

93499



## APPLE'S RESTAURANTES DEL ECUADOR Cía. Ltda.

### INFORME DE GERENCIA

Quito, a 16 de enero del 2008

**Señor  
PRESIDENTE DE APPLE'S RESTAURANTES DEL ECUADOR CIA. LTDA.  
Presente.-**

Señor Presidente:

Cúmpleme a través de su persona y de conformidad a lo establecido en los Estatutos legales, presentar a la Junta General de Accionistas de Apple's Restaurantes del Ecuador Cía. Ltda., los Estados Financieros de la Empresa por el ejercicio económico del año 2007 y el correspondiente informe de gerencia.

Los Estados Financieros en referencia, establecen mediante sus cifras cual ha sido el resultado de la gestión económica del año pasado, sin embargo quiero hacer algunas referencias a la situación particular por la que atravesamos.

Durante la gestión económica del año 2007, no conseguimos superar los niveles de ventas del año anterior, habiendo vendido un 0,06 menos, experimentando un descenso considerable en el flujo de invitados (11% menos), que podemos atribuir a haber perdido la característica de "novedad" en el mercado.

Las ventas durante este año fueron descendiendo paulatinamente hacia un piso, que todavía es mas bajo que el punto de equilibrio; pese a que realizamos un incremento en los precios de algunos de los platos, al emitir una nueva carta (con un promedio de incremento de un 14%).

Adicionalmente debimos continuar realizando grandes esfuerzos en publicidad para la consolidación de la marca y lograr obtener una mayor participación de nuestros clientes objetivo; encontrándonos siempre con la limitante que nos proporciona nuestro restringido mercado.

Dado el descenso en las ventas se inició un proceso de optimización de la mano de obra, realizando una recalificación de los asociados, reduciendo la plantilla, procurando no afectar el rendimiento y producción. En todo caso, se han realizado muchos esfuerzos por lograr un mejoramiento real en la calidad del servicio, que es uno de nuestros principales valores.

Por otro lado, se ha procurado establecer una extensión en el plazo para la cancelación a los proveedores, sin que se afecte el costo, con el objeto de bajar la carga financiera por los sobregiros y línea de crédito obtenida; sin embargo, no hemos conseguido constituir un fondo adecuado de capital de trabajo.

Con estos antecedentes, creo que uno de los objetivos básicos para consolidar, efectivamente, nuestra situación económica financiera, debe ser el impulsar las ventas para lo cual hemos diseñado un interesante programa de beneficios e incentivos a nuestros clientes, especialmente, a los de grupos corporativos, que permitirá un mayor tráfico y por ende un incremento en el monto de ingresos.

Confiando haber cumplido a cabalidad con las obligaciones encomendadas y seguro de seguir contando con su apoyo, creo que lograremos las metas que estamos delineando para este año.

Atentamente,

**Ing. Abraham Zoldán P.**  
**Gerente**

