



INFORME DE LA GERENCIA.

Situación productiva.

En este año se ha avanzado en tecnología propia al ir mejorando el proceso productivo, incorporando a la maquinaria técnicas que hacen superior el trabajo que podemos ofrecer a la colectividad, tal es así que para poder fabricar algunos diseños se ha invertido ingentes cantidades de dólares. Además se ha continuado dando mejores acabados, colores y calidad en general a cada uno de nuestros productos. Cabe mencionar que se han aumentado la cantidad de diseños en nuestras líneas. Por todo lo antes indicado se comprenderá que pese a la situación recesiva que se está viviendo en el Ecuador hemos mantenido la mira en los objetivos trazados y miramos con optimismo el futuro de toda nuestra Empresa.

Situación de mercado.

Se ha cuidado de mantener el mercado pese a la competencia creciente que ha tenido la Empresa y se ha logrado cuidar los clientes adquiridos e inclusive incrementar el mercado en base a esfuerzo, solucionando problemas de algunos clientes y siempre buscando la satisfacción de todos ellos, todavía no copamos el mercado nacional lo que nos da a pensar que no alcanzamos la visión determinada en un inicio, la misma que esperamos alcanzar en el tiempo y forma prevista.

Situación de recursos humanos.

Especial importancia para nosotros corresponde a nuestros colaboradores y se ha cuidado de mantener los puestos de trabajo sin despedir a ninguno de ellos, entendiendo que con ello coadyuvamos al desarrollo del país y en especial de nuestra gente. Se ha impartido cursos fuera de las instalaciones de la Empresa beneficiando a la persona y a la Empresa. Hemos mantenido un ambiente laboral sano y acorde con nuestra visión de no solo cuidar de la remuneración sino hacer de la Empresa donde interactúan personas. Es



necesario hacer hincapié en el apoyo brindado a la Universidad Ecuatoriana al permitir que sean algunos estudiantes que puedan hacer análisis, beneficiándose y apoyando a la Empresa con ideas, soluciones y avances.

Situación financiera.

Observamos que se ha tenido un incremento apreciable en cuentas por cobrar lo que obedece a un incremento en ventas. El activo fijo se ha mantenido debido a que los adelantos se han realizado en los implementos internos de la maquinaria y en mejoras que no corresponden a compra de activos fijos. Los incrementos en activos son especialmente financiados a través de aportes de los accionistas. Se ha logrado disminuir costos y gastos lo que ha permitido obtener utilidad en este año, situación que cambia la situación vivida los años pasados.

Es todo cuanto puedo informar de la situación existente en la Empresa.

Atentamente,
Plastic Technology S.A.

Ing. Luis Felipe Ortega Orbea.

Gerente General