

93926

Loja, 12 de Marzo de 2008

Señores

**ACCIONISTAS DE SERVICIOSUTPL. CIA. LTDA**

Ciudad.-

De mis consideraciones:

Por medio del presente me dirijo a ustedes con la finalidad de presentar el informe gerencial correspondiente al año 2006:

#### 1.- ANTECEDENTES

SERVICIOSUTPL. CIA. LTDA, es una empresa dedicada a prestar servicios de calidad en el campo hotelero, comida nacional e internacional, servicios de eventos, catering, entre otros.

Actualmente esta empresa administra: Hotel Escuela la Casa lojana, Cafetería UTPL, Hostería La Vieja Molienda, unidades que han logrado captar clientes importantes como: La Universidad Técnica Particular de Loja, Banco de Loja, Vilcatur, ILE, Veco, Universidad de Machala, Universidad de especialidades turísticas, Tovacompu, Incubadora de empresas de Pichincha, Radio Sociedad, Unidad Financiera de Proyectos, Fedeor, Ministerio de Energía y Minas, Comisión Control Cívico de la corrupción, Banco de la Producción, COMOHOOGAR. S.A, Compañía Minera Mariana, Ecuacorriente, Pfizer, Prolocal, Care, Plan Binacional, etc.

#### 2.- BALANCE GENERAL DEL AÑO 2006

En el año 2006 puedo informarles lo siguiente:

Los activos corrientes en este año alcanzaron un valor de \$ 108.772,09; correspondiente al 43% del total de activos; de la misma forma los activos a largo plazo representan un 57% , dando un valor total de activos de \$ 254.927,76.

Es importante informar sobre los pasivos cuyo valor \$ 166.202,19; analizando los valores entre los pasivos y activos nos da un nivel de endeudamiento del 65%, lo que significa que los acreedores son dueños del 65% de la compañía y los accionistas quedan como dueños del complemento.

93926

En relación a los resultados obtenidos en este periodo fueron \$ - 45.823,43, lo cual fue generado por distintas variables tales como: un incremento en los gastos de mano de obra directa y los gastos directos que asciende \$ 138.164,92 y \$ 163.734,76 respectivamente, así como los gastos administrativos y los costos cuyo valor es 191.689,80 y \$ 88.479,77 respectivamente, mientras que los ingresos no superaron a los egresos, el total de ingresos fueron; hotel escuela por \$ 209907,21; cafetería su ventas asciende a \$ 224688,39; hostería con ventas de \$ 115.706,06.

Para el nuevo año, el propósito es aumentar el consumo promedio por cliente promocionando la venta de los platos de la carta entre ejecutivos públicos de la ciudad así como a visitantes.

Incentivar a las ventas en fines de semana, utilizando medios de difusión, prensa escrita y radio, organización y promoción de festivales gastronómicos en fechas especiales como: San Valentín, Día de la Madre, Día del padre, Fiestas de la ciudad, Navidad, fin de año, Carnaval, etc.

Sin otro particular le entelo mis agradecimientos de consideración y estima personal.

Atentamente,



Econ. Romy Correa O  
**GERENTE GENERAL**  
**SERVICIOSUTPL. CIA. LTDA**