

INFORME DE GERENTE GENERAL

Quito, 27 de marzo del 2020

Señores Socios:

Conforme lo establecido en el artículo 20 de la Ley de Compañías y lo dispuesto en la Resolución 92-1-4-3-0013 de 18 de septiembre de 1992, pongo a su consideración el informe sobre la operación de la compañía **PRODUCTOS LACTEOS GUERRERO CIA.LTDA.**, durante el ejercicio económico 2019.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

En el ejercicio económico 2019, se ha dado cumplimiento con los objetivos previstos para el presente ejercicio económico, procurando operar con normalidad para generar nuevos ingresos y mejores resultados para la compañía.

CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE JUNTA GENERAL.

En el presente ejercicio económico se ha dado cumplimiento con todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Socios.

INFORMACIÓN SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS EN EJERCICIO

No se han producido hechos extraordinarios de destacar

SITUACIÓN FINANCIERA DE LA COMPAÑÍA AL CIERRE DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Todos los recursos inmersos en las operaciones de la compañía han sido utilizados convenientemente en beneficio de todos quienes colaboran con la misma.

La compañía al cierre del presente ejercicio económico se encuentra al día con todas las obligaciones existentes ante el Servicio de Rentas Internas SRI, Superintendencia de Compañías, Instituto de Seguridad Social IESS, Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, y demás organismos de control.

Respecto a los estados financieros de la compañía, debo indicar que se ha procedido a emitir estados financieros del presente período.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN EL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

En el presente ejercicio económico la compañía obtuvo una utilidad por USD 11.803,01

Las mismas que se mantendrán en el patrimonio a fin de fortalecerlo.

**RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE LAS
POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO
ECONÓMICO.**

Finalmente, me permito recomendar a la Junta General para el próximo ejercicio económico, seguir con el posicionamiento de nuestra marca a través de una propuesta de valor que permita competir con calidad, precios y servicios frente a nuestros competidores, con la finalidad de generar mayores ingresos que sustenten los costos y gastos de la empresa.

Atentamente,


Alexander Guerrero
GERENTE GENERAL