

## **1. GENERALIDADES**

Agradezco de antemano la colaboración de los socios y la confianza depositada en mi persona para la dirección de la compañía y en virtud de ello mediante este informe expongo un análisis general del desenvolvimiento de CABLES Y ESTROBOS CIA. LTDA. durante el año 2006.

## **2. ANALISIS GENERAL DE LA GESTION (SITUACION ACTUAL)**

### **2.1 AREA ADMINISTRATIVA**

#### **TECNOLOGIA**

El área financiera se ha desenvuelto bajo el sistema contable MYCROSYSTEM adecuado de acuerdo a las necesidades de la compañía que ha permitido una estabilidad en el manejo de la información y resultados.

### **2.2 AREA DE COMERCIALIZACIÓN**

#### **MANEJO DE INVENTARIOS**

El manejo de inventarios se lo realiza a través del sistema contable automatizado y en forma manual a través de Kárdex.

#### **PRODUCTOS Y SERVICIOS**

En el año 2007 se incrementó la producción de fajas de nylon y se optimizó los procesos de producción adoptados anteriormente.

## **3. ANALISIS FINANCIERO:**

### **SITUACION DE LOS ACTIVOS**

- ✓ Se refleja un incremento de activos en relación al año 2005 de \$ 10.771,54 producto de la buena rotación de los inventarios y en consecuencia incremento de las cuentas por cobrar.

### **SITUACION DE LOS PASIVOS**

- ✓ En este año el capital de trabajo ha sido auto financiado por el movimiento y resultado del negocio propiamente,

#### **SITUACION DEL PATRIMONIO**

- ✓ El patrimonio se ha incrementado en \$ 8.547,08 reflejado principalmente en la cuenta de resultados del ejercicio

#### **SITUACION DE LAS CUENTAS DE RESULTADOS**

- ✓ El resultado económico del ejercicio ha incrementado en relación al año 2005 en \$ 14.001,45 originado por el mejor desenvolvimiento del negocio.

### **4. VISION, MISION Y OBJETIVOS AÑO 2007**

#### **VISION**

- ✓ Nuestra visión es la de convertirnos en la empresa líder en el Ecuador en la producción de fajas de nylon que cumplan con los estándares de calidad exigidos por el mercado ecuatoriano.

#### **MISION**

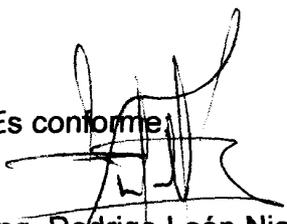
- ✓ Nuestra misión es la de satisfacer a nuestros clientes en nuestras diversas líneas de productos y servicios.

#### **OBJETIVOS PARA EL AÑO 2007**

- ✓ Optimizar el nivel de ventas y producción basado en ampliación del mercado y precios estables que permitan competitividad.
- ✓ Implementación de nuevas técnicas o recurso humano en el área de ventas que permita la mejor promoción del producto.
- ✓ Reducción de costos operacionales de acuerdo a la entrega de resultados mensuales que permitan comparar resultados.
- ✓ Realizar contactos directos con fabricantes para la adquisición de materiales comprados en forma local.
- ✓ Implementación de un manual de procedimientos que permita el mejor desenvolvimiento de las actividades.

- ✓ Implementación de mejor tecnología en el área de bodega.

Es conforme:

  
Ing. Rodrigo León Nieto  
**GERENTE GENERAL**

**FUENTE DE DATOS:** El presente reporte ha sido elaborado en base a estados financieros de la compañía.