, al recelo y en ciertos casos, al temor a las políticas y leyes dictadas por el gobierno actual, a más del desacuerdo generalizado a este mismo sector, con el programa económico imperante en nuestro país. Será muy importante que el gobierno proyecte objetivos claros para el futuro y consiga un equilibrio entre los intereses del estado y de la ciudadanía. Estas políticas deberán estar encaminadas para que se mejore y se brinde la confianza necesaria para incentivar la inversión nacional y extranjera, se incentive la producción nacional con la consecuente creación de nuevas plazas de trabajo que, a más de una adecuada planificación de obras y proyectos a ejecutarse en el sector público, en la inversión de los recursos económicos para estas obras, etc., podría arrojar resultados positivos, especialmente en nuestra actividad.

Por sobre todo lo que hay que afrontar y superar, y de acuerdo a nuestras políticas, el



optimismo y espíritu de trabajo que nos caracterizan, continuarán siempre con las mejores perspectivas y con el mayor interés y dedicación para conservar de la mejor forma a nuestra cartera de clientes, incursionar agresivamente en nuevos mercados y diferentes clases de proyectos, que en definitiva repercutan en el volumen y rentabilidad de nuestras ventas y resultados positivos para la empresa. Debemos destacar la importancia de la buena infraestructura con la que actualmente disponemos, factor que definitivamente repercute y ayuda a cumplir con nuestras metas trazadas.

Para concluir, deseo agradecer a todo el personal que ha colaborado con PRAGMA VI, especialmente a sus propios accionistas y directivos, por el valioso y decidido apoyo brindado a la empresa y al suscrito en particular, para conseguir el cumplimiento de todas nuestras políticas, metas y objetivos, y haber alcanzado los resultados indicados.

Atentamente,


Lic. Diego Renato Rodríguez Z.
GERENTE GENERAL

