

Loja, 30 de abril de 2008

Señores
ACCIONISTAS DE SERVICIOSUTPL. CIA. LTDA
Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por medio del presente me dirijo a ustedes con la finalidad de presentar el informe gerencial correspondiente al año 2007:

1.- ANTECEDENTES

SERVICIOSUTPL. CIA. LTDA, es una empresa dedicada a prestar servicios de calidad en el campo hotelero, comida nacional e internacional, servicios de eventos, catering, paquetes turísticos, entre otros.

Actualmente esta empresa administra: Hotel Escuela la Casa lojana, Cafetería UTPL, Hostería La Vieja Molienda, unidades que han logrado captar clientes importantes como: La Universidad Técnica Particular de Loja, Banco de Loja, Asociación Flamenca de Cooperación, Aurelian Ecuador S.A. , Banco de la Producción, COMOHOGAR. S.A, Compañía Minera Mariana, Ecuacorriente, Pfizer, Prolocal, Care, Plan Binacional, Ecuacorriente, Municipio de Loja, etc.

2.- BALANCES DEL AÑO 2007

En el año 2007 puedo informarles lo siguiente:

Los activos corrientes en este año alcanzaron un valor de \$ 199.623,23; correspondiente al 61% del total de activos; de la misma forma los activos a largo plazo representan un 39%, dando un valor total de activos de \$ 327.914,55.

Es importante informar sobre los pasivos cuyo valor \$ 246.788,62; analizando los valores entre los pasivos y activos nos da un nivel de endeudamiento del 75%, lo que significa que los acreedores son dueños del 75% de la compañía y los accionistas quedan como dueños del complemento.

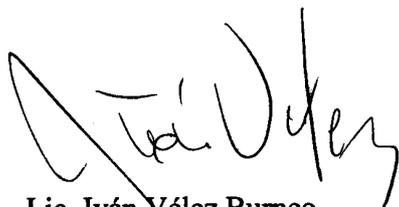
En relación a los resultados obtenidos en este periodo fueron \$ -6.877,06, lo cuál fue generado por distintas variables tales como: ventas hotel cuyo valor es \$ 359504.63; cafetería su ventas asciende a \$ 371.281,63; hostería con ventas de \$ 161.526,60.

Para el nuevo año, el propósito es aumentar el consumo promedio por cliente promocionando la venta de los platos de la carta entre ejecutivos públicos de la ciudad así como a visitantes.

Incentivar ala ventas en fines de semana, utilizando medios de difusión, prensa escrita y radio, organización y promoción de festivales gastronomicos en fechas especiales como: San Valentín, Día de la Madre, Día del padre, Fiestas de la ciudad, Navidad, fin de año, Carnaval, etc.

Sin otro particular le entelo mis agradecimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,



Lic. Iván Vélez Burneo.
GERENTE GENERAL
SERVICIOSUTPL. CIA. LTDA