

Quito, Mayo 21 del 2012.

Srs.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.

PRESENTE:

Estimados Srs., adjunto el informe de actividades de Gerencia correspondiente al año 2011.

Iniciamos nuestras actividades presentando el plan de trabajo para este período 2011 - 2013 , el mismo que abarcaría el cumplimiento de objetivos en las áreas, financiero contables, en la parte administrativa, en el área de ventas y marketing y en recursos humanos y en el área física, el mismo que fue presentado y aprobado por la junta de directivos.

Es así como esta Gerencia se preocupó en el ahorro interno y realizó un análisis exhaustivo de los gastos internos conjuntamente con el departamento de contabilidad determinando que existía un sobre stock de insumos y gastos excesivos en materiales de oficina y publicidad, procediendo a regularlos ; de igual manera se determinó el pago de bonos y horas extras en demasía, por lo que luego de realizar el estudio de las actividades diarias de cada empleado en su posición se pudo optimizar el rendimiento de ellos y recortando este rubro con el consiguiente ahorro .

En el área de inversiones se apoyó y se realizaron gestiones para completar la adquisición e importación de equipos de imagenología con tecnología moderna con el fin de renovarnos y fortalecer la empresa frente al mercado y competencias.

Nos hemos preocupado del cuidado del espacio físico, dándole el mantenimiento pertinente y adecuando de mejor manera los espacios para brindar mayor funcionabilidad y comodidad a los clientes internos y externos.

La actualización de todos los certificados y permisos de funcionamiento también fue una de las actividades que realizamos de forma oportuna evitando contratiempos y problemas en nuestro normal desenvolvimiento cotidiano.

El cuidado del medio ambiente adoptando políticas pertinentes en el manejo de desechos y materiales contaminados fue una de nuestras preocupaciones principales.

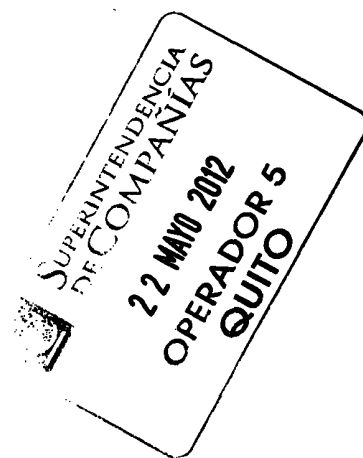
VIVIR

Osteoporosis, Mamografía
Ecosonografía, Rayos X
Laboratorio Clínico y Hormonal

La atención al cliente externo con calidad oportunidad y calidez es la actividad a la que le hemos puesto mucho énfasis monitorizándola desde varios frentes con el fin de mejorarla y optimizarla como una herramienta para competir eficientemente en el mercado.

Atentamente:


Dr. Santiago Garzón Yépez.
Gerente General.



VIVIR
Osteoporosis, Mamografía
Ecosonografía, Rayos X
Laboratorio Clínico y Hormonal