INFORME DEL GERENTE GENERAL DE RADIO POSITIVA A LOS SOCIOS SOBRE EL EJERCICIO TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

Señores Socios:

EL presente informe de actividades, nos permite conocer en forma general las labores correspondientes al Ejercicio Económico del 2013.

I.- Generalidades.- Como primer punto debo mencionar que la ubicación geográfica en la que nos desenvolvemos, la Sierra, y el tipo de frecuencia que tenemos AM, ha disminuido notablemente las posibilidades de negociación.

En Quito, tiene mucha acogida, está de moda, o el sonido de una frecuencia FM son factores que superan toda expectativa de venta. Cada año que pasa se siente mucho más, es por esto que, los resultados en ventas durante el año 2013, subieron únicamente en un 8.5% más que el año anterior.

El aumento de capital no se pudo concluir, ya que los trámites no siguieron su curso normal.

Se realizó una cesión de participaciones, siendo este un requisito de la Supertel, para el traspaso de la frecuencia a personería jurídica, trámite que está en proceso.

2.- Financiera.- Las ventas en el 2013 alcanzo la cifra de 240.383.09, si comparamos con los 221432.71 del 2012, subieron en un 8.5% con relación al año pasado. La negativa por parte de los Clientes de pautar en una frecuencia AM es cada vez más notoria.

Los porcentajes de ventas por rubros, este año ha variado; mientras en el 2012 los deportes constituyeron el 73%, este 2013 es un 62%, como se puede apreciar los deportes han bajado, el espacio rotativo subió al 33% frente al 20% del año anterior.

La Administración ha cumplido:
-Con las normas y reglamentos vigentes, y sus operaciones están respaldadas por sus registros contables, aplicando las normas y principios de Contabilidad vigentes, - La Compañía se encuentra al dia con todas sus obligaciones fiscales, municipales y sociales.

3.- Conclusiones.- RADIOPOS CIA. LTDA. RADIO POSITIVA
- Ha desarrollado sus actividades ceñida a todas las normas legales y reglamentarias dentro de los principios éticos que caracterizan todas nuestras acciones.

-Ha dado cumplimiento al objetivo social para lo que fue creada la compañía de acuerdo a su escritura de constitución.

El posicionamiento de la empresa en el medio radial Ecuatoriano, en este año se ha sentido más, en la venta de rotativo que ha crecido; este es un producto importante para vender, frente a nuestro principal que es el Deportivo.

Con un agradecimiento a los socios por la confianza depositada en la gerencia.

Atentamente

Marcia Cecilia Naranjo
GERENTE GENERAL