

Quito, Marzo 18 del 2013

Señores

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE AGRIMAX CIA. TLDA.
PRESENTE.

De mis consideraciones:

Hemos realizado un gran esfuerzo por incrementar nuestras ventas, logrando superar la base establecida para el año 2012 representando un incremento del 11 %, para dicho año

En el año 2013 estamos obligados a mantener el nivel de ventas para ello aumentaremos las políticas de márketing, y la capacitación y evaluación a nuestros vendedores, para contar con personal optimo, que garanticen la calidad de nuestros productos, y el mejor trato a nuestros clientes.

Es indispensable señalar que con el aumento de las ventas el costo se mantiene y a una tendencia de disminución, lo que significa que en entorno global de los precios de los proveedores por volumen o elementos que forman el costo existió un ahorro

Los gastos en el análisis a nivel de empresa solo aumentaron un centavo por dólar de ingreso, y justificado por el aumento de las ventas, no siendo significativo. El resultado del año 2012 es significativo con respecto al año anterior, representando de cada dólar de venta 0.05 centavos constituyen utilidad, creciendo 0.03 centavos con respecto al año 2011, y un crecimiento del 62 %.

Conclusiones:

La empresa supero la meta establecida en un 11 % con respecto al año anterior, más aun la variación deseada no es significativa, no obstante se debe trabajar sobre las existencias de productos de inventarios los cuales ya superan los mucho tiempo en stock para lograr venderlos, para lograr aumentar la liquides de la empresa y aumentar la disponibilidad de efectivo.

Atentamente.

MARGARITA VACA

Gerente General