

**CABLES Y ESTROBOS CIA. LTDA.**

---

**INFORME DE GERENCIA**

**POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2008**

## CONTENIDO

1. GENERALIDADES
2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION
3. ANALISIS FINANCIERO
4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2009

## **1. GENERALIDADES**

Agradezco de antemano la colaboración de los socios y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de CABLES Y ESTROBOS CIA. LTDA. durante el año 2008.

## **2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)**

### **2.1 AREA ADMINISTRATIVA**

#### **TECNOLOGIA**

El desenvolvimiento del área administrativa se ha visto forjado desde su inicio por la utilización de un sistema contable adecuado de acuerdo a las necesidades de la compañía que ha permitido una estabilidad en el manejo de la información y resultados.

### **2.2 AREA DE COMERCIALIZACIÓN**

#### **MANEJO DE INVENTARIOS**

El Manejo de Inventarios se lo realiza a través e sistema contable automatizado y en forma manual a través de Kárdex.

#### **IMPORTACIONES**

En el año 2008 fue realizada una importación con la finalidad de comercializar a la compañía relacionada.

## **3. ANALISIS FINANCIERO:**

### **SITUACION DE LOS ACTIVOS**

- ✓ Se detecta una disminución en los activos por el valor de \$ 31.877,57, que ocurre por la baja en el stock de materia prima en relación al año anterior.
- ✓ El capital de trabajo de la compañía se apalanca en LEONCABLES CIA LTDA. a base de préstamos de pago corriente.

### **SITUACION DE LOS PASIVOS**

- ✓ Se detecta una disminución en los pasivos por el valor similar a la disminución de los activos, que principalmente representa el endeudamiento con la compañía relacionada LEONCABLES CIA .LTDA.

### **SITUACION DEL PATRIMONIO**

- ✓ Se detecta un incremento del patrimonio de la empresa por \$ 1.668,13 el cual representa la utilidad del ejercicio 2008 y la amortización total de la pérdida del año 2005.

### **SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS**

- ✓ Las ventas han disminuido en relación al año 2007 por \$ 8.556,94.
- ✓ Se detecta un incremento en la utilidad de venta de fajas en un 11%.

## **4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2009**

### **VISION**

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en empresa líder en el Ecuador en la producción de fajas de nylon que cumpla con los estándares de calidad exigidos en el mercado ecuatoriano.

### **MISION**

- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

### **OBJETIVOS GENERALES PARA EL AÑO 2009**

- ✓ En el año 2009 se pretende ampliar el mercado con proveedores del exterior y ser más competitivos en precios de materia prima y calidad de los productos, además afianzar el endeudamiento con proveedores del exterior sin costo financiero alguno e incrementar el stock de la materia prima y en consecuencia de la producción.

- ✓ Las ventas del año 2009 se pretender incrementar en un 20% con los argumentos expuestos en el primer punto.
- ✓ Implementación de un manual de procedimientos que permita el mejor desenvolvimiento de las actividades.
- ✓ Mejoramiento de la tecnología en el área de producción de fajas.

Es conforme,



Ing. Rodrigo León Nieto  
**GERENTE GENERAL**

**FUENTE DE DATOS:** El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía